

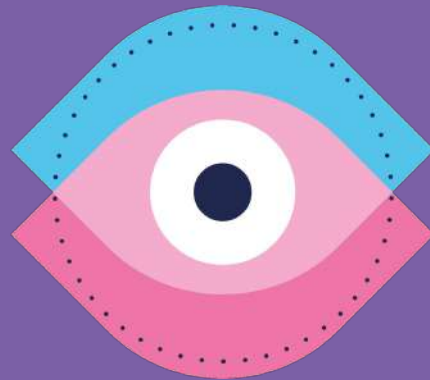


STILINGUE

PLANTÃO

Paredão formado e o Quarto Secreto vem aí!

Período Analisado: de 20 a 23/01



CONFRAR.IA/BBB23

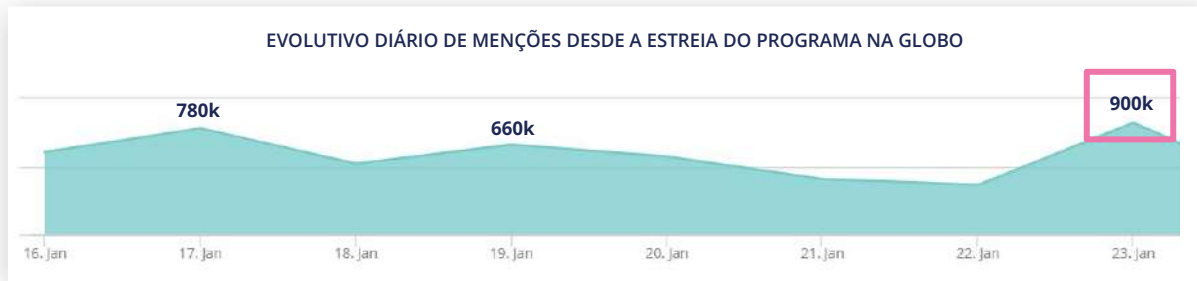
Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



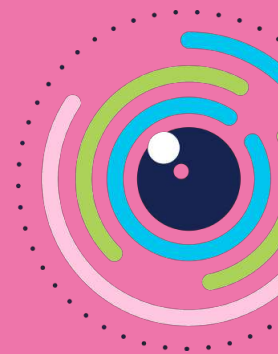
GUSTAVO E KEY OU FRED NICÁCIO E MARÍLIA

É isso mesmo, entre sexta-feira (20) e ontem (23) rolou muuuuuuita coisa na casa mais vigiada do Brasil: desde **festas, provas, tretas, até a formação do primeiro paredão** do BBB 23!

Com isso tudo, coletamos **2,5 milhões de itens em nosso painel de pesquisa**, sendo que o maior pico até agora - desde que começou o reality, como mostra o gráfico abaixo -, aconteceu, justamente, nessa segunda-feira (23), com cerca de 900 mil conversas coletadas na internet.



E aí, bora pros insights? Se liga, porque **hoje (24) é dia de previsão!**





LÍDERES, QUARTO LIBERADO!

Com a vitória de Bruna Griphao e Larissa na Prova do Líder da última quinta-feira (19) - patrocinada pela Seara - foi a hora de conhecer o tão esperado quarto do líder, né?

E por lá os brothers encontraram mais dois anunciantes de peso: **Downy e Nestlé!**

Ambas as marcas não apresentaram buzz muito relevante nas redes sociais, **não passando de mil citações cada**, porém, qualitativamente, as movimentações chamaram a atenção:

- A Downy **soube aproveitar o buzz "negativo" que enfrentou na edição passada**, ao patrocinar o Almoço do Líder, para comunicar o seu novo modelo de ativação no reality e, além disso, o que se destacou, foi o fato das líderes não terem entrado tão facilmente em concordância sobre quem deveria ganhar o presente de um ano em produtos Downy entre os colegas do Camarote e da Pipoca;
- Já a Nestlé, que entrou no lugar da Lacta, apareceu **dividindo as opiniões**, como mostram um pouco os exemplos ao lado.

