

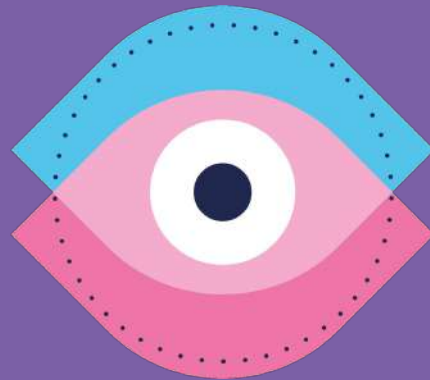


STILINGUE

PLANTÃO

O Modo Turbo tá chegando ao fim!

Período Analisado: de 24 a 27/02



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



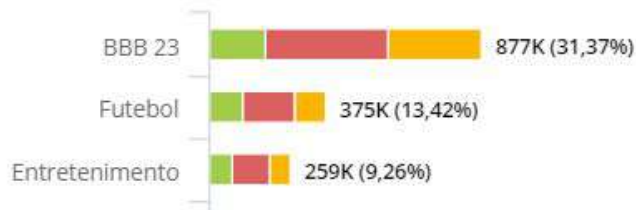
É TENDÊNCIA, BB!

Depois de Big Fones, provas, paredões e muitas emoções na Semana Turbo, entre os dias 24 e 27 de fevereiro, nós contabilizamos **mais de 2 milhões de itens sobre o reality em nosso painel de pesquisa**. Quer mais?

Segundo o **STILINGUE Trends**, que monitora assuntos em tendência no Twitter Trending Topics e no Google Trends, **o programa em si e o tema Entretenimento, como um todo, voltaram a representar mais de 40% das tendências** - com base no mesmo período da análise.

E aí, tá preparado pra mais insights? 🏃

TOP 3 TEMAS EM TENDÊNCIA SEGUNDO O STILINGUE TRENDS





OOO MELHOOOR CHEGOOOU! 🎵

A agitação da noite de sexta-feira (24) ficou por conta do **Mercado Livre**, que entregou - literalmente - um **show de Pedro Sampaio** aos brothers na casa mais vigiada do país.

O artista chegou ao evento em uma caixa, como numa entrega da empresa, e **o seu nome apareceu em cerca de 5,6 mil conversas, entre as mais de 16 mil que foram monitoradas na ocasião** - mas, ainda assim, essa foi a festa patrocinada com o menor buzz até aqui.

Além da **entrada emblemática** da atração musical, que repercutiu até na **imprensa**, o que também chamou a atenção, entre as mil narrativas que citaram diretamente a anunciante, foi a hashtag **#NaVelocidadeDoBBB**, inclusive com algumas **publis em parceria com influencers**, puxando para a questão da **entrega rápida do e-commerce**.

Pelo menos, como vemos no gráfico à direita, **o saldo foi positivo** no fim das contas!

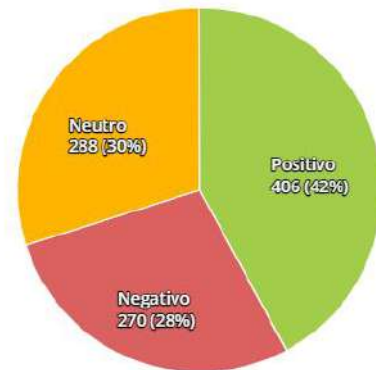


DESTAQUE
DE SEXTA



Importante: Perceba que essa análise desconsidera as Festas do Líder, hein!

SENTIMENTO DAS MENÇÕES À MARCA NA OCASIÃO





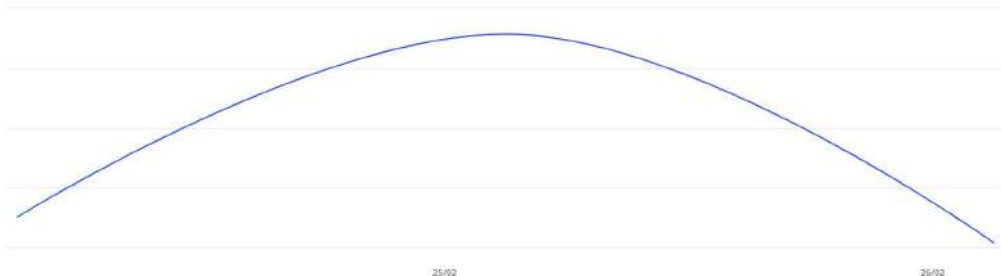
ENQUANTO ISSO... O MELI ESTAVA ON NAS REDES

A marca fez **187 publicações** entre sexta (24) e sábado (25) no Twitter - sendo **24 posts** e as demais foram interações via **Community Management**.

