

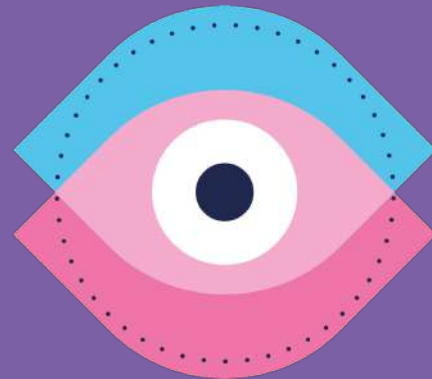


STILINGUE

PLANTÃO

Chegamos a um **top 10** inesperado

Período Analisado: de 14 a 16/03



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



HOJE TEM ASSUNTO SÉRIO PRA GENTE CONVERSAR

Bom, quando nos comprometemos a falar sobre um reality show, como o Big Brother Brasil, sabíamos que seriam **muitas festas, tretas, provas, diversão, e muuuita presença de marcas para analisar...mas também sabíamos que o BBB se trata de um grande observatório comportamental** - tanto dentro, quanto fora da casa mais vigiada desse país.

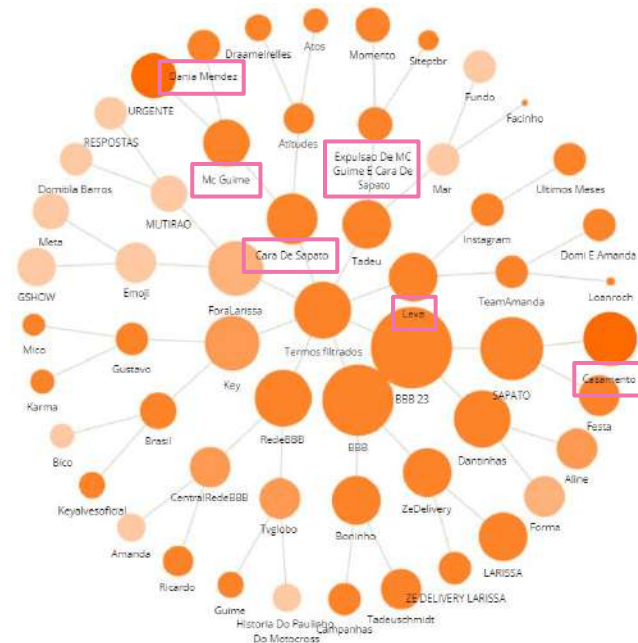
O que vimos acontecer no programa, nos últimos dias, **esbarrou em valores fundamentais e inegociáveis**, que são defendidos também pela STILINGUE.

Por isso, nesse material, iremos passar por temas rotineiros da temporada, mas **não deixaremos de analisar os debates, que são muito necessários, sobre os fatos** envolvendo a convidada vinda do México, Dania Mendez, e os ex-brothers Cara de Sapato e MC Guimê.

Com tudo isso, entre os dias 14 e 16 de março, **nosso painel de pesquisa monitorou quase 2 milhões de itens, sendo que praticamente 1 milhão se concentrou apenas nessa quinta-feira (16)** - e você já pode ver um spoiler das narrativas mais quentes no grafo ao lado.

Agora, vem entender tudo com a gente. Segue o fio! 🧵

TERMOS CORRELACIONADOS DO PERÍODO ANALISADO





A SERASA VOLTOU A MARCAR PRESENÇA NO CAT BBB

Depois de estreiar com um merchan na semana passada, a empresa reapareceu no quadro humorístico nessa terça-feira (14), **ainda divulgando o seu Feirão Limpa Nome**, que possibilita a renegociação de dívidas com até 99% de desconto.

Mesmo com as 1,2 mil mensagens sobre o CAT e/ou sobre a comediante, verificamos **apenas 60 citações à marca** - valendo lembrar que, na aparição anterior, monitoramos um volume bastante similar, quando foram 63 itens.

Voltamos a ver **muitas piadas** - envolvendo até, mesmo que indiretamente, a patrocinadora Stone, por conta da dinâmica com o prêmio do reality - e, dessa vez, também surgiram **associações com a sister Amanda**. No entanto, o sentimento das publicações seguiu mais negativo (33%) do que positivo (5%).

