

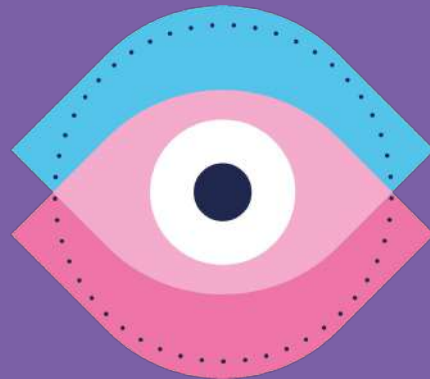


STILINGUE

# PLANTÃO

Hashtag e textão decidem paredão?

Período Analisado: de 10 a 13/02



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança

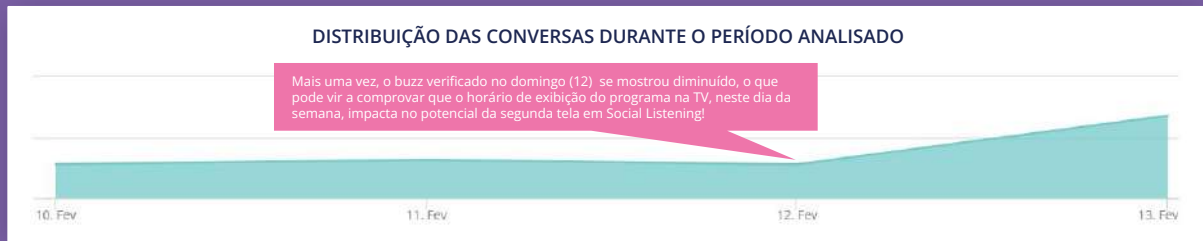


# QUANTA GENTE EMPAREDADA!

Exatamente **21,05% da população do BBB 23** está correndo risco de deixar o game nesta terça-feira (14), acredita?

Entre Amanda, Bruno, MC Guimê e Paula, **a disputa está polarizada entre dois deles**, como sempre costumamos ver em paredões que não são duplos. Mas quem deve ser eliminado hoje (14) à noite?

Além disso, nesse material, você vai encontrar **insights sobre sete anunciantes que marcaram presença no reality**, entre os dias 10 e 13 de fevereiro, e muito mais do que vimos em meio às mais de **1,5 milhão de conversas no período!**



Partiu? 🏃



# CARREFOLIA

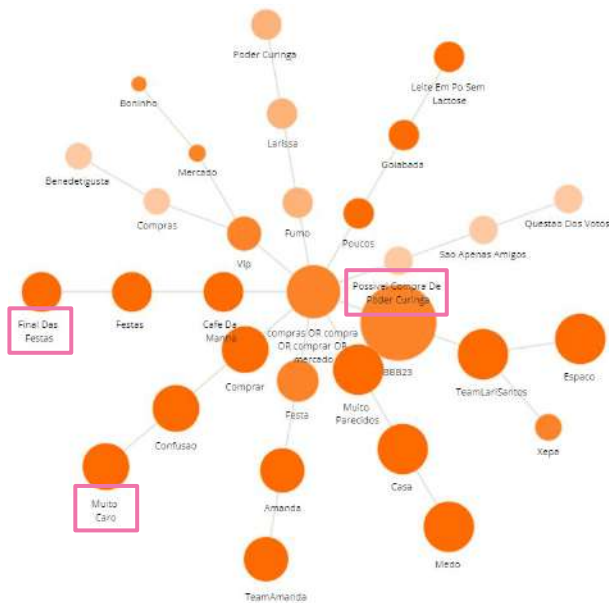
Em dia de novas compras da semana na casa mais vigiada do país, **o Carrefour já chegou em clima de Carnaval**, disponibilizando descontos pro público através do cupom CARREFOLIA!

Mas, **na hora das compras mesmo, não teve muita folia não!**

Como o próprio Tadeu anunciou, parece que os **confinados andam economizando estalecas** - pensando no game e na possibilidade de arrematar o Poder Curinga, sabe? - por isso, **o clima pesou na Xepa, que não conseguiu comprar comida o suficiente para todos**; dessa forma, a estratégia que estão combinando é a de comer o máximo possível nas festas do programa, até o sol raiar.