Com isso, através do nosso STILINGUE Benchmarks, percebemos que acabou apresentando **elevação em sua taxa de engajamento**, como mostra o gráfico abaixo:

STILINGUE Benchmarks permite acompanhar e comparar métricas de Social Media entre diferentes marcas e redes como Facebook, Twitter, Instagram e Youtube. Se quiser conhecer mais, fale com um dos nossos especialistas!

ÍNDICE DE ENGAJAMENTO DA MARCA AO LONGO DOS DIAS



O índice de engajamento é calculado a partir do total de (curtidas + comentários x 1,5 + compartilhamentos x 2), dividido pelo número de fãs e multiplicado por mil.

E as publicações de maior destaque foram essas aqui, olha 📌





GUSTAVO ESTÁ FORA DO GAME E O MODO STONE FOI FRACO PROS BROTHERS

+++
**DESTAQUE
DE SÁBADO**
++

Estamos com **100% de aproveitamento em nossas previsões** e o Gustavo foi mesmo o eliminado no sexto paredão da temporada - com pouco mais de 71% dos votos do público!

Mas parece que, para alguns, esse resultado foi uma surpresa, viu? Afinal, na hora de botar pra girar com a Stone, **todos os palpiteiros lá de dentro da casa acabaram errando quem seria o eliminado da noite e o prêmio do programa cresceu em apenas R\$ 20 mil dessa vez**, que foram aplicados pela própria anunciante.

Apesar disso, nessa data, verificamos o **segundo maior buzz com relação a essa rotina patrocinada pela Stone** - perdendo apenas para o dia da eliminação de Gabriel Fop, em 31/01.

Além de muitos **comentários ironizando**, justamente, o fato dos confinados terem zerado a dinâmica, **o toque do Big Fone**, que aconteceu logo na sequência, também acabou inflando esse volume de publicações citando a patrocinadora.

Além de tudo vão perder uma grana da stone KKKKKKKK que delícia
#bbb23

#BBB23 Hoje não vai ter bota pra girar no modo Stone porque ninguém acertou que o Gustavo vai sair

BOTA PRA TOMBAR NO MODO STONE 🤔🤔🤔🤔 #BBB23

Você já conhece o **STILINGUE Eyes**?

Essa é uma tecnologia de **visão computacional** capaz de identificar textos em imagens, podendo coletar e/ou enriquecer dados em Social Listening, como no exemplo abaixo.

Imagina o quanto essa inovação pode complementar os dados e análises sobre a sua marca? 💡

Cadê o Fofuquinha que não tá aqui?

Translate Tweet





O MODO TURBO NÃO PARA: SARAH ATENDEU AO SEGUNDO BIG FONE

DESTAQUE
DE SÁBADO

Depois de dar o Poder Supremo à MC Guimê na quinta-feira (23), no sábado (25), em seu segundo toque na Semana Turbo, o Big Fone imunizou Sarah Aline e ainda permitiu que a sister indicasse alguém direto ao paredão.

Ela, que acabou de ser líder, manteve seu voto em **Cara de Sapato!**

Dessa vez o telefone gerou mais **expectativa** nos telespectadores, que movimentaram **mais de 15 mil conversas na internet no decorrer de todo o dia**, porém, como vemos ao lado, o nome dos participantes tiveram pouca relevância entre as narrativas, sendo que **Guimê e Key apareceram até mais do que a própria Sarah e Sapato**, pois os internautas queriam mesmo era ver o MC atendendo novamente ao telefone indicando sua oponente direto à berlinda.

paredao perfeito seria, o cowboy eliminado hoje, guime atendendo big fone e indicando a key [#bbb23](#)

Guimê diz que vai acampar no Big Fone depois da eliminação.

Imaginem se ele atende de novo e joga a Key no paredão.

[#BBB23](#)

TOP 10 TERMOS MAIS CITADOS NA OCASIÃO





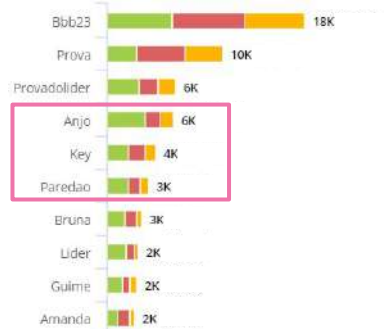
SUPER PROVA LÍDER & ANJO FOI PATROCINADA PELA TON

Para fazer jus ao Modo Turbo do BBB 23, os cargos de líder e anjo foram decididos **em uma mesma disputa**, no último domingo (26).