Downy Brasil
@DownyBRA

Esse ano o Quarto do Líder é meu! Dedico essa vitória a todo mundo que falou do meu almoço ano passado 🍌🍌🍌 #DownyNoBBB

Larissa muito consciente pensando no prêmio do downy, pra que dar isso pra gente rica né? #BBB23

A Bruna querendo dar 1 ano de downy pra camarote??? Pelo menos a Larissa tem cérebro #bbb23

Nestlé invadindo o quarto das meninas, (quarto do líder): Bruna e Larissa (as líderes da semana). As meninas estão se deliciando com a Nestlé. #BBB23 #RedeBBB

Publi é uma coisa foda mesmo. Desde ontem que eu vi os chocolates da @Nestle no BBB eu tô morrendo de vontade

Krl a Nestlé tá pobre? Esse anúncio aí no #BBB23, podia ser maior, mas é a crise né, chega em todos...





MOMENTO CARREFAS

Quer mais novidade? O Carrefour também chegou como o **novo mercado** do Big Brother Brasil.

As compras da casa, na última sexta (20), geraram **aproximadamente 4 mil conversas na internet**, mas o novo patrocinador acabou sendo menos mencionado (1,4 mil itens) do que a antiga anunciante, a Americanas (1,6 mil itens).

Basicamente, além de comentar sobre a ocasião, os internautas repercutiram a **ausência do slogan “Americanas, MERCAAADO”**, associaram a ausência da marca apenas à sua crise financeira e ainda **criticaram o apelido escolhido pelo Carrefour**, o Carrefas.

Mas calma, estamos só na primeira semana de confinamento, né? Então ainda dá tempo de conquistar os corações dos BBB Maníacos...

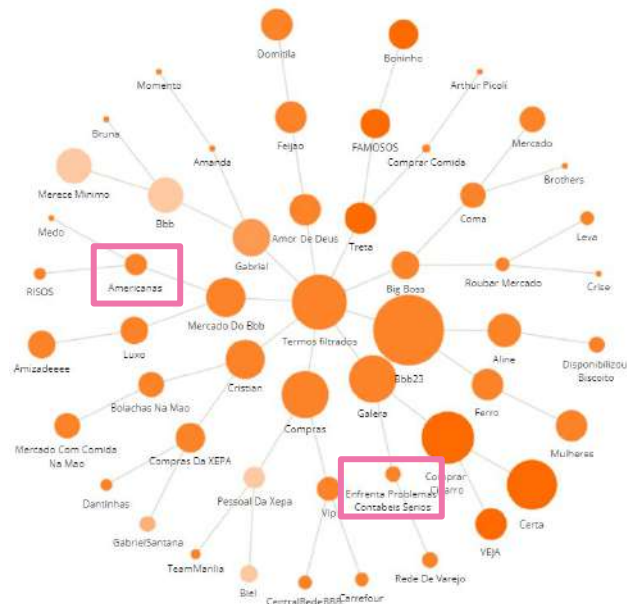
eu nunca vou perdoar o Boninho por ter tirado o
"Americanas MERCAAADUUUU!"
Carrefour sacaneou agora
[#BBB23](#)

mt triste ter o Carrefour patrocinando o big brother e não ouvir mais um "americanas MERCADO" #BBB23

Não tinha uma pessoa na reunião de breafing pra dizer que CARREFAS não é um apelido legal pro Carrefour?
#BBB23

Carrefour não teve tempo de pensar numa campanha de marketing melhor né? Carrefas foi triste #BBB23

TERMOS CORRELACIONADOS DAS CONVERSAS SOBRE O MERCADO





REXONA PROMETEU E CUMPRIU

A anunciante estreou como patrocinadora prometendo **72 horas de diversão**, fazendo um **paralelo com as 72 horas de proteção que entrega na comunicação de seus produtos**, afinal, Rexona não te abandona.