Mas não parou por aí o destaque da médica, viu?

Ela apareceu nas **ilustrações de Rafaella Tuma**, ainda na terça-feira (14), com uma história de amor da sua infância, com o Paulinho do Motocross - e isso foi o suficiente para gerar **o maior buzz para o quadro, desde o início da temporada!**

Sejamos justos: apesar de não aparecer tanto no game, **a Amandinha tem os seus lovers sim!**

DESTAQUE
DE TERÇA



Do jeito que eles veem o jogo, a Stone vai ter que colocar o bbb no Serasa

Participantes do BBB são inscritos no SPC / SERASA depois de perder todo o prêmio errando o palpite, entenda

Pelo visto boninho já ganhou o valor do prêmio só com essa publi do serasa usando a Amandinha

O velhote é esperto

#BBB23

Amanda já tem publi com o Serasa quando sair #BBB23

Essa publi do Serasa no meio nada a ver hein kkkkk péssimo #bbb23

Serasa ser uma empresa que patrocina #BBB23 e ainda faz piadinhas com endividamento da população. Um escracho. E que vergonha Dani Calabresa participar disso. Enfim, eu se influencer fosse, nunca faria propaganda de bebida ou instituição ~financeira~





O MODO STONE VEM COMIGO NEM TEVE CHANCE DE SER ATIVADO...

DESTAQUE
DE TERÇA



Enquanto, por aqui, **já emplacamos 10 previsões corretas, entre os 10 paredões da edição** - ok, foram 9 paredões, nós sabemos, mas acertamos, inclusive, o resultado do Paredão Falso! - lá na casa mais vigiada do país, **os brothers andam com certa dificuldade em ler o jogo e dar palpites assertivos para aumentar o prêmio do programa, né?**

Para essa terça-feira (14), a patrocinadora da ação, a Stone, propôs o Modo Vem Comigo: sendo que **se eles acertassem um palpite**, levariam mais R\$ 20 mil ao montante, e se fossem **dois ou mais palpites corretos** - com quatro palpiteiros na noite - seriam adicionados R\$ 80 mil à quantia final.

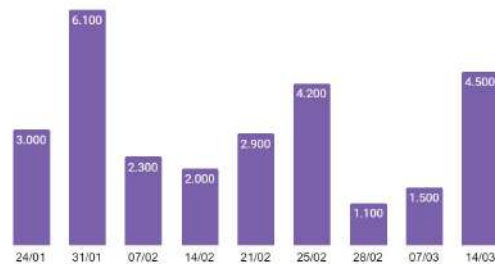
Uma pena que todos acreditavam que Ricardo Alface seria o eliminado da ocasião, mas foi Larissa quem deixou o game, com mais de 66% dos votos do público - dessa forma, **o prêmio chegou a R\$ 2,010 milhão de reais**, tendo sido acrescidos apenas R\$ 20 mil por parte da própria marca!

E, ainda assim, com o resultado dessa berlinda, vimos **um dos maiores buzz sobre a ação** em Social Listening - como mostra o gráfico ao lado - uma vez que **muitos internautas, mesmo que de forma velada, comemoraram a permanência do biomédico no jogo**.

A **sentimentalização das publicações** que se referem à essa estratégia da Stone no BBB 23 é muito **sensível**, por conta da forma como os telespectadores falam sobre ela e também dos termos pelos quais eles se comunicam.

Esse é um **assunto muito sério** quando falamos sobre pesquisas de Social Listening e, por isso, a **inteligência artificial** da STILINGUE foi desenvolvida para entender o **português brasileiro** e todas as suas particularidades; através das nossas soluções, é possível aprimorar ainda mais a **assertividade** das classificações. Para entender melhor, **fale com um dos nossos especialistas!**

BUZZ SOBRE O MODO STONE A CADA ELIMINAÇÃO



O Modo Stone hoje vai ser raiz com esse clima de velório #BBB23



BOTA PRA GIRAR NO MODO STONE! BOTA MUITOOO PRA GIRAR NO MODO STONE!!!! O BRASIL TEM JEITO... #BBB23



CAFÉ DA MANHÃ COM DORIANA

QUEM PROVA, AMA!