A prova foi patrocinada pela Ton, marca da Stone, e exigia um pouco de **estratégia, sorte, quiçá atenção** dos brothers - e por último, agilidade - mas nem todos entenderam isso. Afinal, em um circuito de 15 caixas, ganharia quem achasse quatro cards abrindo o menor número de caixas possível - e o tempo seria apenas um critério de desempate.

Ficou com o cargo de **líder** o primeiro colocado - que foi **Bruna** Griphao. Mas o segundo colocado, MC **Guimê**, foi o **Anjo** - levando os internautas à loucura com o **Castigo do Monstro**, que deu o direito ao cantor de indicar alguém **direto ao paredão**, e os refrescos vieram, porque ele mandou **Key Alves para berlinda!**

TOP 10 TERMOS MAIS CITADOS NA OCASIÃO



DESTAQUE
DE DOMINGO



Já **sobre a marca**, ainda notamos que existe certa **confusão** entre a Ton, que somou apenas 350 ocorrências na ocasião, e a Stone, que chegou a mil citações.

Mas, de modo geral, **a saúde das menções foi bastante equilibrada**, sendo 37% positivas, com hashtags oficiais como **#SeLigaNoTon**, **#TonNoBBB**, **#BotaPraGirar** e **#StoneNoBBB** aparecendo em destaque entre as narrativas.

Que delícia, Bruna e Guimê **#BBB23** **#TonNoBBB** **#Ton**

Prova Stone **#BBB23** - Caixa/ Tempo

14. Fred N.: 15 - 113.87s

Ranking:

Líder: Bruna: 10 - 46.08s

Anjo: Guimê: 11 - 49.44s

Fora da próxima prova: Cezar Desclassificado

A Ton/Stone pegou a maior cota da Americanas, provavelmente. Só dá prova deles **#BBB23**





PARA DEFINIR O PAREDÃO TRIPLO PROVA BATE E VOLTA COM ENGOV AFTER

Com **Sarah imune** depois de atender ao Big Fone e **MC Guimê sendo anjo autoimune**, já tínhamos também **Cara de Sapato e Key Alves na berlinda**, justamente, por consequência do telefone e da Prova do Anjo, como já comentamos nesse material.

Então, para completar a formação do paredão, a líder **Bruna indicou Fred Nicácio** - sem direito a disputar a Prova Bate e Volta - e na votação da casa, pela primeira vez nesta edição, assistimos um empate, entre Aline e Cezar, mas como quem desempata é a líder, **o enfermeiro foi parar novamente na berlinda**.

Dessa forma, **Cara de Sapato, Cezar e Key competiram pela chance de se livrar do julgamento do público** em uma prova de sorte patrocinada pela Engov After - sorteando números de uma urna, com mensagens da marca, eles precisavam atravessar uma pista com 20 casas num jogo de tabuleiro e venceria quem chegasse do outro lado primeiro.

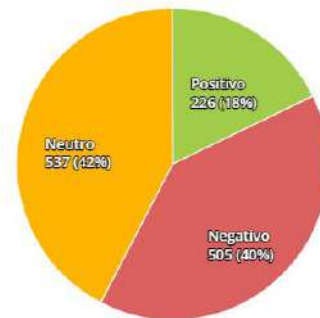
Essa foi, sem dúvidas, **a Bate e Volta mais comentada da temporada até aqui!** Foram cerca de **25 mil publicações monitoradas** em nosso painel de pesquisa, mas não foi por um bom motivo...**Key Alves**, tão aguardada pelos telespectadores no paredão, venceu a disputa, o que acabou **repercutindo negativamente para a própria patrocinadora**, citada apenas 1,3 mil vezes - o que já vimos acontecer em outras oportunidades de provas como essa.

Os internautas chegaram a comparar a situação com a vitória de Karol Conká, que se livrou de um paredão contra Arcebiano e Juliette no BBB 21...

DESTAQUE
DE DOMINGO



SENTIMENTO DAS MENÇÕES À MARCA NA OCASIÃO



Hoje o engov fazendo o efeito reverso e todo mundo passando mal na timeline. [#BBB23](#)

Nunca perdorei o Engov por esse bate e volta indigesto. [#BBB23](#)

A Key vencendo essa prova bate e volta tem a mesma energia desse dia aqui! [#BBB23](#)
Thaisa Tassi





