



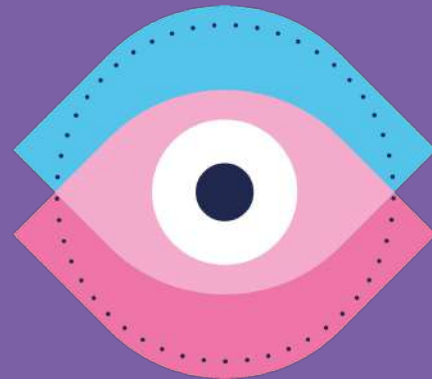
STILINGUE

PLANTÃO

Já temos a primeira liderança da temporada!

Período Analisado: de 17 a 19/01

CONFRAR.IA/BBB23



Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança

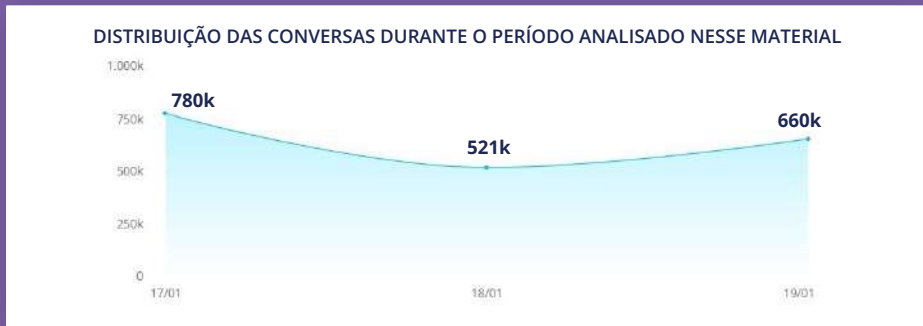


Hey brothers! Hey sisters!

São quatro dias de BBB 23 no ar e já rolou **prova valendo imunidade, Jogo da Discórdia, festa e disputa pela primeira liderança** dessa edição.

UFA 🤔

Apenas entre terça (17) e quinta (19), monitoramos quase **2 milhões de itens** em nosso painel de pesquisa sobre o programa, distribuídos como mostra o gráfico abaixo, que foi extraído no nosso STILINGUE Studio:



E aí, bora eu e você descobrir os principais insights?



FRED E RICARDO ESTÃO IMUNES

Depois de resistirem por mais de 12 horas na prova patrocinada pelo Globoplay, os brothers garantiram pelo menos mais uma semana na casa mais vigiada do Brasil, R\$ 10 mil na conta e dez anos de assinatura do streaming!

Ao longo de toda a duração, entre segunda (16) e terça (17), **a disputa foi pauta para mais de 72 mil conversas** ao todo, sendo que **18 mil mencionaram diretamente a marca** em exposição.

E como vemos no gráfico ao lado, de fato, **os nomes do influencer e do biomédico, realmente, estiveram em destaque** - em mensagens de torcida e comemoração.

Mas a dinâmica que tirou as duas primeiras duplas eliminadas da prova de imunidade, da disputa pela liderança da semana, também foi assunto entre os internautas, hein? 🧐

o fred falando que a soberba procede a queda, e não mentiu porque depois o gustavo e key foram eliminados e eles no fim venceram a prova #bbb23

fred boco roso tava com sangue nos olhos nessa prova, o cara deu tudo de si amei #bbb23

PRINCIPAIS TERMOS ENTRE AS CONVERSAS





AGORA, VAMOS FALAR DE SINTONIA!

DESTAQUE
DE TERÇA



Logo no segundo dia de game, que tal um **Jogo da Discórdia de leve?**

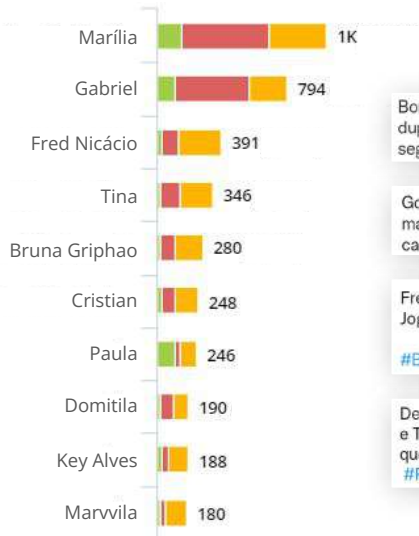
Dessa vez, também em duplas, os brothers precisaram escolher aqueles com os quais tiveram **mais sintonia e menos sintonia** durante as primeiras 48 horas na casa.

