



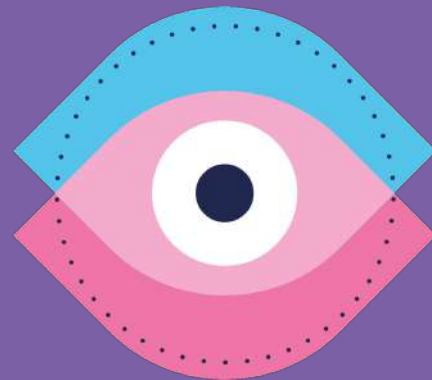
STILINGUE

# PLANTÃO

Um novo **top 10**:

Mas será que agora é pra valer?

Período Analisado: de 28 a 30/03



# CONFRAR.IA / BBB23

Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança



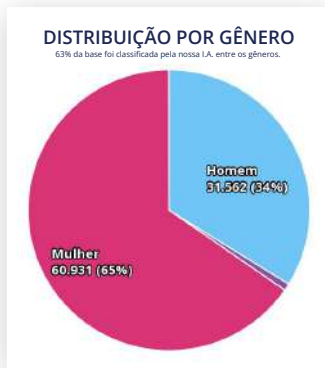
# FALTAM 25 DIAS!

Em meio a tantos brothers e sisters, idas e vindas, provas e festas, tretas e romances...**parece que a gente mal viu passar** a temporada do Big 23, não é mesmo?

Agora, **falta menos de um mês para conhecermos o novo milionário - ou milionária - desse país!** E convenhamos, as chances de uma mulher vencer essa parada são maiores, hein? Afinal, atualmente, são sete sisters e apenas três brothers confinados na casa mais vigiada do Brasil.

Mas, apesar de estarmos em reta final, as conversas sobre o reality não param. Somente durante o período que analisaremos nesse material foram contabilizados **quase 1 milhão de itens em nosso painel de pesquisa**, acredita?

Se liga no **perfil e comportamento do público** que comenta sobre o programa:



Ter acesso a dados como esses, sobre o público que fala sobre e com a sua marca, pode te ajudar a **embasar melhor as suas estratégias**.

Para entender melhor, que tal bater **um papo com um dos nossos especialistas?**

E aí, bora conferir mais **insights**?



# UMA BIG EXPERIÊNCIA COM O CHICKEN SUPREME SEARA

Como uma das cotistas Big desta edição - o que coloca a marca no lugar de maior evidência no reality - na última terça-feira (28), a Seara fez a **sua quinta aparição por lá**.

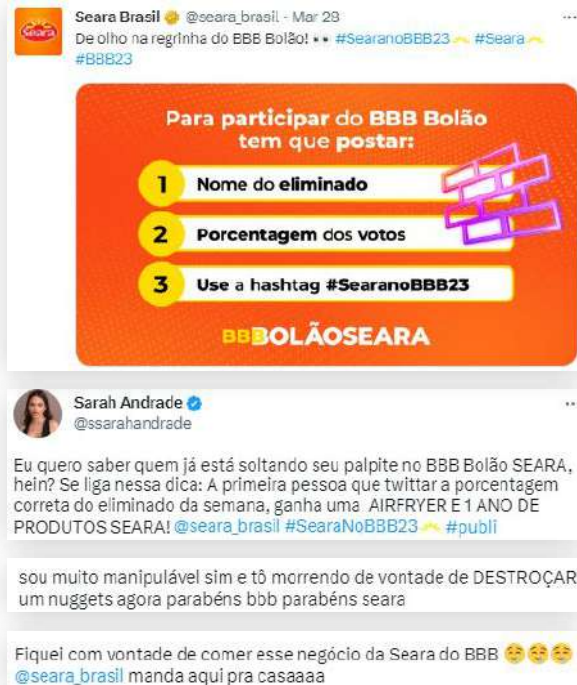
Depois de já ter patrocinado quatro provas na competição - sendo três pela liderança e uma pelo cargo de anjo no game - dessa vez, a marca **levou para o jardim da casa uma ação de divulgação do seu Chicken Supreme**.