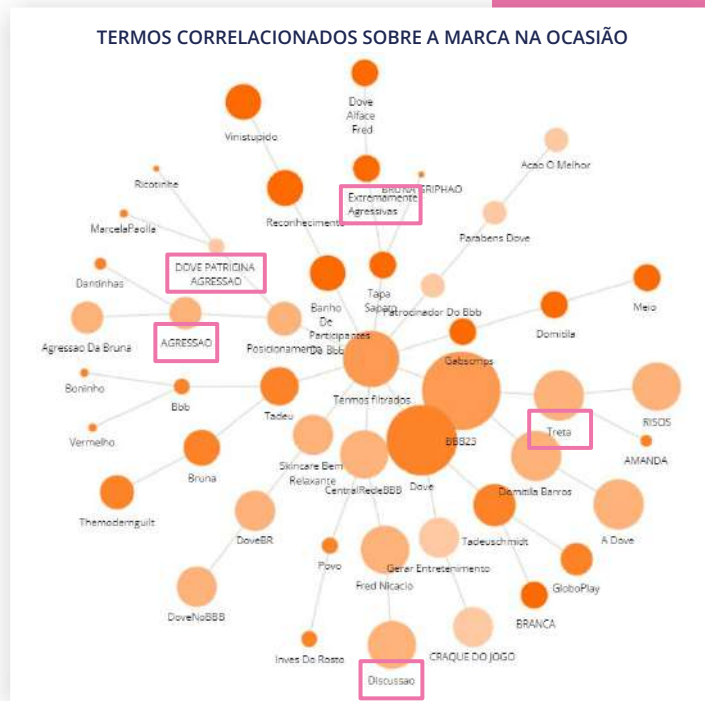
LIBERTE SUA BELEZA REAL COM DOVE

A Dove é uma **patrocinadora estreante no reality**, que ainda não tinha feito nenhuma aparição especial até aqui.

Então, ontem (27), com a apresentação de **Alexandra Gurgel**, influenciadora e fundadora do movimento Corpo Livre, a marca falou sobre **pele limpa, sem make e sem filtro**, incentivando os brothers a criarem conteúdos, com o celular disponível na casa, sobre skincare - e utilizando os produtos Dove, é claro!

A ação gerou o maior buzz entre as que já assistimos até aqui, com mais de 4,5 mil mensagens monitoradas - desconsiderando rotinas como provas e festas, por exemplo - no entanto, o buzz foi 73% negativo para a anunciante.

Basicamente, a **treta que aconteceu entre Alfice e Bruna** - e acabou envolvendo boa parte da casa - justamente, por conta do celular que eles usam para gerar os conteúdos lá dentro, tomou conta das conversas; com destaque para **o fato da atriz ter acertado o rosto de Amanda, enquanto gesticulava irritada durante a briga**, o que **para muitos configurou agressão** e, como vemos no gráfico ao lado, termos como treta, discussão, agressão e agressiva foram frequentes entre as narrativas, que muitas vezes pediram pela expulsão de Griphão.





MAS E A DOVE, HEIN?



DESTAQUE
DE SEGUNDA



Bem, como disse Domitila Barros, a **Dove não merecia isso!**

Só que a marca **soube gerar conteúdos mesmo em meio ao caos**, né? E, dessa forma, vimos no STILINGUE Benchmarks, que apresentou um **crescimento de 238% em sua média de interações no Twitter!**



TIRO, PORRADA E BOMBA!

O Jogo da Discórdia dessa segunda-feira (27) não estava pra brincadeira não, viu? Cada participante precisava escolher um **alvo** para ouvir verdades e depois ainda sofrer uma consequência, entre as opções **travesseiro, fumaça ou gosma**.

Nós monitoramos cerca de **23 mil conversas sobre o assunto**, rendendo muitos **memes** na internet, conforme os exemplos ao lado.

Mas o que destacamos mesmo foram algumas **marcas que souberam usar muito bem o timing para posts de oportunidade**, se liga 🗨