Foi assim que, na internet, foram geradas **cerca de 15 mil publicações sobre o assunto** - e como o brasileiro gosta mesmo de ver um fogo no parquinho, notamos muitas demonstrações de que essa reunião de condomínio logo no início da temporada **agradou ao público**.

Fred Nicácio e Marília foram os que mais receberam plaquinhas: foram duas de maior sintonia e três de menor sintonia - com isso ganharam ainda o direito de tirarem suas algemas.

Maaas, **o fato de Fred ter atribuído à sua dupla a culpa pelas plaquinhas de menor sintonia gerou certa revolta na web**, e o desentendimento entre Domitila e Tina também repercutiu.

TOP 10 PARTICIPANTES MENCIONADOS NA OCASIÃO



*Variações dos nomes dos participantes associadas à variações de Jogo da Discórdia e sinônimos.

Boninho foi luz nessa edição. Já começou colocando duplas, prova de resistência, jogo da discórdia no segundo dia. É o maioral [#BBB23](#)

Gostei desse jogo da discórdia. É manso, mas deixa material suficiente para princípios de incêndios pela casa. [#BBB23](#)

Fred Nicácio culpando a Marília pelas plaquinhas no Jogo da Discórdia, que ódioooooooooo

[#BBB23](#) [#RedeBBB](#)

Depois desse jogo da discórdia, acredito que Domitila e Tina serão rivais que vão entregar o entretenimento que nós estamos aguardando no bbb [#RedeBBB](#)



PRIMEIRA AÇÃO NO BBB 23 FOI DA BRASKEM



+++

DESTAQUE
DE QUARTA

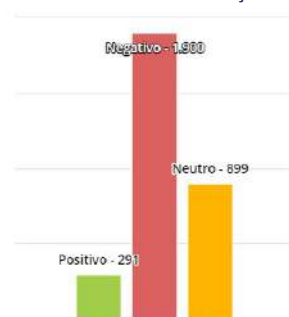
A marca está patrocinando o reality através da **Cota Reciclagem** e a ação que rolou na quarta-feira (18) foi, justamente, para ensinar aos confinados sobre como separar o lixo da melhor forma.

E tem mais: brothers e sisters, se separarem os resíduos corretamente para a reciclagem, **poderão até ganhar estalecas**, viu?

+++ Ações de sustentabilidade já são comuns no programa, como a economia de água e o uso de energia limpa, por exemplo; mas nessa parceria, a Globo estreia outro assunto importante, que é a reciclagem, trazendo mais da sua **agenda ESG** para o Big Brother Brasil.

Em nosso painel, encontramos **pouco mais de 3 mil citações ao nome da marca no dia da ação**, mas a má notícia é que, em sua maioria (61%), os comentários foram bastante **negativos** - principalmente por conta de um ocorrido em Maceió.

SENTIMENTO DAS MENÇÕES



Será que na casa do BBB tbm vai ter rachadura, tremor de terra e afundamento do solo? Pq em Maceió as casas que carregam a plaquinha da Braskem tiveram isso.

Estou custando a acreditar que a empresa que cometeu o maior crime ambiental de Maceió está patrocinando o BBB! A Braskem ainda não pagou a indenização a várias famílias que foram atingidas pela mineração desenfreada! Vários bairros afundando e ela pagando de patrocinadora! 🙄



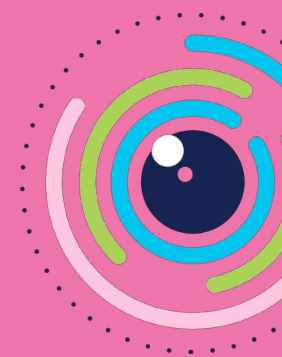
CRISE TAMBÉM RESPINGA NAS PÁGINAS OFICIAIS DA BRASKEM

Não foi só no Social Listening que a questão de Maceió foi mencionada, já que a marca ainda deve indenizações a famílias alagoanas, mas apareceu patrocinando o maior reality desse país.

A Braskem chegou a aparecer utilizando suas redes sociais para ativar o tema BBB, mas os **ataques relacionados ao acidente ambiental também ocorreram por lá** - principalmente por meio de menções ao perfil proprietário da anunciante no Twitter.