Depois da festa com show de Anitta, na noite da última quarta-feira (18), a marca entregou um **cooler** aos brothers na quinta (19), depois da Prova do Líder, e na sexta (20), ainda rolou a continuação do **Bloco Não te Abandona**, com um verdadeiro Carnaval no quintal da casa mais vigiada do Brasil, com shows de **Monobloco, É o Tchan e Saulo Fernandes!**

Reparamos que a ação da quinta (19) não gerou tanta repercussão e associação com a marca, mas **na sexta (20) já foram mais de 69 mil conversas sobre a festa**, sendo que, dessa vez, **as atrações musicais não foram tão amplamente comentadas**, como no caso da quarta (18).

O Monobloco somou cerca de 3 mil citações, É o Tchan chegou a 12 mil e Saulo Fernandes movimentou aproximadamente 6 mil conversas.

Os internautas, de fato, repercutiram muitos lances da noite, principalmente, relacionados a sister **Bruna Griphao**, que foi a mais mencionada da ocasião.

Gente hoje vai ter prova líder e depois vão mandar cooler, na ação da Rexona que a intenção é 72 horas de festa [#BBB23](#)

Shows da [@anitta](#) e [@monobloco](#) nas festas do BBB é tipo me deixar louca pra entrar naquela casa. Um tapa na minha cara!

É o Tchan marcou uma época! Tô errado? [#bbb](#) [#redebbb](#) [#bbb23](#)

É O TCHAN dá uma surra em qualquer dancinha nova do TikTok. É bom demais, papai! [#BBB23](#)

arrepiada com a reação do rick e do césar com a chegada do saulo 🤔 [#BBB23](#)

Larissa falou pra Bruna que festa é pra se divertir e não para ficar falando de jogo [#BBB23](#)

"Quero te passar uma coisa. Lembra que voce falou que nao queria beijar? 'Ai que merda não queria'. Então lembre o motivo que fez voce entrar aqui. Voce curtiu a outra festa e agora te vejo com Gab sem curtir. Então não esqueça o que veio fazer aqui." (Tina)

PERFEITA. [#BBB23](#)



E OS CONTEÚDOS? MUITO ON!

O buzz sobre a Rexona na internet sofreu **uma queda**, depois da estreia com Anitta - na primeira oportunidade, foram cerca de 10 mil mensagens, já entre quinta (19) e sexta (20), verificamos **apenas 4 mil ocorrências**.

No entanto, o que seguiu chamando mesmo a atenção foi a **presença digital mantida pela patrocinadora durante suas 72 horas de ativação no maior reality do país** - afinal, como mencionamos anteriormente, a marca de cosméticos soube aproveitar muito bem suas oportunidades e, durante o período em análise, em seu perfil oficial no Twitter, fez mais de 200 publicações, que lhe garantiram mais de **85 mil interações na rede** - segundo o nosso STILINGUE Benchmarks!





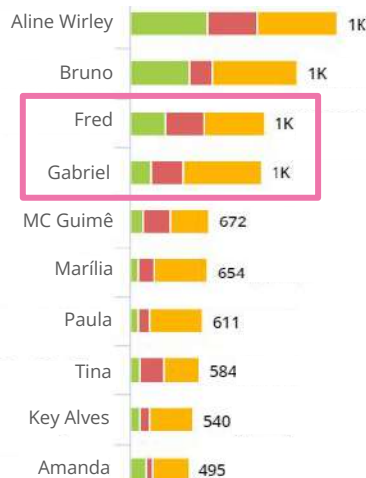
BBB PONG

No sábado (21) os jogadores disputaram a **primeira Prova do Anjo da temporada** e, surpreendentemente, ela **não foi patrocinada por nenhum anunciante**.

A mecânica foi bem simples e **parecida com um ping pong**: em duplas, em um primeiro momento, um deles deveria arremessar duas bolas para que o outro conseguisse capturá-las com a ajuda de uma redinha do outro lado e, então, em plataformas, eles podiam escolher em qual dupla mirar, sendo que com três bolas em sua caçapa, aquela dupla era eliminada da prova.

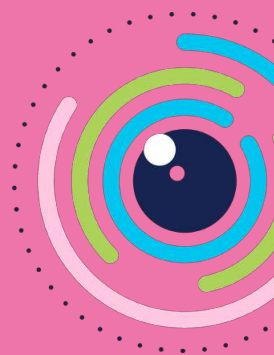
Gerando aquele climinha entre os brothers, ao final da disputa, a dupla **Aline e Bruno acabou levando a melhor sobre Amanda e Cara de Sapato**, entregando ainda o castigo do monstro para Fred Nicácio e Marília.