Foram **cerca de 3 mil conversas sobre o assunto** na internet, mas **apenas 250 falaram diretamente sobre a marca anunciante**, sem grandes destaques.

## TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE O MERCADO DA SEMANA



Xepa está ferrada. Mávryla e Larissa contando que não deu pra comprar quase nada, estava muito caro e que vai ter confusão. Só deu pra comprar UMA golabada.

SABIAAAA!

#BBB23

Amanda teve uma ideia para resolver o problema da xepa do #BBB23, que não conseguiu fazer uma compra grande no mercado da semana! Amanda sugeriu de acordar o pessoal no final das festas para que todos possam tomar um café da manhã reforçado com a comida da festa! ☺



# #SUPERFESTON

DESTAQUE  
DE SEXTA



A **Ton**, uma marca da Stone, está com tudo nesse BBB 23, já reparou?

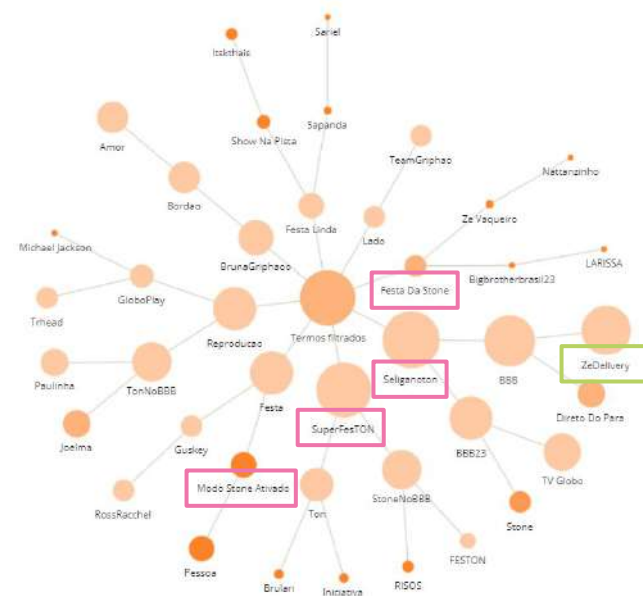
Depois de patrocinar a Prova do Líder, na semana passada, dessa vez foi a **responsável por animar o sextou dos brothers** - e levou a tarefa a sério, proporcionando, nada mais, nada menos, do que um showzaço de piseiro na casa, com participação de **Xand Avião, Zé Vaqueiro, Mari Fernandez e Nattanzinho!**

E outras surpresas ainda foram liberadas durante a festa, viu? Com a **participação do público**, que precisava usar a hashtag oficial #SuperFesTon no Twitter, foram momentos como **karaokê, restaurante japonês e open drink** para eles aproveitarem ainda mais.

Verificamos **19,5 mil publicações sobre a noite**, sendo que **as marcas ainda se sobrepõem entre os internautas**, como podemos ver no grafo ao lado - quantitativamente, contabilizamos 1,3 mil citações à Ton, enquanto a Stone somou 1,5 mil.

Mas, como de costume, **as atrações musicais foram mesmo o destaque do evento** - gerando **mais de 20 mil ocorrências apenas aos seus nomes**, e o Nattanzinho foi o que mais apareceu, com 8 mil menções.

TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE AS MARCAS TON E STONE





# SE LIGA NO ZÉ



Mais uma vez, **sem uma ação, festa ou prova** oficial no reality, o **Zé Delivery** foi **bastante mencionado na última festa** - como sinalizado no gráfico da página anterior, em verde.

A marca voltou a, simplesmente, usar uma oportunidade do game - nesse caso, em parceria com outra anunciante - para **promover engajamento, cupom e, consequentemente, tráfego para o seu app!**

Com isso, foram **cerca de mil menções ao nome do Zé Delivery na ocasião** e, vale lembrar que o mesmo aconteceu na recente eliminação da Tina, hein?

