



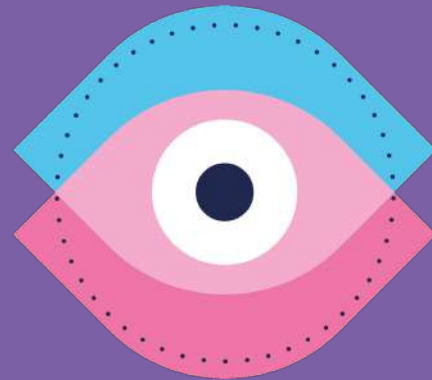
STILINGUE

PLANTÃO

Temporada intensiva de muitas
provas, paredões e eliminações!

Período Analisado: de 11 a 13/04

CONFRAR.IA/BBB23



Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



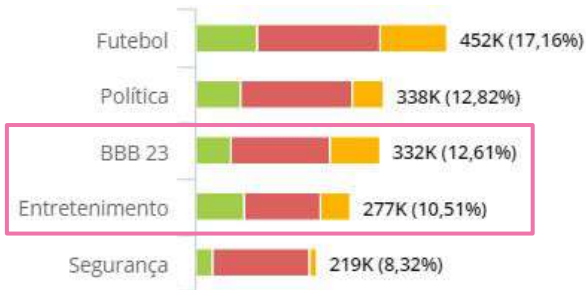
FALTAM 11 DIAS 🥳

E mesmo com a final do BBB 23 cada vez mais perto, **as conversas sobre o reality nas redes sociais não param!**

No período analisado neste material foram cerca de **1,4 milhão de itens coletados em nosso painel**, sendo que, segundo o STILINGUE Trends - que monitora apenas **assuntos em tendência no Twitter Trending Topics e no Google Trends** - o programa em si e o tema Entretenimento, como um todo, representaram mais de **23% das tendências** no mesmo período de análise.

E aí, bora pra mais insights?

TOP 5 TEMAS EM TENDÊNCIA SEGUNDO O STILINGUE TRENDS





FRANGOS CROCANTES SEARA



DESTAQUE
DE TERÇA



Em mais uma ação no jardim da casa mais vigiada do Brasil, na última terça-feira (11), a Seara promoveu até **uma competição de crocância** entre os brothers, voltando a divulgar a sua linha de frangos crocantes no programa - que tem **coxinhas, iscas e filés, tudo feito com 100% peito de frango**.

Na web, verificamos **mais de 6,3 mil citações à anunciante nessa data**, sendo que diversos produtos da marca chegaram a ser mencionados pelos internautas, em **tom de elogio**.

Vale lembrar que a anunciante, em suas sete aparições na temporada até aqui, já ativou diversos dos seus produtos, como: **lasanha, levíssimo, mortadela, frango de padaria e os frangos crocantes**.

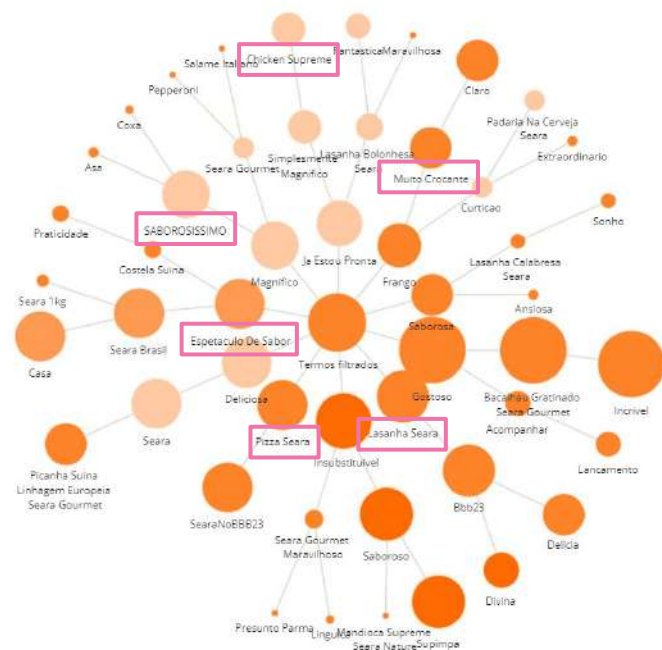
Uma estratégia e tanto de divulgação, indo muito além de uma simples exposição de marca e **dando espaço, de forma fácil para o espectador, para que o público conheça mais do seu portfólio**.