TOP 10 PARTICIPANTES MENCIONADOS NA OCASIÃO



*Variações dos nomes dos participantes associadas à variações de Prova do Anjo.

Ao todo, foram **8 mil menções**, sendo os campeões os mais citados, seguidos de **Fred** - que foi eliminado pelo seu amigo Cara de Sapato - e de **Gabriel**, que se sentiu parte da vitória de Aline e Bruno, por ter dado uma dica a eles sobre como acertar as caçapas.





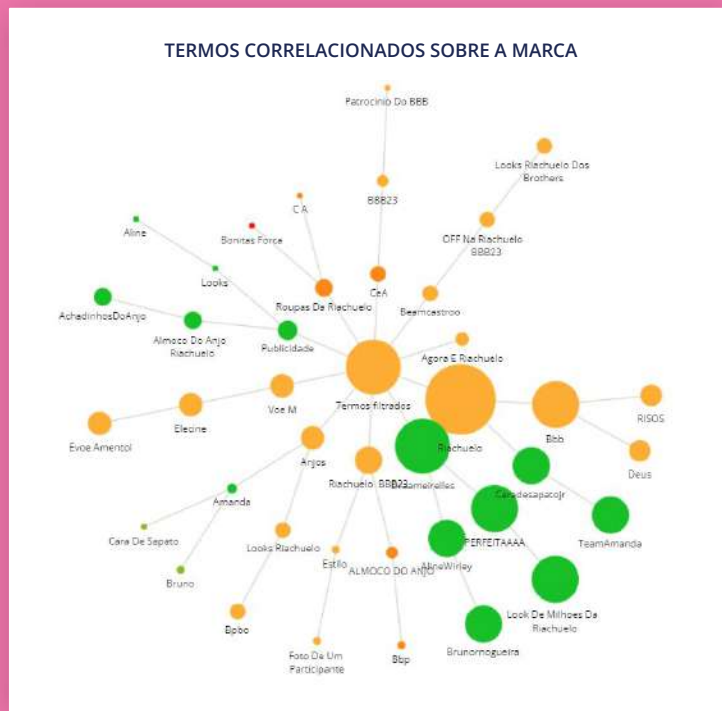
Depois de alguns anos de C&A no reality, a fast fashion inovou no modelo de ativação, patrocinando a refeição especial e entregando looks para os anjos da semana aproveitarem o momento, além de peças escolhidas pelo app e **mais 10 mil em compras como prêmio pós confinamento**. Tá bom ou quer mais?

O Almoço do Anjo, historicamente, não costuma mesmo ser um evento de buzz muito expressivo na internet e, nessa estreia no Big 23, não foi muito diferente: foram **cerca de 2 mil conversas sobre o evento, sendo que 690 citaram diretamente a nova patrocinadora do pedaço.**

Mas, apesar do baixo volume de menções, **43% delas foram positivas** para a Riachuelo, viu?

tão lindinho assistir a firma que eu trabalho (riachuelo)
no bbb! 🥰💔 os anos do bbb ganhando um c

os anjos do bbb ganhando um cartão vale presente da riachuelo de 10 mil reais o gnt TD que eu queria





FORMANDO O PRIMEIRO PAREDÃO DA TEMPORADA

DESTAQUE
DE DOMINGO

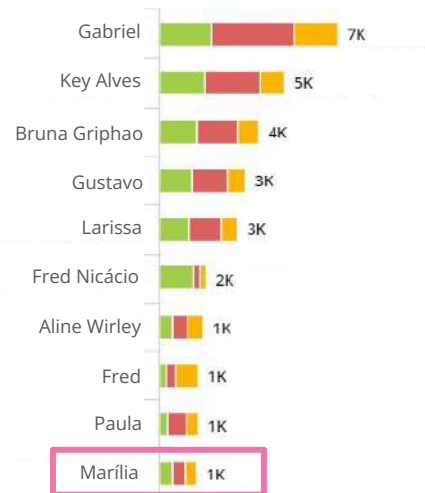


Para a primeira berlinda do BBB 23, **Fred e Ricardo já estavam imunes** - por conta da prova de resistência que venceram, logo nos primeiros dias do jogo - além de **Amanda e Cara de Sapato, que receberam o colar dos anjos** Aline e Bruno.