E aí, seria essa uma **estratégia de milhões?**





# CHEVROLET S10 MIDNIGHT PARA O ANJO DA SEMANA

A **Prova do Anjo**, disputada no último sábado (11), foi da **Chevrolet** - divulgando seu modelo **S10 Midnight**.

A mecânica exigiu que os competidores se dividissem **em duplas** e o objetivo era pegar itens em uma piscina de opções, depositando-os na caçamba da S10; com todas as duplas dispondo do mesmo tempo para a tarefa, ganharia **quem acumulasse mais itens na caçamba**, no entanto, houve um empate entre três duplas e os tipos de itens coletados foram o critério para desempatar, tornando **Amanda e Cara de Sapato os vencedores da prova!**

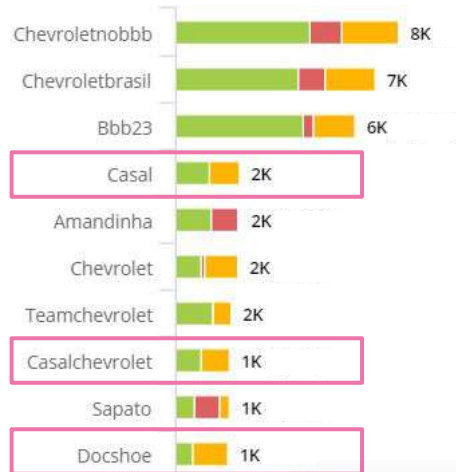
Já numa segunda etapa, em cards dispostos pelo jardim, seria o anjo - e ainda ganharia um carrão - aquele que encontrasse dois logos da marca, e **a médica acabou levando a melhor**, mas Sapato também se deu bem, ganhando imunidade.

A disputa se tornou **a mais comentada da temporada** até aqui, afinal, foram pouco mais de **35 mil publicações nas redes sociais** - com cerca de **10 mil citando diretamente a patrocinadora**; e o maior destaque ficou para a movimentação dos internautas pedindo pelo **#CasalChevrolet**, e a anunciante logo entrou na conversa, viu?

E depois de já terem ganhado as duas provas da marca no programa, será que vem aí?

DESTAQUE  
DE SÁBADO

TOP 10 TERMOS MAIS FALADOS  
EM RELAÇÃO À MARCA NA OCASIÃO





# #TEAMCHEVROLET

Se você achou que a Chevrolet pararia por aí, num sabadão de BBB, achou errado!

A marca ainda **lançou um filme**, com a participação de, ninguém mais, ninguém menos que, **Rafael Portugal**, em pleno intervalo do reality, para **incentivar a conversa no Twitter, através da #TeamChevrolet**, em uma promoção valendo um carro zerinho.

Em **associações diretas ao programa**, que é o que pesquisamos em nosso painel, encontramos, entre sábado (11) e domingo (12), aproximadamente, **4 mil usos da tag** - no entanto, **em uma busca mais ampla**, ou seja, sem, necessariamente, associar ao Big Brother, através do nosso **Radar STILINGUE**, contabilizamos **mais de 6,5 mil ocorrências**.

Um belo exemplo que **extrapola o reality**, hein?

## ASSOCIAÇÕES DIRETAS AO BBB ITENS COLETADOS PELO PAINEL DE PESQUISA STILINGUE

#TeamChevrolet @rafaelportugal pra melhorar o bbb só a @chevroletbrasil pq sem o @rafaelportugal ficamos realmente na saudade melhor do mundooooo

Quarteto perfeito seria: @rafaelportugal #TeamChevrolet #ChevroletNoBBB e eu com meu #ChevroletEquinox zero na garagem.

chevinha, cabe a vc montar um publi romântica no pós c/ os dois e a S10 midnight sendo protagonistas 😊  
#ChevroletNoBBB #TeamChevrolet #BBB23

## SEM ASSOCIAÇÕES AO BBB ITENS COLETADOS PELO RADAR STILINGUE

La vai minha participação na promoção #TeamChevrolet e eu vou ganhar um Chevrolet Equinox 0 Km nos próximos dias