Chegou a vez da **cotista na categoria "Tá na Mesa"**, ainda sem muita visibilidade no BBB 23, aparecer em **um momento pra chamar de seu**. Na quarta (15), a Doriana mandou um **café da manhã na cama** para todos os brothers, que tal?

Com isso, em uma busca pelas expressões “café da manhã” e “café na cama” já encontramos quase 2,5 mil conversas na rede - e, sobre a marca, foram **4,6 mil ocorrências**.

E se você adivinhar...Foi **o ship DocShoe que ficou em evidência entre as mensagens**, mais uma vez! Na ocasião, aconteceu uma declaração de Cara de Sapato para Amanda, sobre como ele sempre quis encontrar uma parceira como ela e agora ela chegou.

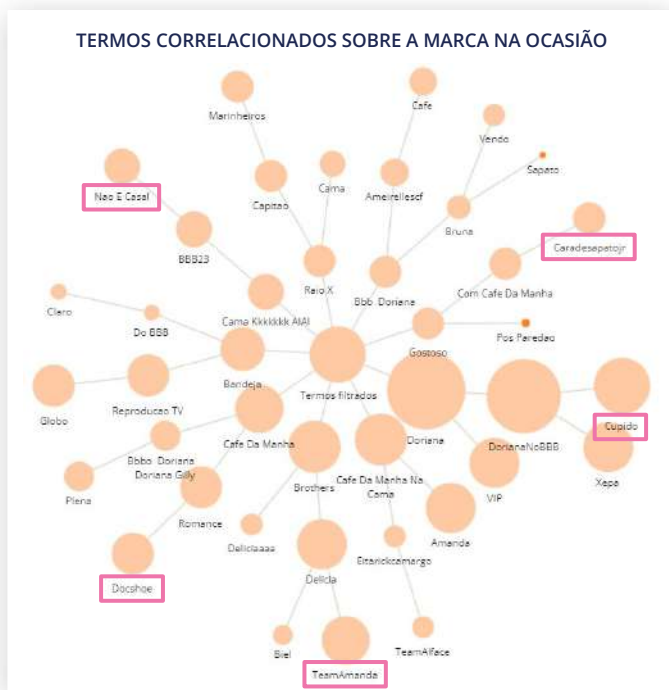
Bem, isso foi o suficiente para levar as torcidas à loucura e garantir **oportunidades para a anunciante**, né?

Casal Chevrolet, Casal Engov e agora Casal Doriana.
Não prometem nada e entregam tudo! ❤️❤️❤️
[#bbb23](#) [#DorianaNoBBB](#) [#docshoe](#)

O marketing da Doriana tá assim vendo a publi orgânica que o casal de comercial de margarina entregou aparecendo em todos os portais de notícia se declarando kkkk 

#88823 #DocShoe #Sapanda

**DESTAQUE
DE QUARTA**





OPERAÇÃO CUPIDO, DONA DORIANA?

+++
+ DESTAQUE
+ DE QUARTA

Como vimos no grafo da página anterior, **a palavra cupido apareceu em destaque entre as narrativas**; e isso foi por conta de uma das publicações da própria patrocinadora em seu perfil oficial no Twitter, que recebeu **mais de 1,1 mil retweets**!



Além desse, a anunciante soube aproveitar o buzz, **fazendo diversos outros conteúdos sobre os brothers Amanda e Sapato**, como mostram mais exemplos ao lado 👉

Estar atento e preparado para aproveitar as oportunidades é essencial para se fazer presente no ambiente digital. Afinal, você não quer que a sua marca esteja falando sobre um assunto já ultrapassado, né?

Por isso, manter sempre rodando **um bom monitoramento de marca, de campanhas e até de algumas tendências** é primordial para sair na frente!