Assim, **as líderes indicaram Gustavo e Key Alves** direto ao julgamento do público - sem o direito de disputarem a prova Bate e Volta; e entre os votos da casa, graças ao Poder Curinga - que era um voto de peso dois -, e foi arrematado no leilão por Tina, a dupla **Fred Nicácio e Marília acabou como a mais votada**, ganhando o direito à um contragolpe, quando eles escolheram **Gabriel e Paula** para os acompanharem na disputa para se livrar do primeiro paredão do BBB 23.

Encontramos **mais de 25 mil conversas** sobre essa primeira formação na internet e, como vemos no gráfico ao lado, **nomes que interferiram direta ou mais indiretamente no paredão repercutiram até mais do que aqueles que acabaram emparedados**, como foi o caso de Bruna, Larissa e Aline, em comparação com a sister Marília.

TOP 10 PARTICIPANTES MENCIONADOS NA OCASIÃO



*Variações dos nomes dos participantes associadas à variações de Paredão e Votação.



DESTAQUE
DE DOMINGO



BATE E VOLTA COM ADEMICON

A primeira Prova Bate e Volta dessa edição foi patrocinada pela **marca de consórcios e investimentos**, a Ademicon, que já havia aparecido com ativações pontuais no BBB 22, mas dessa vez **chega como cotista do programa**.

A disputa exigia **agilidade e raciocínio** dos brothers, que precisavam montar três quebra-cabeças, sobre os diferentes tipos de consórcios da anunciante.

Em Social Listening, verificamos **cerca de 11,5 mil conversas sobre a prova, mas apenas 500 falaram diretamente sobre a patrocinadora** - com certa representatividade negativa, que, na verdade, já vem um pouco desde o BBB 22 e se agravou ainda mais por conta da vitória da dupla Gabriel e Paula, que se livrou do paredão através do embate - e, segundo os dados, **a torcida era maior para que Fred Nicácio e Marília se livrassem da berlinda**.

E vamos de torcer pra Marília e Fred voltar desse bate e volta né [#bbb23](#)

agora é rezar pro Gabriel e Paula não ganharem o bate e volta [#BBB23](#)

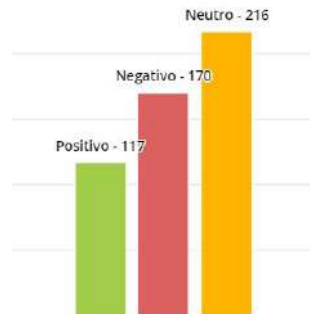
Corrente pro Gabriel ir pro paredão, não ganhar o bate volta e ser eliminado do quarto secreto [#RedeBBB23](#) [#BBB23](#) [#RedeBBB](#)

ademicon nem sei o que é mas já odeio [#bbb23](#)

Nossa o nível dos patrocinadores deu uma quedinha né, Ademicon é foda [#bbb23](#)

Nunca vou fazer um consórcio na Ademicon. [#BBB23](#)

SENTIMENTO DAS MENÇÕES





UMA TARDE DIVERTIDA COM A STONE

Mais uma anunciante estreando no programa, e ela já chega como uma das maiores cotistas dessa edição, viu?

A Stone fez nesta segunda (23) a sua primeira aparição no BBB e foi em uma **ação pontual no meio da tarde**. A marca levou vários estabelecimentos fictícios para o quintal da casa, nos quais os brothers puderam comprar brincadeiras, comidinhas e bebidinhas, além de acessórios para sair bem na foto - e com isso a patrocinadora construiu uma **narrativa em torno de suas maquininhas e métodos de pagamento**, que tal?

Verificamos, então, cerca de **mil menções à ocasião** em nosso painel de pesquisa, sendo que **apenas, aproximadamente, 300 citaram diretamente a Stone**.