Além de **saborear o produto**, por volta da hora do almoço, os confinados ainda puderam **se divertir em uma big sala com um jogo de joystick**.

Com isso, nós verificamos **1,7 mil menções apenas ao produto** - considerando os termos chicken, nuggets e variações - **enquanto o nome da patrocinadora foi diretamente associado em 2,5 mil ocorrências**.

Mas, o que chamou mesmo a atenção entre as publicações nessa data, além das **declarações de desejo de consumo** do peito de frango com casquinha sequinha e fininha, foi o **BBB Bolão** - uma outra iniciativa da anunciante, muito parecida com a que o Zé Delivery tem feito, também às terças, como comentamos em nosso [#PlantãoBBB da semana passada](#) - brincando, justamente, com o fato deste ser um dia decisivo para o jogo e **aproveitando para gerar engajamento**!

DESTAQUE  
DE TERÇA

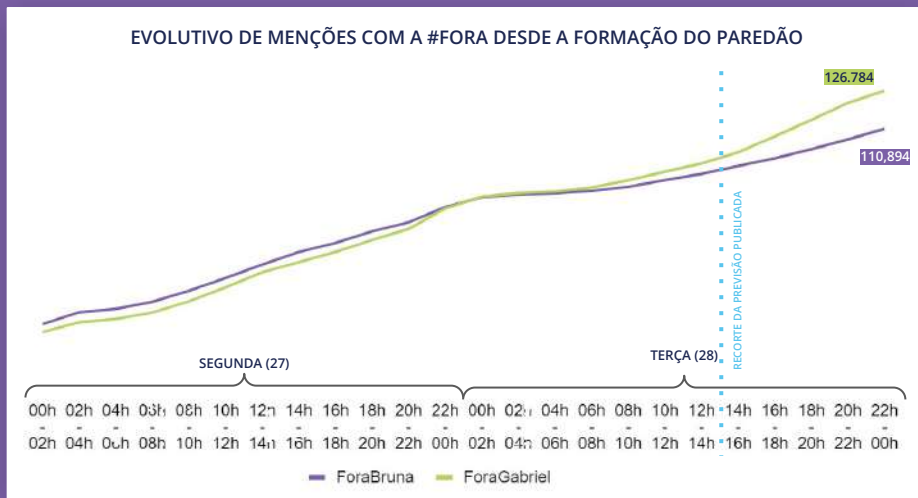




# GABRIEL SANTANA ACABOU ELIMINADO NO 11º PAREDÃO

O ator recebeu 56,45% dos votos, contra 42,48% do público que votou pela eliminação de Bruna Griphao e, com isso, apresentamos **a nossa primeira previsão incorreta** para o resultado de uma berlinda nesta temporada.

Como vemos no gráfico abaixo, logo depois do recorte utilizado para a análise publicada na terça (28), **a buzz da torcida que pedia pela eliminação do ator começou a se descolar bastante do que pedia pela eliminação de Griphao** - uma vez que, até às 14h daquele dia, a diferença entre eles não passava de 4,5 mil itens, mas depois chegou a quase 16 mil, deixando mais claro o resultado.