¡HOLA! ¿QUÉ TAL? YO SOY DANIA MENDEZ

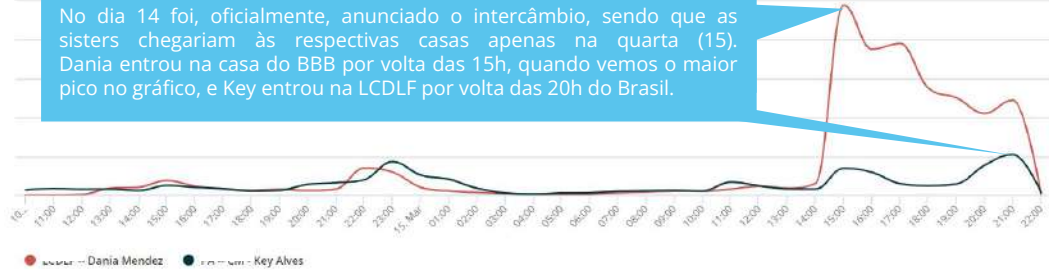
É isso mesmo! **Como já era esperado**, por conta dos spoilers do Boninho desde o final do ano passado, veio mesmo aí mais um **intercâmbio internacional** pra história do nosso reality: e isso só tinha acontecido outras cinco vezes antes, viu?

Estamos recebendo uma sister mexicana, vinda do **La Casa de Los Famosos**, a Dania Mendez, que é influenciadora digital em seu país de origem - sendo que, anteriormente, os visitantes vieram da Argentina, da África, Espanha e Itália.

Do nosso lado, o Big Boss acabou mandando a última eliminada do game para passar uns dias no México, ou seja, **foi Key Alves quem viajou para a experiência**.

EVOLUTIVO DE MENÇÕES POR HORA SOBRE AS INTERCAMBISTAS | ENTRE 14 E 15 DE MARÇO

No dia 14 foi, oficialmente, anunciado o intercâmbio, sendo que as sisters chegariam às respectivas casas apenas na quarta (15). Dania entrou na casa do BBB por volta das 15h, quando vemos o maior pico no gráfico, e Key entrou na LCDLF por volta das 20h do Brasil.



Em cerca de 48 horas, foram **68 mil menções ao nome de Dania**, com mensagens sobre o seu poder decisivo na dinâmica da semana - pois ela terá **influência no Poder Curinga** - e também sobre a relação que rapidamente começou a construir, principalmente, com **Domitila e Sapato**. O nome de **Fred** também apareceu em destaque entre as publicações, por conta do brother ter mexido, junto com Marvyla, nas bolsas da sister, desconfiando de que ela fosse uma atriz.

Já entre as pouco **mais de 35 mil citações ao nome de Key**, o que mais apareceu foram **piadas dos internautas com a confusão que a jogadora fez no aeroporto**, dizendo que estava perdida no México, enquanto, no vídeo, passava por uma loja chamada Duty Free São Paulo.



FUNK OSTENTAÇÃO NA FESTA DO LÍDER GUIMÊ

DESTAQUE
DE QUARTA

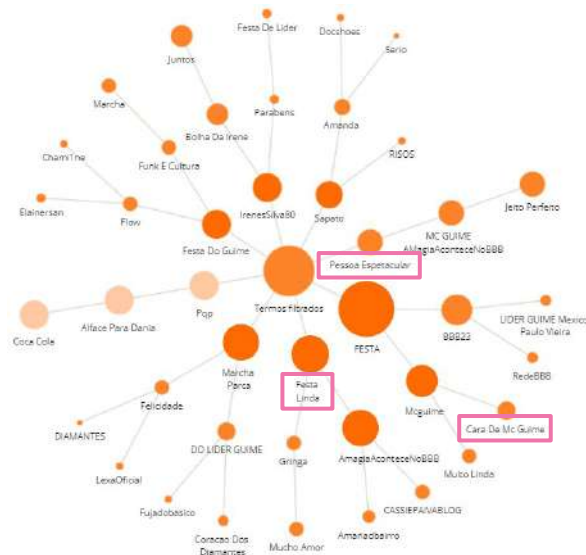
Para encerrar a liderança do cantor, conquistada depois de uma prova de resistência, chegou o dia da sua tão esperada festa - que aconteceu na quarta-feira (15), e **tinha tudo pra ser demais**, com o tema Funk Ostentação representando parte da carreira do artista.

Porém, justamente nessa ocasião, assistimos **cenas lamentáveis**, que acabaram gerando movimentações, até então, inesperadas no jogo.