De maneira geral, **a saúde das conversas foi positiva**, mas foi também quando os telespectadores se lembraram bastante da antiga patrocinadora do mesmo ramo, a **PicPay**, além de se darem conta de quantos patrocinadores deixaram o reality esse ano.

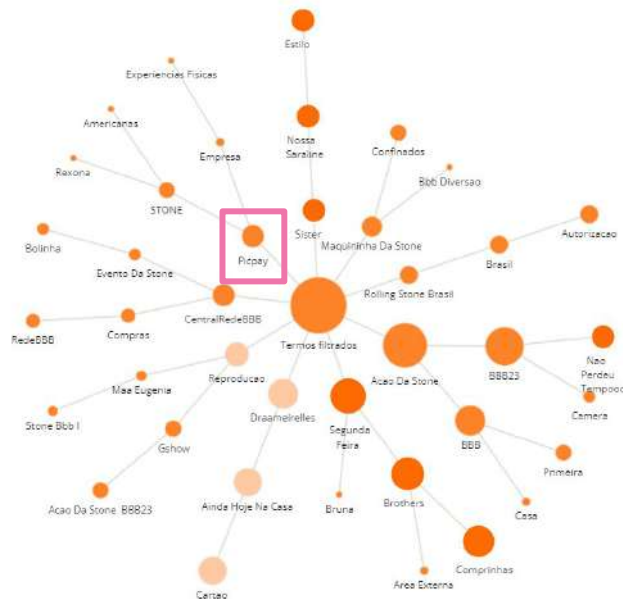
achei que a picpay tinha rodado dos patrocínios do bbb
mas essa STONE é a PRÓPRIA picpay

Morto que o BBB trocou quase todos os patrocinios principais. kkkkkk
Fiat > Chevrolet
Americanas > Carrefour
Above > Rexona
C&A > Riachuelo
Picpay > Stone
#BBB23



DESTAQUE DE SEGUNDA

TERMOS CORRELACIONADOS DAS CONVERSAS SOBRE A MARCA





É FOGO NO PARQUINHO QUE VOCÊS QUEREM?

Pois foi isso que o Jogo da Discórdia de ontem (23) entregou!

Dessa vez os jogadores precisavam dizer quem é a sua **prioridade** no game, além de entregar duas plaquinhas de **bomba**, que representavam pessoas das quais querem distância.

Gabriel (10), Marília (8), Fred Nicácio (7) e MC Guimê (6) foram os que apareceram como os mais bombásticos; enquanto Sarah e Key foram as únicas que receberam duas plaquinhas de prioridade - e, de quebra, ainda ganharam 300 estalecas cada.

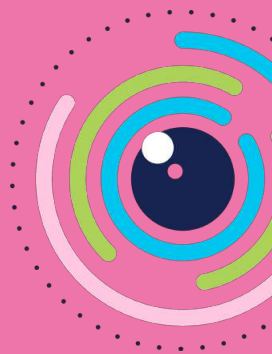
A fatídica reunião de condomínio acabou gerando **mais de 40 mil mensagens entre os internautas**, que além de repercutirem diversos acontecimentos da noite, também já começaram a declarar mais suas torcidas para o paredão que será decidido na noite de hoje (24), e também fizeram muita piada com o fato da discórdia ter se estendido madrugada a dentro.

Só esse jogo da discórdia já superou todo o BBB do ano passado

Eu amei que esse jogo da discórdia rendeu briga por maquiagem e agora briga por peruca... se ainda render uma briga por figurino vira RuPaul's Drag Race 🗨️
[#BBB23](#)

Não tem discussão, Marília e Fred protagonizaram o primeiro jogo da discórdia da edição. Precisam ficar!
[#BBB23](#)

O jornal da Globo acabou e nada de terminar o jogo da discórdia! A vingança da [@renataloprete](#) em cima do [@tadeuschmidt](#) hahahaha [#Bbb23](#)





PRECISAMOS FALAR SOBRE RELACIONAMENTO TÓXICO E ABUSIVO

Uma semana de BBB 23 e já temos uma **pauta importante** sendo discutida - que inclusive, já foi até levada, pelo apresentador Tadeu Schmidt, aos brothers no último domingo (22): relacionamentos tóxicos e/ou abusivos.