# A FORÇA DE UMA TORCIDA OU MELHOR...DE VÁRIAS!

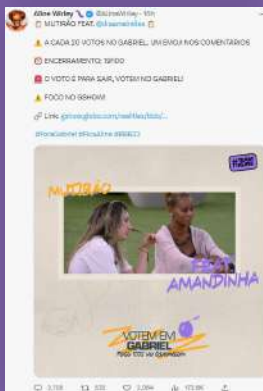
DESTAQUE  
DE TERÇA



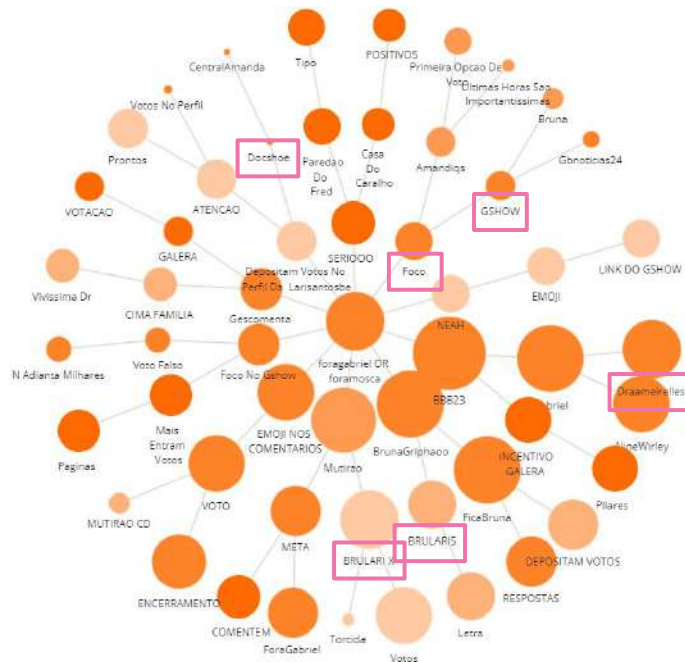
Enquanto #ForaBruna cresceu em cerca de 19 mil itens depois das 14h, até o fim da noite, o #ForaGabriel atingiu um crescimento de 31 mil ocorrências e, como vemos no grafo ao lado, o que aconteceu foi uma **intensificação nos mutirões pela saída do brother** e muito #FocoNoGshow.

Foram, principalmente, **os perfis da sister Amanda que encabeçaram as movimentações no fim da tarde de terça (28)**, se juntando ainda com outras torcidas e ships, como mostram os prints.

Ou seja, depois da médica mandar o ator para a berlinda, com o seu Poder Curinga, sua torcida deu o nome e eliminou o rapaz! **Será que estamos vendo nascer um novo super fandom, como vimos nos anos anteriores com os Cactos de Juliette e a Padaria de Arthur Aguiar?**



TERMOS CORRELACIONADOS DE #FORAGABRIEL ENTRE 14H E 00H DE TERÇA (28)





# MODO STONE QUANTO MAIS, MELHOR

Se teve gente deixando a disputa pelo maior prêmio da história do BBB, **o Modo Stone também foi ativado**, justamente, para fazer crescer ainda mais essa quantia aí.

Dessa vez a patrocinadora, além de já disponibilizar R\$ 40 mil logo de cara, **propôs uma dinâmica diferente para os palpites dos competidores** - foi o Modo Quanto Mais, Melhor!

**As três pessoas sorteadas precisavam chegar a um único palpite, em consenso** e, caso ele fosse certo, somariam mais R\$ 60 mil ao prêmio final - porém, **Alface, Black e Marvyla acabaram apostando que Aline seria a eliminada** da noite e o valor final acabou ficando em R\$ 2.170 milhões.

Na internet, o que vimos, nas duas últimas semanas, foi **uma grande desaceleração no buzz sobre essa rotina da anunciante no programa** - enquanto, anteriormente, o buzz por eliminação sempre girava numa média acima de 3 mil ocorrências, **na eliminação de Fred Bruno e de Gabriel Santana a volumetria não passou de mil itens** - apesar de ainda aparecerem elogios.

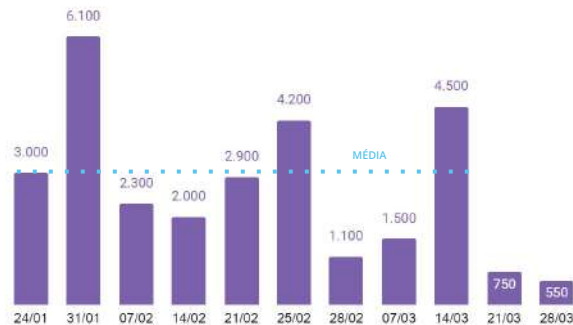
Por outro lado, como temos acompanhado, **outras players tem se aproveitado da ocasião para ganhar destaque**, nesse território que, teoricamente, seria da Stone.