DESTAQUE
DE SEGUNDA

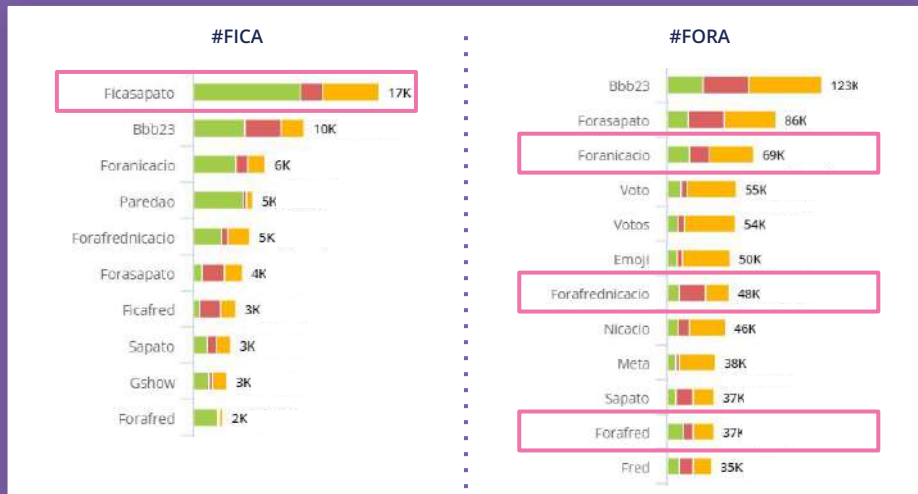




MAS E AÍ, QUAL DEVE SER O RESULTADO DO SÉTIMO PAREDÃO DO BBB 23?

Bem, começaremos dizendo que, mais uma vez, **Cezar Black** está na berlinda apenas para ocupar a vaga, e **não correrá perigo de eliminação** na noite de hoje (28).

Oponentes declarados desde o início do game, a **disputa está acirrada entre Sapato e Fred**, mas em uma análise sobre a movimentação das torcidas na web, já podemos perceber certa preferência:



Afinal, entre as 27 mil mensagens com #Fica, a torcida pela **permanência do lutador** na casa aparece em, pelo menos, 63% delas.

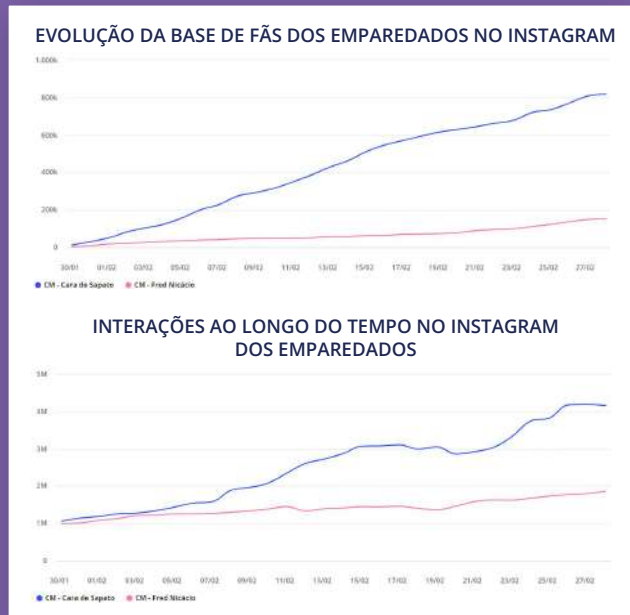
Enquanto em meio as mais de 250 mil que movimentaram a **#Fora**, até às 15h de hoje (28), **61% continuam torcida pela eliminação do médico**, contra apenas 34% pela saída de Sapato.





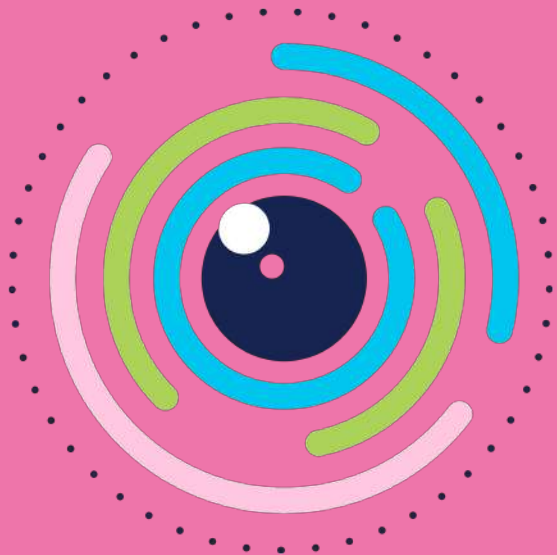
PARA COMPLEMENTAR...

Além da **união entre as torcidas**, que temos visto repetidamente nesse BBB - e nesse paredão acontece numa disputa, justamente, entre Quarto Deserto e Quarto Fundo do Mar, dessa vez as **métricas dos perfis dos participantes**, que conferimos através do nosso STILINGUE Benchmarks, também nos ajudaram a chegar a nossa previsão final:



Como vimos, no último mês, **Cara de Sapato vem ganhando seguidores num ritmo muito acelerado** e, apesar de fazer menos posts em seu perfil oficial (foram 42, contra 75 do seu oponente no mesmo período), ele ainda **mantém um volume de interações mais elevado**.

Por isso, acreditamos que o resultado dessa noite será **#ForaFredNicácio!**



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar
conversas digitais em tempo real.*

stilingue.com.br