Desde que Bruna Griphao e Gabriel ficaram, na primeira festa da temporada, o assunto começou a crescer na internet - primeiro com cerca de 500 menções no dia, depois crescendo para mil, e assim sucessivamente, até que **a Globo levou o tema para o programa ao vivo e alertou, não só os confinados, mas também o público aqui de fora.**

E ontem (23), com o Jogo da Discórdia que mencionamos na página anterior, o tema ganhou ainda mais repercussão.

EVOLUTIVO DIÁRIO DE MENÇÕES SOBRE O TEMA
DESDE QUE BRUNA E GABRIEL TROCARAM O PRIMEIRO BEIJO



Tina falando para a Bruna não esquecer o motivo que fez ela entrar no BBB e relacionamento ela pode ter aqui fora, para ela não assumir um compromisso de salvar o Gabriel e esquecer de curtir a festa, já que não viu ela curtindo nada hoje. [#BBB23](#)

eu sei que é muito ruim mas é MUITO BOM isso acontecer em rede nacional pra o Brasil inteiro entender que relacionamento abusivo NÃO É SÓ porradaria! olha o jeito que esse mlk manipulou a bruna no AO VIVO... [#BBB23](#)

O Gabriel é o tipo de ser humano mais perigoso que tem. Ele se fez de bom rapaz, e de lenga lenga pra conquistar a Bruna. Depois que conseguiu se tornou tóxico, abusivo e agressivo com ela, sempre diminuindo!

[#BBB23](#)



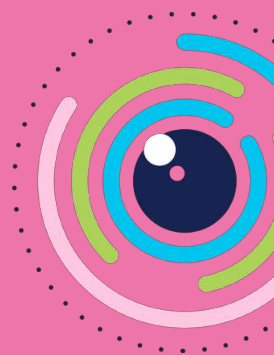


CONSCIENTIZAR É PRECISO

Como vimos na página anterior, a internet se movimentou tanto enaltecendo alguns brothers que, dentro da casa, tentaram alertar a sister sobre o que estava acontecendo com ela, quanto puramente se posicionando sobre o tema.

E dada a importância do assunto, reparamos ainda que até nomes como **Juliana Paes, Felipe Neto e Dora Figueiredo** publicaram em suas redes, como mostram os prints ao lado, além da ex-BBB Emily Araújo, vencedora da 17ª edição do reality, que escreveu sobre o relacionamento que viveu na casa com o médico Marcos Harter.

Bom, **que esse seja o começo de um movimento que conscientize a nossa sociedade**, né? Porque relacionamentos assim, infelizmente, ainda são uma realidade na vida aqui fora e não só na TV.



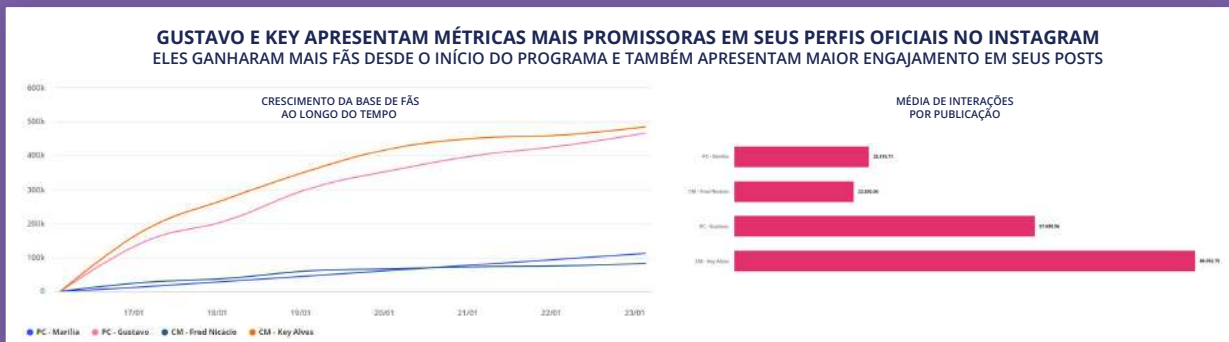


MAS PERAÍ...PORQUE SE TEM PAREDÃO NO AR, É HORA DE PREVISÃO!

