



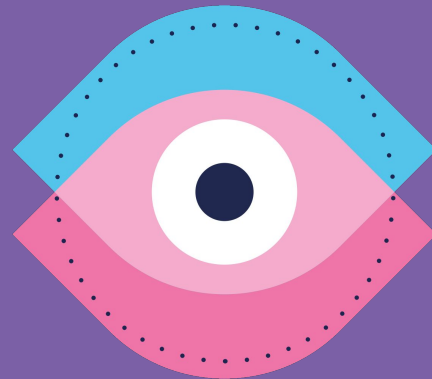
STILINGUE

# PLANTÃO

Aline, Amanda e Bruna disputam  
o título de campeã da temporada! 🏆

Período Analisado: de 20 a 23/04

# CONFRAR.IA / BBB23



Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança



# É AMANHÃ! ✨

Nossa contagem regressiva chega ao fim e o BBB 23 também: **nesta terça-feira (25) conheceremos a grande campeã desta edição.**

Nos últimos dias ainda rolaram duas eliminações, prova de resistência e uma festa bastante nostálgica na casa mais vigiada do Brasil, fazendo movimentar quase **1 milhão de conversas entre os internautas.**



Mas **não** pense que a nossa #ChuvaDeInsights acaba quando termina, viu?

Por isso,  **siga acompanhando o nosso [hub de conteúdos](#)**: por lá, você ainda irá receber novos materiais sobre o programa e, principalmente, através do [contato inteligente no Whatsapp](#) chegarão as nossas **previsões sobre quem ganha essa parada na noite desta terça (25), hein?**



# 16 ACERTOS EM 19 PREVISÕES

Apesar de termos somado a **terceira previsão fora do alvo**, com a eliminação de Larissa na noite de ontem (23), precisamos **comemorar o nível de assertividade que atingimos em um Big Brother tão peculiar**.

O que vimos acontecer no Big 23 é uma **realidade no dia a dia de qualquer empresa, em um setor de análise de dados**: a cada paredão, novas métricas se faziam necessárias, novos pontos de vista, e a cada resultado, um fator diferente se tornava decisivo.

Foram diferentes filtragens, hashtags, métricas de redes sociais dos participantes, alcance potencial das publicações das torcidas, engajamento nos mutirões, análises quanti e quali...

E na previsão do último paredão, **entre Aline, Bruna e Larissa**, demos mais peso para o **poder das torcidas** - o que vinha decidindo muitas berlindas até aqui e nessa unia Aline, Larissa, Fred Bruno e, mesmo que indiretamente, Amanda - dessa forma, alavancando o alcance potencial das mensagens #ForaBruna. **Mas o que valeu mesmo, foi o #FocoNoGshow dos posts #ForaLarissa**, que eram mais representativos entre os internautas em Social Listening, mesmo que só a rede da atriz puxasse mutirões pela eliminação da catarinense.

Mas fica a reflexão: O que os nossos três equívocos tiveram em comum? Nesses três paredões, a Bruna foi salva. Ela, que se tornou finalista!



TOTAL DE MENÇÕES

**42 mil**

MENÇÕES NEGATIVAS

**17,6 mil**

42% do total

#FORABRUNA

**25,6 mil**

ALC. POTENCIAL

**8,5 milhões**



TOTAL DE MENÇÕES

**30 mil**

MENÇÕES NEGATIVAS

**11,1 mil**

37% do total

#FORALARISSA

**38,2 mil**

ALC. POTENCIAL

**4,5 milhões**

Dados consolidados desde a formação do paredão até a sua decisão.