Com todos os participantes muito animados com a chegada de Dania à casa, **Cara de Sapato e o próprio MC Guimê passaram dos limites com a intercambista.**

Por sorte, **não verificamos grandes problemas para a patrocinadora da ocasião**, a Coca-Cola. Nós monitoramos **17 mil citações sobre a festa, com mensagens sobre assédio ainda aparecendo de forma tímida**, e entre os 2,5 mil itens que citaram diretamente a marca, houve neutralidade com relação ao caso - considerando o intervalo de 15 a 16 de março, até as 7h da manhã.

TERMOS CORRELACIONADOS MOSTRAM A NEUTRALIDADE ENTRE AS CONVERSAS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO

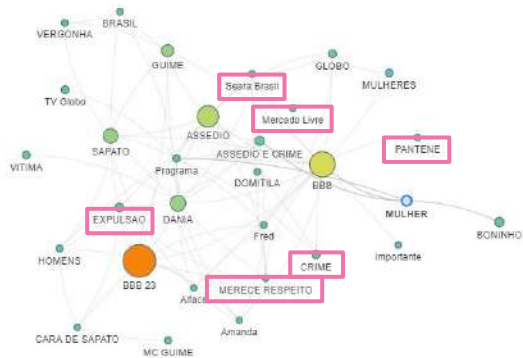




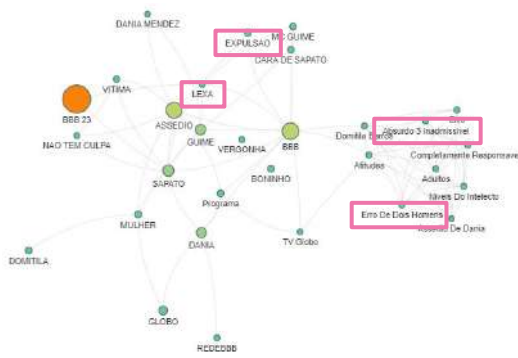
ASSÉDIO É CRIME ASSÉDIO NÃO PASSARÁ!

Então, em filtros para além da festa, que aconteceu entre quarta (15) e quinta (16), encontramos **mais de 122 mil ocorrências contendo termos relacionados à assédio** - uma vez que cantor passou a mão, mais de uma vez, pelo corpo da mexicana; e o lutador tentou beijá-la, também mais de uma vez, quando a influencer estava, claramente, incomodada com a situação.

TERMOS RELACIONADOS ENTRE AS CONVERSAS FEMININAS SOBRE O CASO



TERMOS RELACIONADOS ENTRE AS CONVERSAS MASCULINAS SOBRE O CASO



Em uma análise **separando as publicações pelos gêneros de seus publicadores** - sendo que a nossa inteligência artificial conseguiu classificar 69% da base de autores - percebemos em destaque:

> Entre as **mulheres**, elas trouxeram para a pauta o **respeito**, o fato de estarmos assistindo um **crime** em rede nacional e também envolveram na conversa as **patrocinadoras** do programa;

> Enquanto, entre os **homens**, vimos aparecer mais o nome de **Lexa** - esposa de Guimê, que se pronunciou ainda durante a festa, retirando todo o seu posicionamento de torcida pelo marido de suas redes sociais -, além de termos em **repúdio** ao comportamento dos dois rapazes dentro da casa.



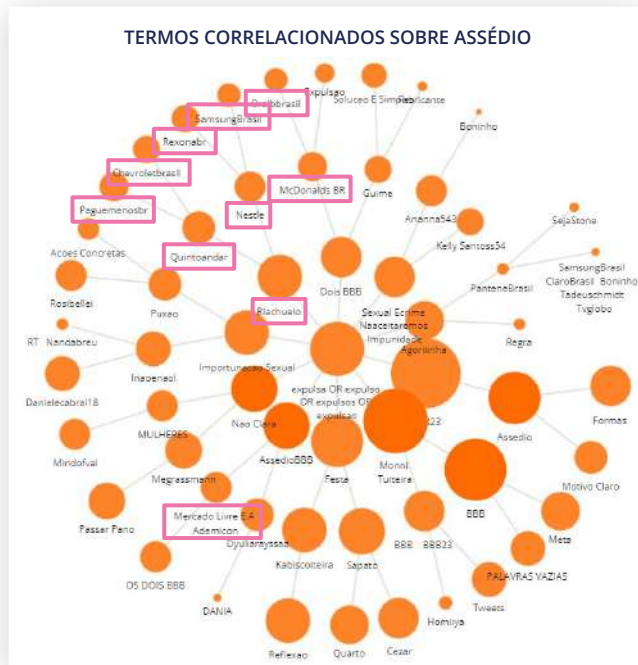
GERENCIAMENTO DE CRISE EXIGE POSICIONAMENTO?