Se eu ganhar vai ser um dos melhores presente que eu vou receber já estou tirando a habilitação para completar com esse prédio  
#TeamChevrolet

#TeamChevrolet domingo com essa chance de ganhar mais números da sorte 🍀🍀🍀🍀

DESTAQUE  
DE SÁBADO



# ALÔ BATERIA!



## DESTAQUE DE DOMINGO

**Carnaval chegando**, já tem até anunciante abordando o assunto, como vimos nesse material mesmo...então, tá liberado  **muito batuque e samba pra acordar os brothers**, né?

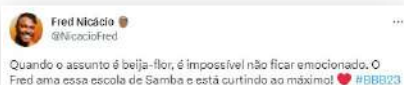
O despertador da casa mais vigiada do Brasil, no último domingo (12), foi ao som de **Beija-Flor de Nilópolis**, que tal?

É isso mesmo, ao acabarem de despertar, os confinados receberam a **escola de samba no jardim do BBB** e essa visita tem se tornado uma tradição no reality!

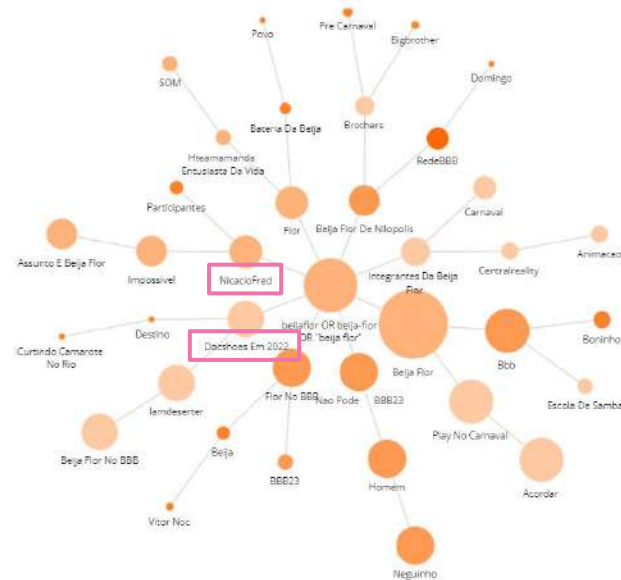
Em Social Listening, foram **mais de 2,5 mil conversas sobre o tema** e o shipp queridinho da internet - **Amanda e Sapato** - voltou a repercutir, além de **Fred Nicácio**, que ficou muito emocionado.

Docshoes em 2022: curtindo camarote no rio

Docshoes em 2023: curtindo Beija-Flor no BBB



## TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A OCASIÃO







# FOLIA NO ALMOÇO DO ANJO TAMBÉM

Em mais uma edição do almoço comemorativo, a Riachuelo foi mais uma a **trazer consigo o clima carnavalesco**: além de oferecer **lookinhos temáticos** para o anjo Amanda e os seus convidados na ocasião, disponibilizou o **cupom FOLIA15** para o público, que deu 15% de desconto em compras.

E esse foi o almoço **mais comentado da temporada**, até aqui, sabia? Foram **mais de 3,6 mil publicações** entre os internautas que, como vemos no gráfico abaixo, realmente repercutiram questões relacionadas à marca e suas roupas - na data, foram **3,3 mil citações ao nome da anunciante**, sendo que esse volume foi alavancado por posts da própria Riachuelo, que receberam alto volume de retweets.





# PAREDÃO QUÁDRUPLO VEM AÍ

De **dinâmicas tensas e emocionantes** o Big Boss realmente entende, né?