Nesse caso, nada como um bom acompanhamento das conversas, através do Social Listening, para entender como está sendo essa receptividade, não é mesmo?

Empanado Presunto e Queijo Seara AMOO, POR SER MAGNÍFICO E SABOROSÍSSIMO #SearaNoBBB23 🍷 #Seara 🍷 #BBB23

#SearaNoBBB23 🍷📷 Chicken Supreme é o que salva minha vida na hora da fome, simplesmente magnífico 📷📷 #Seara 🍷📷 #BBB23

TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO





SALÃO DA DONA VULT 🚪

+++
+ DESTAQUE
+ DE QUARTA

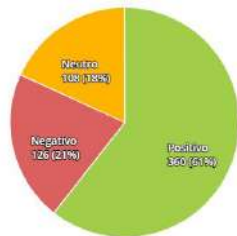
Agora sem as Festas do Líder, na quarta (12), foi a vez da Vult estrear em **um patrocínio inesperado no BBB 23** - uma vez que a marca não é uma das cotistas da temporada.

As sisters receberam uma maleta com produtos e puderam testar a **tecnologia Real Color**, que entrega a mesma cor da embalagem na make, mesmo em **diferentes tons de pele**. Tudo, né?

O evento ainda contou com um **super show de Ivete Sangalo, com participação de Rebecca**, e essas atrações musicais foram os grandes assuntos da noite na internet, viu? Movimentando, aproximadamente, **34 mil publicações aos seus nomes!**

O termo festa esteve em outras **11 mil ocorrências**, enquanto o nome da patrocinadora - e/ou do Grupo Boticário, detentor da Vult - apareceram em apenas 600 itens.

SENTIMENTO DAS MENÇÕES
SOBRE A MARCA



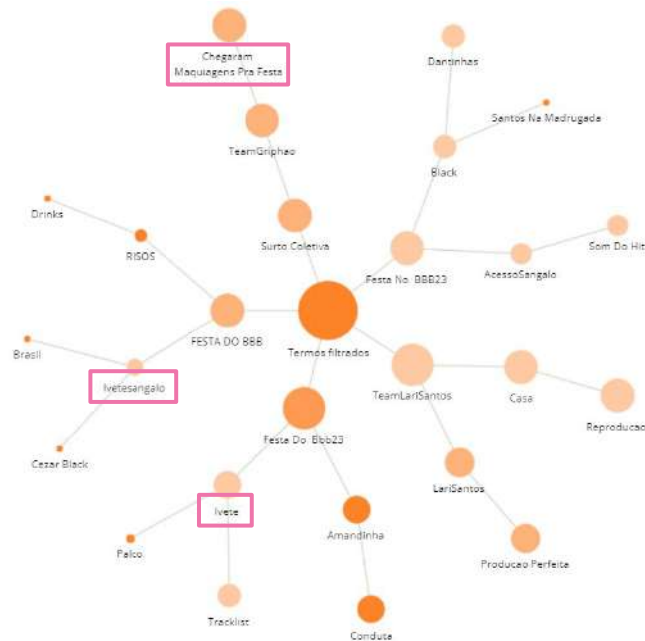
De toda forma, apesar do baixo buzz, a anunciante **fez a sua estreia no maior reality do país com boa aceitação dos telespectadores**, como mostra o gráfico ao lado, recebendo maior share de mensagens positivas!