Afinal, será que uma crise desse tamanho para nas conversas do público?

Como vimos na página anterior, os **telespectadores pediam pela expulsão dos brothers do jogo** - foram cerca de 150 mil menções contendo termos relacionados - **e a pressão sobre todas as anunciantes do Big Brother Brasil era grande**, como vemos no gráfico ao lado.

Com isso, e até a abertura de um inquérito para investigação do caso, **cotistas do programa - e até marcas sem nenhum tipo de associação com o BBB - chegaram a se posicionar na web**, conforme exemplos que veremos na próxima página.

Ou seja, em alguns casos, certamente depois de **muitas análises do cenário e planejamento de marca**, é necessário sim um **posicionamento em meio a um gerenciamento de crise** - por mais polêmico que possa ser o tema enfrentado. A omissão, muitas vezes, pode agravar uma crise!





NÃO É NÃO!



Vimos acontecer, de fato, uma **movimentação histórica** entre as marcas!





PROVIDÊNCIAS FORAM TOMADAS E ELES ESTÃO FORA DA DISPUTA

Passadas todas as **especulações** que rolaram durante o dia e as muitas movimentações que aconteceram entre as hashtags **#ForaGuimê** e **#ForaSapato** - mesmo nem se tratando de um paredão - a Rede Globo, em parceria com a produção de La Casa de Los Famosos, ouviu Dania Mendez, que disse não ter se incomodado durante a festa da última quarta (15).

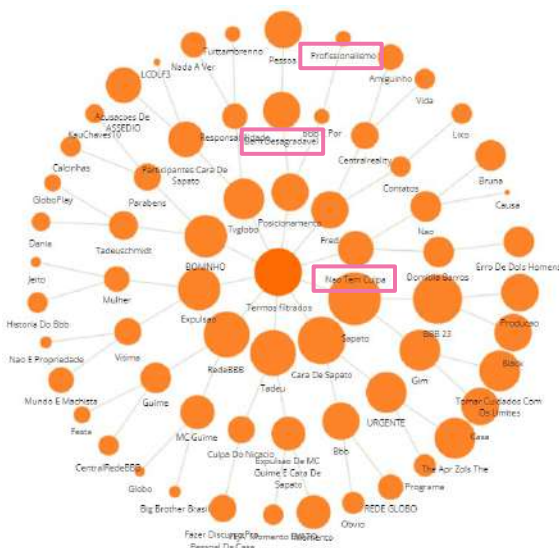
No entanto, ainda assim, **a emissora entendeu que os participantes infringiram as regras do programa** e eles foram eliminados do game, ao vivo, na noite de ontem (16).

Mas, dessa vez, o que desagradou os internautas foi **o momento e o tom escolhido para a expulsão** - já que acabou deixando a vítima, Dania, exposta e se sentindo culpada pela situação; além de muitos acreditarem que tal decisão acabou sendo muito impactada apenas pela pressão dos patrocinadores.

certíssima a decisão de expulsar sapato e guimê, mas a expulsão no ao vivo não deveria ter acontecido, ainda mais por enfatizar ainda mais a exposição a Dania, colocou a vítima como a culpada, fora a própria se sentir culpada por tudo isso. A VÍTIMA NÃO TEM CULPA! #BBB23

Eu imaginava qualquer coisa, menos que fossem expulsos no ao vivo!
Com certeza a Globo foi muuuuito pressionada pelos patrocinadores
para tomar essa atitude! Parabéns Rede Globo por tomar tal atitude!
Assédio é crime! #ExpulsaoGuime #expulsaoacapat #BBB23
#RedeBBBB

TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE AS CONVERSAS DE 16/03
ENTRE 22H E 23H59





PROVA DO LÍDER, ADEMICON?