Gustavo e Key ou Fred Nicácio e Marília? Qual dupla deverá ser “eliminada” na noite de hoje? Em uma **falsa eliminação** que, na verdade, levará os antigos algemados para um **Quarto Secreto** e, só na quinta-feira, depois de uma nova votação do público, um deles deixará para trás a chance de vencer o Big Brother Brasil...

Fato é que ao dar o pontapé inicial no reality com uma dinâmica como essa, até mesmo o público fica um pouco confuso, afinal, **os telespectadores ainda pouco conhecem esses novos jogadores do game.**

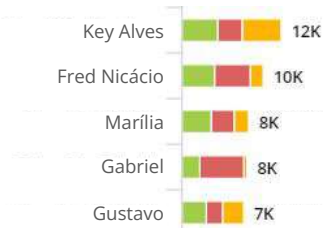
Vamos ver alguns dados? 📊





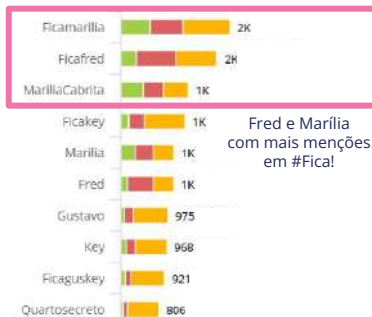
DISPUTA ACIRRADA E COM CHANCE DE VIRADA!

JÁ EM SOCIAL LISTENING, QUANDO PESQUISAMOS POR QUARTO SECRETO

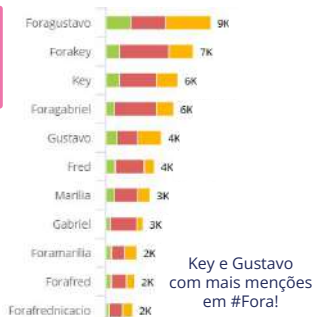


A dupla Fred e Marília aparece sendo mais frequentemente mencionada, enquanto Key e Gustavo se descolam.

E ENTRE AS TORCIDAS, QUE USAM AS HASHTAGS #FICA E #FORA, TEMOS:



Fred e Marília com mais menções em #Fica!



Key e Gustavo com mais menções em #Fora!

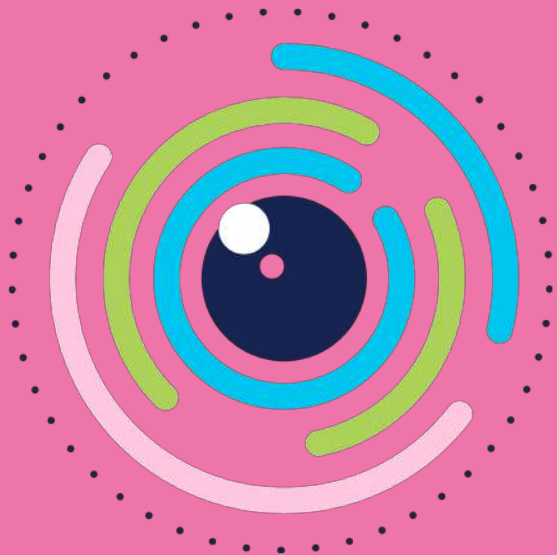
Vistos todos esses dados, uma coisa é certa: A disputa está bastante acirrada e, até o horário do programa na Globo, **muita coisa ainda pode acontecer**, viu?

No entanto, levando em consideração as **análises quantitativas e também as qualitativas**, onde encontramos muitas menções desse tipo:

Bom, se o Brasil tinha dúvida que Fred Nicácio merece o quarto secreto, agora está confirmado. O homem precisa voltar GRANDE **#BBB23**

Nossa previsão é que o resultado de hoje será:

Fred&MaríliaNoQuartoSecreto!



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar
conversas digitais em tempo real.*

stilingue.com.br