Pra começar, paredão quádruplo! E a formação foi assim:

- **Bruno Gaga** já estava emparedado, depois de Gustavo atender ao **Big Fone** e indicá-lo;

- **Sapato** estava imune, por ter ganhado a Prova do Anjo ao lado de **Amanda** e, dessa forma, a médica acabou imunizando **Aline** com o seu colar;

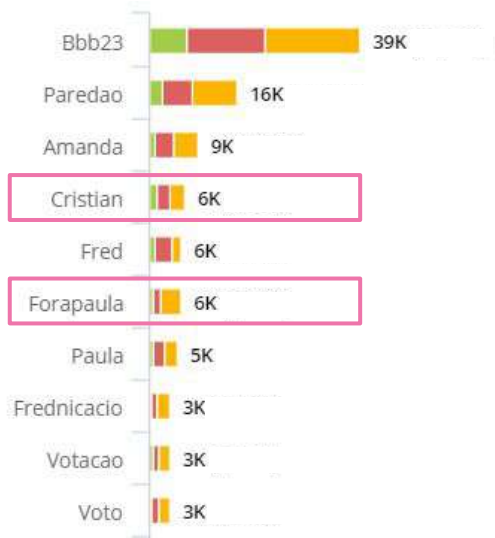
- Depois disso, hora de começar a puxar mais gente pra disputa, né? **Gustavo** indicou **MC Guimê**, enquanto **Key Alves**, com o seu Poder Curinga, indicou **Paula**; também sem direito a tentar se livrar da berlinda;

- E entre a casa, **Fred Nicácio e Amanda** foram os mais votados - com 11 e 5 votos, respectivamente; ganhando, dessa forma, a oportunidade de disputar a Prova Bate e Volta, ao lado de Bruno.

Com tudo isso, encontramos **mais de 50 mil publicações sobre a noite de formação**; no entanto, o nome de **Cristian** - que nem mesmo correu perigo de ir ao julgamento do público - ficou entre os mais citados da ocasião, pois foi quando o jogo do crossfiteiro foi desmascarado, rolou uma treta generalizada, com boa parte da casa o taxando como **falso e traíra** na estratégia dos grupos e o modelo ainda acabou votando em Fred Nicácio.

Além disso, durante o programa da noite de domingo (12), já vimos aparecer mensagens com a **#ForaPaula**, hein?

TOP 10 TERMOS MAIS FALADOS NA OCASIÃO





# SE JOGA NO PLAY

Então, para tentarem se livrar da berlinda, **Amanda, Bruno e Fred Nicácio** disputaram a **Prova Bate e Volta** da semana, que foi patrocinada pelo **Spotify!**

A mecânica exigia **sorte**, afinal, os brothers precisavam passar por três playlists corretas para vencer - porém, eles não escolhiam os seus números, mas sim sorteavam de uma urna.

A disputa gerou **10,5 mil conversas** entre os internautas, enquanto **a anunciante apareceu em cerca de mil ocorrências apenas**.

No entanto, o que chamou mesmo a atenção, foi o fato de, na oportunidade, o Spotify ter lançado a **nova música de Pablo Vittar, "Cadeado"**. O nome da cantora apareceu, na noite de domingo (12), em mais de **1,8 mil publicações relacionadas ao programa** - que não necessariamente citaram também a marca ou a prova em si - vale destacar ainda que **a saúde dessas menções foi 43% positiva**, com termos como "genial" e "publi certa" aparecendo, além de elogios à faixa.

Fred ter vencido a prova e ter comemorado já ao som de Vittar foi a **cereja do bolo** para os telespectadores.

DESTAQUE  
DE DOMINGO



A campanha da Pablo com o Spotify liberando Cadeado ao vivo na prova bate e volta foi genial!!! Arrasou, mamãe @pablovittar 🎤🎤🎤❤️

#PabloVittar #NOITADA #Cadeado #BBB23 #ParedaoBBB

O Twitter achando ruim o timing do lançamento de "Cadeado" da Pablo e ela lançando a música numa campanha no ar com formação de paredão no BBB. O halftime da tv brasileira.