Mesmo depois de todo o ocorrido e com o **clima pesado na casa**, aconteceu uma **prova pela nova liderança** entre os ainda confinados - lembrando que Aline e Sarah não participaram, por conta de uma consequência da semana anterior.

Então, os oito competidores contaram com a **sorte**, em uma pista que destacava os benefícios e vantagens da patrocinadora da ocasião - a líder em consórcios no Brasil, Ademicon. Bruna e Amanda chegaram ao final, mas na contagem dos pontos, **a atriz se tornou líder pela terceira vez na temporada!**

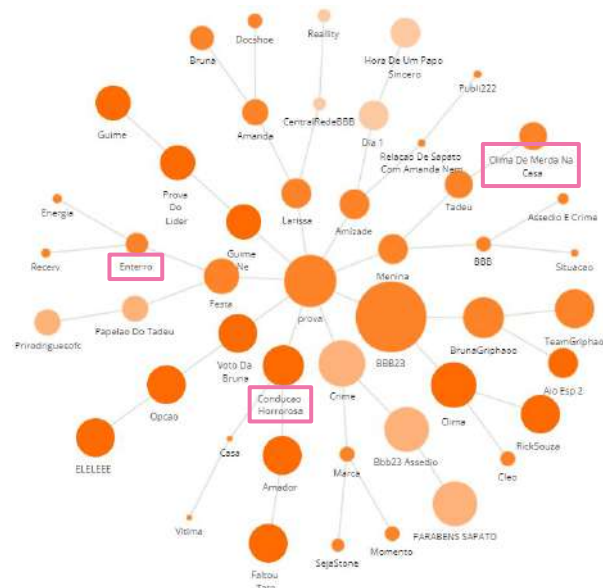
Verificamos **20 mil conversas sobre a disputa** - sendo que **nem mesmo foi possível distinguir muito bem as mensagens sobre a anunciante, que se referiam diretamente à prova**, visto que, no dia de ontem (16), muitas das marcas envolvidas com o programa estiveram, na verdade, sendo mencionadas em meio ao assunto polêmico que estava em vigência.

No fim das contas, o fato da dinâmica ter acontecido na noite dessa quinta (16) **acabou pegando mais mal para a emissora, do que para a própria Ademicon**, como vemos no grafo ao lado e em alguns exemplos.

DESTAQUE
DE QUINTA



TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A PROVA EM SI



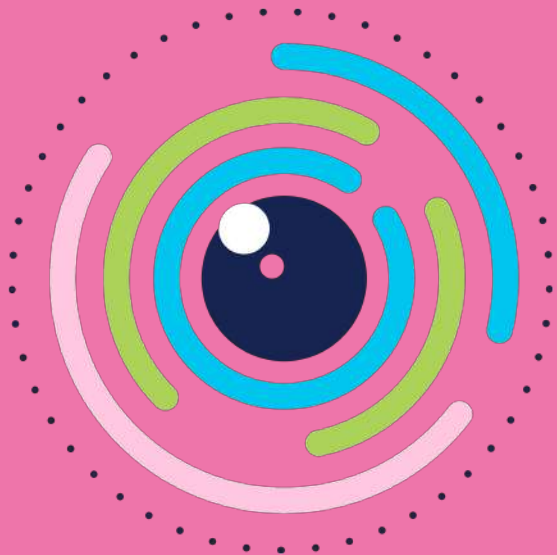
Meus pêsames, @ademicon. Sua prova do líder ficou sem clima nenhum. Pede restituição af 🤖

#BBB23

A Bruna está acabando muito com o clima da prova lendo os benefícios da Ademicon como quem lê uma sentença de morte.

Coidada da ademicon, pega essa bucha logo nesse dia. A prova do início ao fim parecendo um enterro #BBB23

se eu sou a ademicon eu exijo mais duas provas minhas sem ter que pagar nada por isso pq a prova foi PÉSSIMA pro patrocinador #bbb23



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br