No entanto, desde o dia 18, por volta das 13h, a marca **não publicou mais sobre o assunto Big Brother**.

Mas e aí, vamos fazer um **gerenciamento de crise?**





BLOCO NÃO TE ABANDONA

Na quarta-feira (18) também rolou a **primeira festa** da temporada; e quem abriu os trabalhos foi a **Rexona**, proporcionando um showzaço de **Anitta** aos jogadores e prometendo 72h de diversão. Será que vem aí?

Se liga nos dados 🗨️

Sobre o evento, como um todo, verificamos pouco mais de 71 mil ocorrências, enquanto **a atração musical, isoladamente, foi assunto para quase 100 mil conversas** e a **marca patrocinadora** da ocasião somou apenas **10 mil citações**.

O comportamento de **Gabriel** - que assumiu já ter ficado com a cantora anteriormente - chamou a atenção dos telespectadores, principalmente durante o show, e os **beijos** que já rolaram também geraram cerca de 50 mil itens no monitoramento - mas não teve muito para Gustavo e Key, ou ainda Fred Nicácio e Gabriel Santana, porque foi mesmo sobre o **beijo que acabou rolando entre o ex-Casa de Vidro e a atriz Bruna Griphao que foi mais comentado** pelos internautas, mas na verdade, eles preferiam que esse casal não tivesse rolando!

+++
+ DESTAQUE
+ DE QUARTA

Oi chefe desculpa o atraso fiquei assistindo o show da Anitta no bbb até tarde

Teve fofoca, show da Anitta, Nicacio chorando, Griphao dando fora no Gabriel trocentas vezes, beijo de Key e Gustavo com rodinha aplaudindo, conversas sobre jogo e ainda são 2h30! Essa edição entrega tudo e a gente nem precisa virar a noite esperando o álcool bater **#BBB23**

manos ate a onde vai a auto estima de um cara hetero? o Gabriel usando a Bruna pra fazer ciumes na anitta, tipo????????? ok q ele disse q esta afim dela, mas precisa ser justo no show da anitta??? **#BBB23**

Toda edição tem um beijo que destrói o jogo de uma jogadora feminina...

BRUNA AINDA DÁ TEMPO DE FUGIR

#BBB23

Translate Tweet





ESTREANDO COM SALDO POSITIVO, DONA REXONA



+

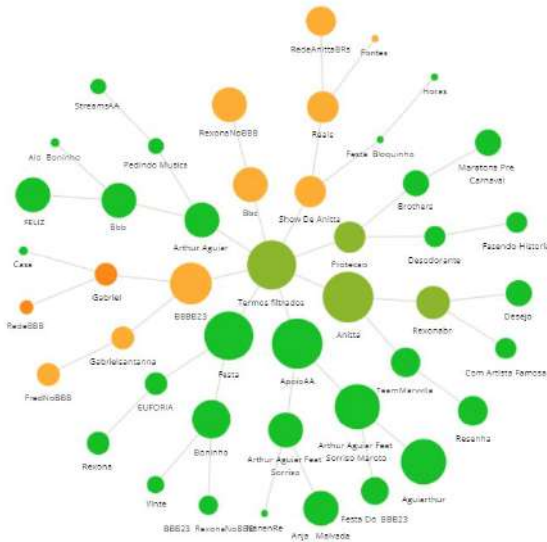
**+ DESTAQUE
+ DE QUARTA**

Notamos que a **saúde entre as mais de 10 mil menções** ao nome da patrocinadora, na ocasião da festa, foi **majoritariamente positiva** - como é possível notar no grafo ao lado.

Basicamente, o show de Anitta foi o ponto alto, além do público poder pedir músicas através da internet e, de quebra, **a anunciante ainda soube usar os memes que surgiram ao seu favor**, principalmente no Twitter.



TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA DURANTE A FESTA





AS RISADAS ESTÃO GARANTIDAS!

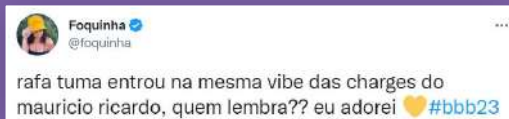
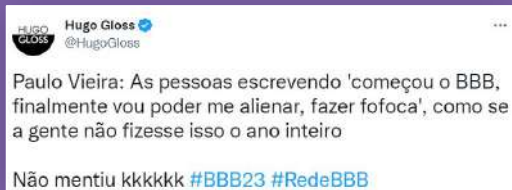
Quadro humorístico tem pra escolher no BBB 23!