Pablo conseguiu a publi certa pra música nova #BBB23

chocado com a jogada de marketing da pablo vittar fez com o spotify no bbb

Meu Deus essa música da Pablo tá bem gostosinha #BBB23

enquanto todas as gays de twitter estão comentando sobre a riri, spotify colocou todas as tias do sofá pra ouvir a nova da pablo no bbb kkkkkkk esse gay de peruca n cansa de fazer história 🤔

o fred nicacio comemorando ao som da nova musica da pablo ISSO É ARTE #bbb23 #redebbb

11 votos jogados no lixo, um falso desmascarado, e se livrou ainda liberando a música nova da Pablo, Dr Fred você é o maior e sabe disso #Cadeado #NOITADA #BBB23 #BBBNoGloboplay 🎤



# FESTA NA PISCINA

Depois da **crise fiscal e institucional enfrentada pela Americanas**, às vésperas da estreia do BBB 23, que fez com que a marca abandonasse o seu patrocínio ao reality, **foi a vez do Mercado Livre arrematar a cota**, mas, desde então, a anunciante ainda não havia aparecido por lá.

Então, acreditamos que pairava certa **expectativa no mundo do marketing e da publicidade** para essa estreia do Meli no BBB, né?

Pois ela **aconteceu na tarde de ontem** (13), em uma pool party para os brothers!

A marca conseguiu levar para a casa a **jornada do seu consumidor**, sendo que, primeiro, os confinados escolheram no app quais itens gostariam de receber no jardim para a festa, e só um tempo depois a área externa foi liberada para que eles recebessem as caixas, abrissem e pudessem curtir os recebidosinhos.

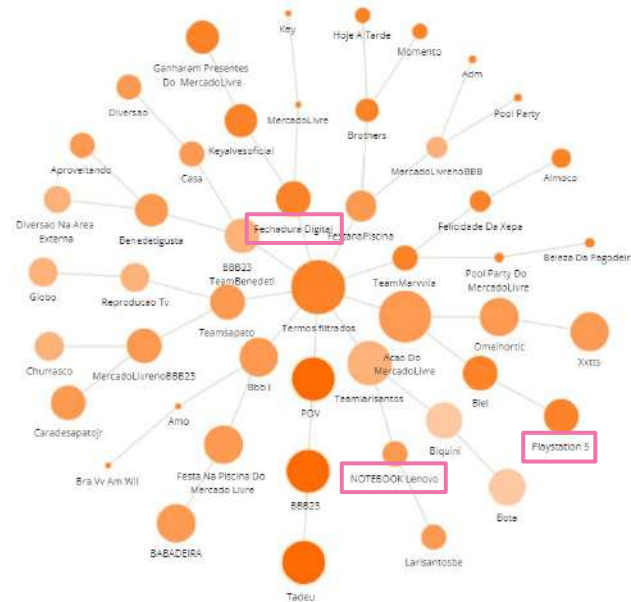
Em Social Listening, monitoramos **pouco mais de 2,5 mil citações à ação, com 1,4 mil relacionando diretamente à patrocinadora.**

Ao final, cada participante ainda pôde abrir uma nova caixa do Mercado Livre, ganhando um **prêmio** e alguns deles chamaram a atenção da web, como o notebook de Larissa, a fechadura digital de Key e o playstation de Gabriel Santana.



## DESTAQUE DE SEGUNDA

### TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO





# UM BRINDE À HARMONIA DA CASA

Segunda é dia de discórdia na casa do Big Brother Brasil e, nesse dia 13, a **reunião de condomínio pegou fogo!**

Os jogadores precisavam **flechar um adversário** entre as opções “Quer mandar em todo mundo”, “Não consigo engolir” ou “Se esconde atrás dos outros”.

O grande alvo da vez foi o gaúcho Cristian - como vimos anteriormente, por conta das tretas que aconteceram envolvendo o modelo, no final de semana.

Ele recebeu **9 das 18 flechas possíveis**, e foi o mais comentado da noite entre os internautas, com o seu nome - e variações - aparecendo em, aproximadamente, **5,5 mil itens entre os mais de 34 mil contabilizados na ocasião**.