E aí, **bora reagir?**

DESTAQUE  
DE TERÇA



BUZZ SOBRE O MODO STONE A CADA ELIMINAÇÃO



Esse BOTA PRA GIRAR NO MODO STONE deveria ter começado no BBB 21

Eu consigo imaginar perfeitamente o @GilDoVigor dançando na frente do telão enqt as moedas caem

E o Alface acertou até o palpite do eliminado, mas como sempre ninguém acatou sua opinião. O modo stone vai girar mais lento hoje. #BBB23



# COMO VÃO AS REDES, STONE?

Pelo que analisamos, **os conteúdos proprietários da marca também não surpreendem**; eles não incentivam interações e envolvimento - apesar de trazerem um tom bem-humorado e trabalharem com community management.

Conseguimos perceber, com o auxílio do nosso STILINGUE Benchmarks, que nesse mesmo período - de duas semanas pra cá - **o engajamento da marca chegou a sofrer grandes oscilações no Twitter**.

Ou seja, constata-se que **é necessária maior movimentação fora da casa** para que se destaque com o público, mais uma vez, como temos visto outras patrocinadoras explorando.

INTERAÇÕES AO LONGO DO TEMPO DA MARCA NO TWITTER



stone Hey brothers e sisters! Mais uma atualização quentinha do prêmio da casa mais vigiada do Brasil. E adivinha só? O jogo continua, e continua girando muito em ritmo de #BotaPraGirarNoModoStone! 🎰

E aí, já imaginou o que você faria com uma bolada dessas? Dar a volta ao mundo? Comprar uma ilha deserta? As possibilidades são infinitas. 🌍

Enquanto os participantes da casa mais vigiada do Brasil continuam na luta pelo grande prêmio, nós aqui na Stone continuamos girando também, buscando sempre oferecer as melhores soluções para nossos clientes. 🍷

E aí, preparados para ver o prêmio chegar nas alturas? Então bota pra girar no modo Stone e acompanha com a gente essa jornada emocionante! 🍷❤️

#StoneNoBBB #BBB23







# SARAH ALINE: REALEZA AFRICANA

Em seu segundo reinado, dessa vez, **a psicóloga ganhou a tão sonhada Festa do Líder**, patrocinada pela Coca-Cola - já que a sua primeira liderança foi em meio à Semana Turbo e nem deu tempo de rolar a comemoração, né?

**A polêmica começou logo a partir do tema do evento**, visto que Sarah havia pedido por uma noite com motivos africanos, mas rolou, na web, um boato de que a produção do reality não acataria a vontade da sister e entregaria uma festa com o segundo tema de sua lista, que seria boteco. Assim, apareceram em evidência entre as conversas termos bastante específicos, conforme ilustra o gráfico ao lado - **só que tudo isso não passou de um grande mal entendido!**

Dessa forma, essa se tornou a Festa do Líder mais comentada da edição, dá pra acreditar? Foram **quase 34 mil mensagens sobre a noite** que aconteceu, sim, sobre a temática “Realeza Africana”. De maneira geral, o que chamou bastante a atenção do público foi o figurino da líder, como mostram os exemplos:

A SARAH ESTÁ LINDÍSSIMA! PARABENS PELO FIGURINO #BBB23 @bbb  
#festadaSarah @saa\_aline

Sarah Aline com esse figurino de realeza fez honra à sua beleza e oratória de Rainha WAKANDA!

#AMagiaAconteceNoBBB  
#BBB23

E **sobre a anunciante da ocasião, monitoramos 1,5 mil itens**, com pelo menos 65% utilizando a #AMagiaAconteceNoBBB e grande repercussão para o fato da marca ter entregado, nessa quarta (29), um **smartphone** de presente para cada um dos brothers desse top 10!