CONFRAR.IA/BBB23



# O STILINGUE EYES VIU TUDINHO 🧐🧐

Estamos entrando em mais de 4h de prova! Bora continuar emanando energias positivas 🍀🌟



O Boninho colocando cadeiras em uma prova de resistência para acamada vencer, pq ela só consegue vencer se for escorada 🤖🧐

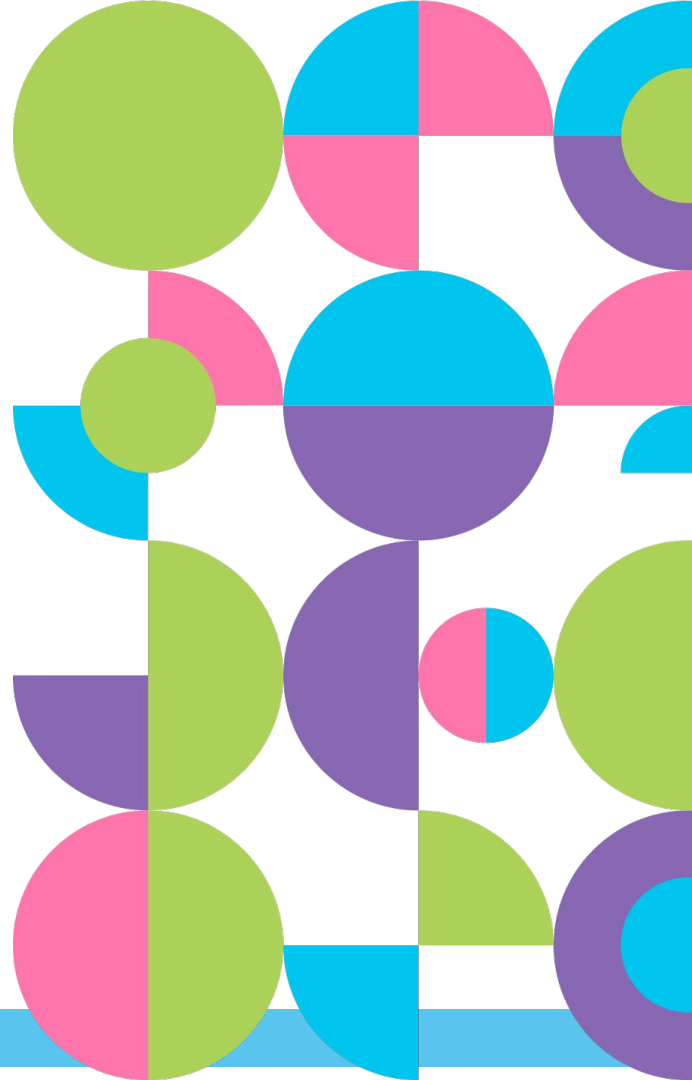


Em 100 dias de confinamento, foram também **centenas de aparições dos anunciantes no BBB.**

E a nossa **tecnologia de visão computacional**, que identifica textos em imagens, sempre esteve de olhos bem abertos, **capturando todas as logos dessas marcas nessas ocasiões.**

Como ainda **voltou a acontecer na Prova da Finalista com a Chevrolet**, conforme vemos nos exemplos ao lado - em que o BBB e a patrocinadora nem mesmo foram citadas no texto.

Então, **aproveite essa oportunidade para entender melhor sobre como o STILINGUE Eyes pode te ajudar a complementar o seu monitoramento**, entrando em contato com um dos nossos especialistas!