No entanto, parece que **existem controvérsias entre os telespectadores**, hein? Se liga nos exemplos abaixo:

Se o Cristian for esperto, vai conseguir por Gustavo e Key na roda e ainda alugar um prédio na cabeça de cada um! Basta passar o dia montando argumentos e lavar a roupa suja o no jogo da discórdia. #BBB23

No jogo da discórdia de hoje vai todo mundo atacar o Cristian e ele vai se consagrar como o novo queridinho do sofá. #BBB23

Cristian tem chances sim de ser campeão, mas ninguém da casa se tocou nas falsidades do cowboy, e ele tá psicologicamente cansado, ent eu sou #CristianCampeao #BBB23 #jogodadiscórdia

TOP 10 TERMOS MAIS FALADOS NA OCASIÃO





# AMANDA, BRUNO, GUIMÊ OU PAULA: QUEM DEIXA O BBB?

Como demos o spoiler no início do material, a disputa está **polarizada apenas entre dois dos oponentes**, que são: **Bruno e Paula**.

Afinal, como vemos nos dados abaixo, eles são os **mais negativamente citados**, desde a formação do paredão!



**AMANDA**

**97 mil**  
menções

**27%**  
negativas



**GUIMÊ**

**23 mil**  
menções

**41%**  
negativas



**BRUNO**

**49 mil**  
menções

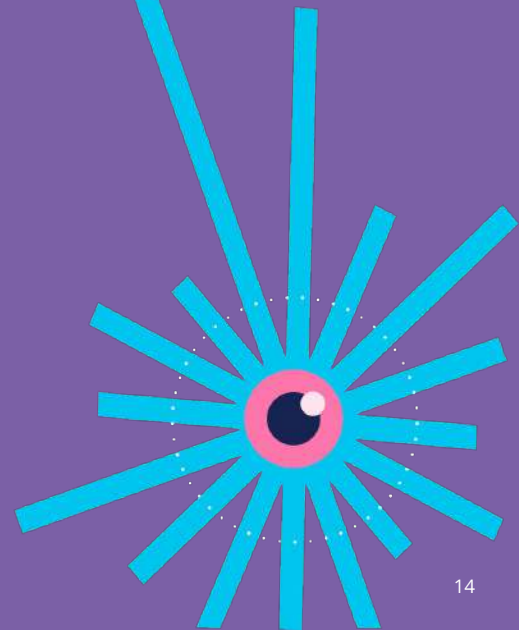
**53%**  
negativas



**PAULA**

**108 mil**  
menções

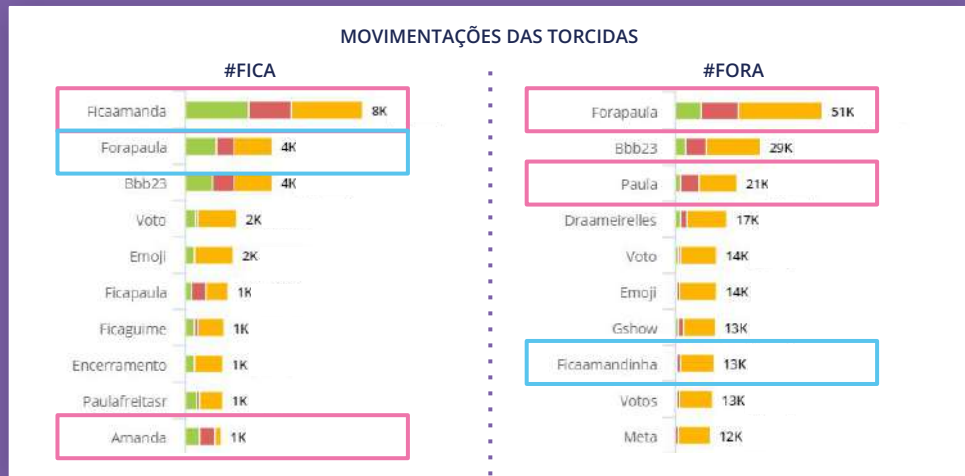
**48%**  
negativas





# A MOVIMENTAÇÃO DAS TORCIDAS

No que diz respeito, diretamente, à movimentação das torcidas, que costumam usar as hashtags **#Fica** e **#Fora**, um cenário começa a se clarear:



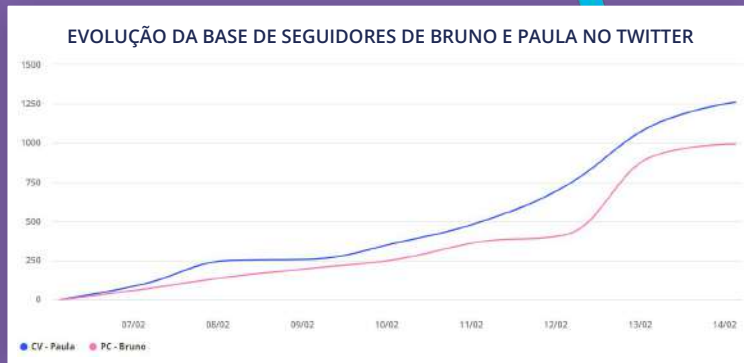
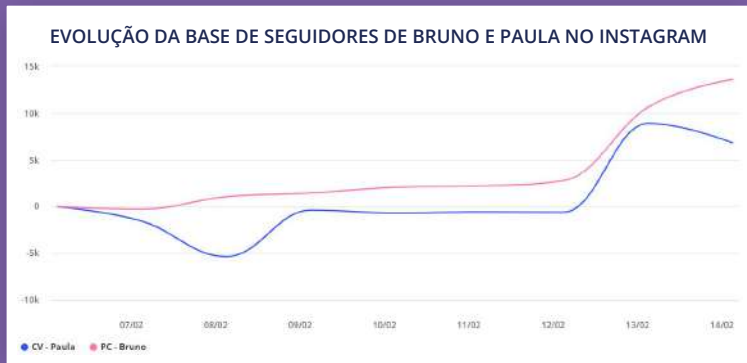
Notamos que **os perfis de Amanda, Bruno e Guimê estão puxando mutirões #ForaPaula**, trazendo consigo diversos nomes como Cara de Sapato, Larissa e outros participantes. Enquanto a biomédica, por sua vez, tenta atacar Bruno Gaga, porém sem muita força e apoio - com as menções #FicaAmanda acabando em destaque.





# ALÉM DE TUDO ISSO...

Com a ajuda do nosso **STILINGUE Benchmarks**, percebemos também que, no Instagram, Bruno está em vantagem, enquanto no Twitter, Paula tem se saído melhor - quando o assunto é ganho de seguidores.

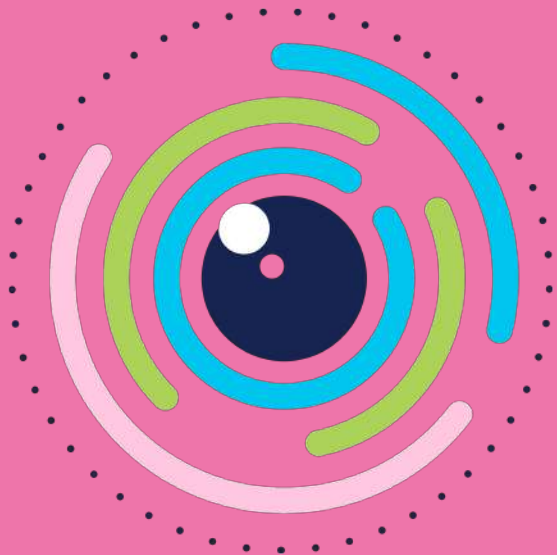


Mas dessa vez, mais do que nunca, ficou aquele **questionamento**: será que a análise de dados digitais vai ser o suficiente para prever um paredão tão acirrado?

Hashtag e textão nas redes sociais decidem um paredão? Afinal, quem fala de BBB no Twitter é a mesma pessoa que destina o seu tempo a votar, efetivamente, no Gshow, para decidir os rumos do programa?

Ainda sem saber as respostas para tantas perguntas, mas sempre analisando os dados expostos, a nossa previsão para a noite de hoje (14) é **#ForaPaula**!





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar  
conversas digitais em tempo real.*

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)