+++  
+ DESTAQUES  
+ DE QUARTA

TOP 15 TERMOS MENCIONADOS NA OCASIÃO







# RESISTINDO COM TON

É isso mesmo...tem prova de resistência rolando! **A disputa pela liderança da semana já passa de 15 horas de duração** e, até o fechamento deste material, apenas dois competidores ainda seguiam no Provódromo - **quem será que leva essa, hein?**

A Ton - marca da Stone - está de volta com mais um patrocínio, que é também a sua **quinta aparição no programa**. A mecânica exige que os brothers permaneçam ativando um botão e sobre uma plataforma giratória - enfrentando também algumas surpresas, como vento forte ou jatos de fumaça que são disparados eventualmente.

Então, entre o programa de ontem (30) e às seis da manhã de hoje (31), **já monitoramos cerca de 15 mil publicações sobre a prova**, sendo que somente mil menções fazem referência direta às marcas em questão - seja Ton ou Stone.

Em ambos os casos, o que mais aparece entre as conversas dos internautas ainda são **comentários sobre o desenrolar da disputa**, como as desistências e desclassificações, conforme destacamos no gráfico ao lado.

No BBB, as **provas** - especialmente as de resistência - são os momentos de exposição de marca que tendem a gerar as **maiores repercussões** para as anunciantes.

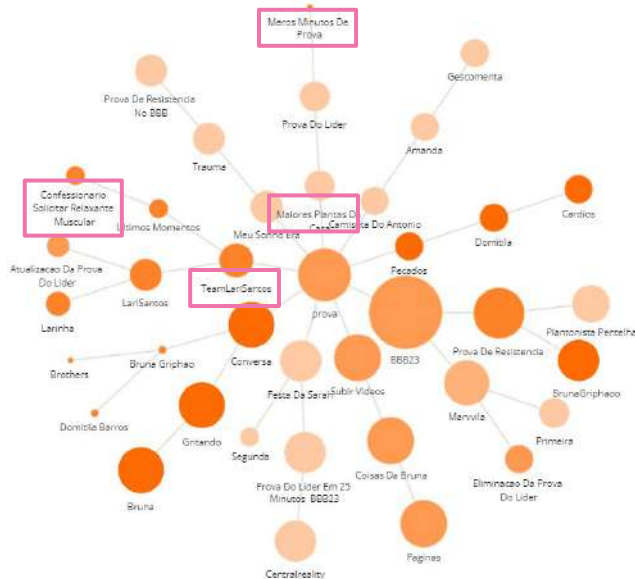
Então, investir em um **bom monitoramento de marca e da saudabilidade das menções** em campanhas e situações como essa, é essencial para ajustar o tom da estratégia.

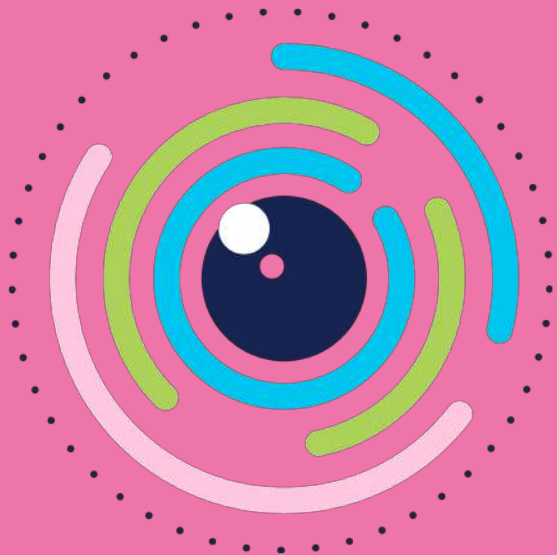
## Conte com a gente!



## DESTAQUES DE QUINTA

## TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE AS MARCAS NA OCASIÃO





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas  
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)