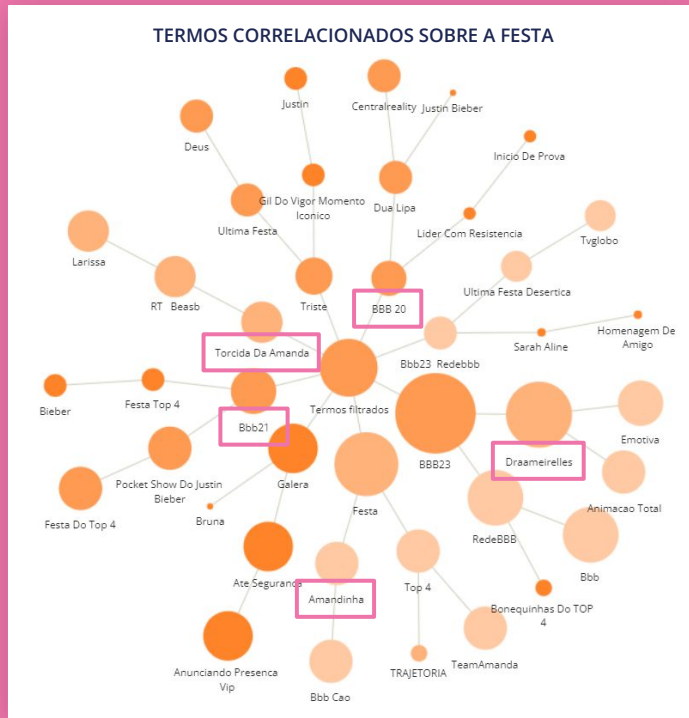




# FESTA MEMÓRIAS



Verificamos **7,2 mil menções sobre o evento na internet**, com destaque para muitos **comentários sobre Amanda** - que é a queridinha da maioria dos internautas - mas, sobretudo, vimos **comparações com o mesmo modelo de comemoração que aconteceu em temporadas anteriores do reality**, incluindo até pocket shows de atrações internacionais.





# O MAIOR PRÊMIO DA HISTÓRIA FOI COM O MODO STONE 💰

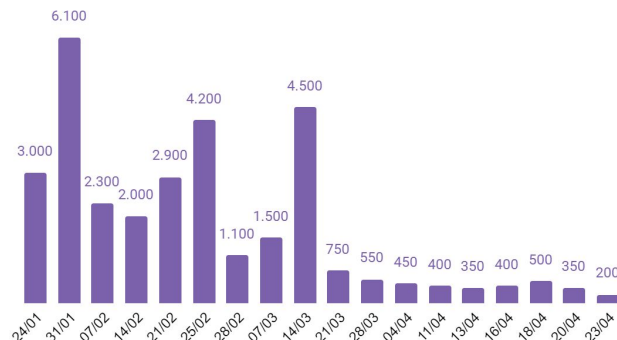
A Stone, como uma das maiores cotistas do BBB 23, marcou o seu nome na temporada através da **dinâmica que possibilitava o aumento do prêmio do programa a cada noite de eliminação.**

Os brothers e sisters botaram pra girar com a anunciante e **levaram a quantia de R\$ 1,5 milhão a R\$ 2,88 milhões de reais ao longo das 18 eliminações** oficiais que aconteceram nesses três meses.

No entanto, como vemos no gráfico ao lado, **o fator novidade fez com que a repercussão da ação fosse maior nos primeiros dois meses**, caindo drasticamente, principalmente, depois da Repescagem - que aconteceu na segunda quinzena de março.

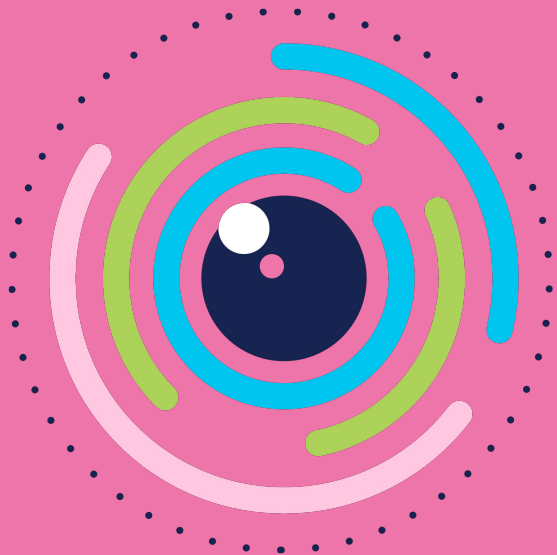
Apesar disso, **o sentimento que ficou entre os telespectadores foi positivo**, sendo que muitas vezes eles até alegaram que essa foi a melhor coisa da edição!

BUZZ SOBRE A MARCA A CADA NOITE DE ELIMINAÇÃO NO PROGRAMA



Por favor, bones, no próximo #BBB deixa o modo Stone... É a melhor parte 🤔😂 #BBB23 🗣️

A melhor coisa dessa reta final do bbb23 é a musiquinha do BOTA PRA GIRAR NO MODO STONE



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas  
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) →

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)