Ilustrações com **Rafaella Tuma**, CAT BBB com **Dani Calabresa** ou Big Terapia com **Paulo Vieira**? Tem pra todos os gostos, qual você prefere?

BUZZ SOBRE OS QUADROS & APRESENTADORES

		RAFAELLA TUMA	1,4k menções
CAT BBB	4,2k menções	DANI CALABRESA	5,8k menções
BIG TERAPIA	1,0k menções	PAULO VIEIRA	18,7k menções

Pelo que vimos, entre os telespectadores, a estreante no programa ainda está ganhando seu público. Enquanto **Paulo Vieira segue aparecendo como o preferido** - o que já vimos desde a temporada anterior.





PROVA DO LÍDER COM LEVÍSSIMO SEARA

DESTAQUE
DE QUINTA



E na noite de ontem (19) aconteceu a **primeira Prova do Líder desta edição**. Ela foi patrocinada pela Seara e dividida em duas fases - sendo uma classificatória e uma final.

Na primeira etapa, os competidores precisavam preencher uma pizza flutuante com bexigas, tarefa que exigia bastante **equilíbrio** e, depois de três rodadas, as melhores duplas se enfrentaram em uma fase de **agilidade**, onde precisavam, também com auxílio de bexigas, fazer um sanduíche de Levíssimo Seara levitar.

No monitoramento, encontramos **mais de 28 mil ocorrências sobre a disputa, mas apenas 2 mil citaram diretamente a marca** - que, na verdade, acabou gerando lembranças da prova que patrocinou, com o mesmo produto, na edição anterior do programa.

Além disso, notamos alguns comentários sobre a mecânica proposta ter sido um pouco **gordofóbica**, por conta da primeira etapa, pois se os jogadores derrubassem as bexigas da pizza, precisavam voltar do início - e o próprio apresentador do programa comentou que os mais leves levariam vantagem.

Prova da Seara só me lembra esse momento icônico da Nanacita #BBB23

Translate Tweet



Prova da Seara só lembro da Linn Da Quebrada berrando VAI JADEEEEE 🗿 #BBB23

Vou ter que problematizar: essa prova da Seara é gordofóbica. O Tadeu mesmo falou que tem vantagem quem é mais leve. #BBB23

precisamos comentar sobre o quão FODAS são a bruna e larissa. as gatas ficaram até o final na resistência e ainda ganharam a prova do líder. fodas!



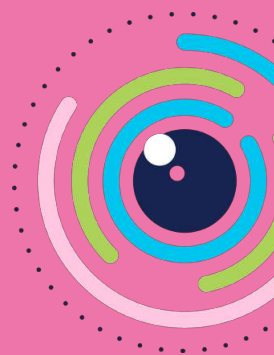


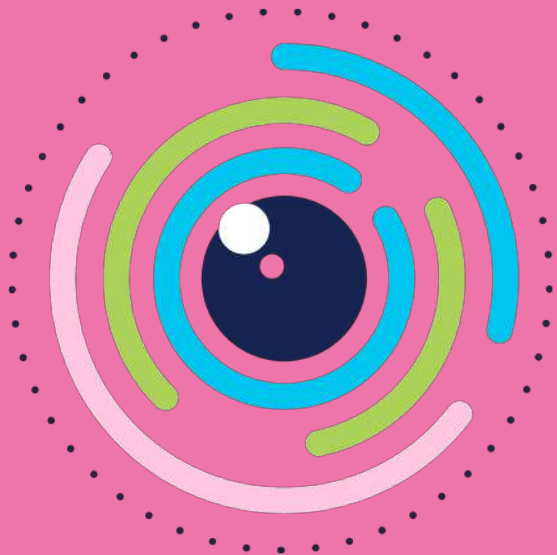
PATROCINADORA APROVEITOU PARA ANUNCIAR SQUAD DE INFLUENCERS



Em sua **primeira grande aparição** no BBB 23, a Seara aproveitou para, em suas redes sociais oficiais, anunciar alguns **novos influencers parceiros**, o que está chamando de **Squad Seara**.

Vem aí uma baita estratégia de Marketing de Influência? Vamos acompanhar!





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar
conversas digitais em tempo real.*

stilingue.com.br