Só queria esse patrocínio, da Vult #bbb23

Amei a cor do baton da Amanda!! #bbb23 #vult

Show top demais da Rainha Veveta amei Vult #RedeBBB

TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A FESTA





O MODO TURBO TÁ MUITO ON!

MODO STONE DO SEU JEITO E FRED NICÁCIO FORA DO JOGO

Na **terça** (11) rolou mais uma **eliminação** no programa - e o Fred Nicácio foi eliminado pela terceira vez do reality, assunto que repercutiu de forma positiva entre os internautas.

O Modo Stone apresentou uma dinâmica, mais uma vez, diferente - e de acordo com as apostas no confessionário, o prêmio chegou a **R\$ 2.230 milhões de reais**.

Nas redes, foram apenas 400 mensagens sobre a ação, e **o pessoal sentiu falta das moedinhas girando no jardim**, viu?

MEU DEUS 1 MILHÃO DE PONTOS LATAM EU RODARIA O MUNDO TODO #BBB23

Esse prêmio eu queria... 1 milhão em milhas. #Latam #BBB23

Latam, aproveite o investimento em publicidade no #BBB23 e melhore a qualidade de seu atendimento e serviço também. Obrigado.

A cara da Latam nem treme de fazer publi com essa distância estratosférica entre as poltronas, quando na verdade a gente tá metendo o joelho na bunda da pessoa à frente

#bbb23

CEZAR BLACK DEIXOU O GAME E O PRÊMIO CRESCER EM 160 MIL REAIS

Em mais um **Modo Stone Do Seu Jeito**, os brothers apostaram 8 moedas na eliminação do enfermeiro, fazendo crescer bastante o prêmio que o grande vencedor do programa irá receber - enquanto, do nosso lado, **já somamos 14 previsões corretas, em 15 paredões** - incluindo o paredão falso da primeira semana.

No entanto, **o buzz sobre a estratégia da marca no programa está cada vez menor** - na ocasião de ontem (13) foram apenas 350 ocorrências monitoradas.



TERÇA - 11

TERÇA - 11

QUINTA - 13

QUINTA - 13

LIDERANÇA E MUITOS PONTOS COM A LATAM

Ainda na **terça** (11), já houve uma **nova disputa pela liderança, para formar outro paredão!**

A prova foi patrocinada pela LATAM e dividida em três fases - a primeira de **memória**, a segunda num **quebra-cabeças** e a terceira de **agilidade**.

Contabilizamos **10,5 mil conversas sobre a competição** em nosso painel, com **mil delas citando diretamente a patrocinadora**, que chamou a atenção por entregar prêmios elevados em pontos para os confinados - sendo 1 milhão para a líder consagrada, Sarah, mas também recebeu **críticas por seus serviços**.

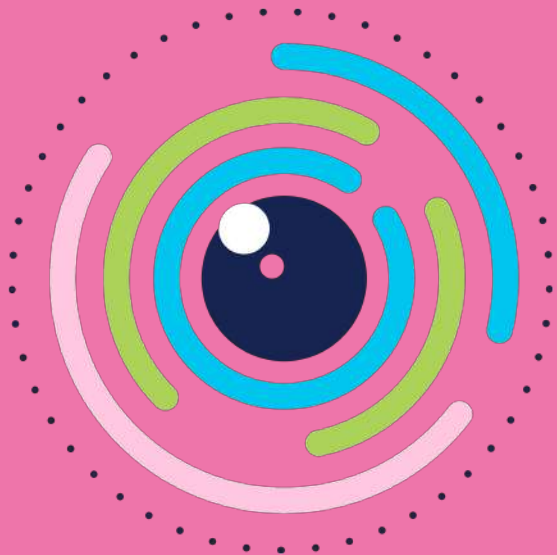


Post de destaque da anunciante na noite dessa quinta (13), levando para as redes o mecanismo do Modo Stone que se aplicou no jogo dentro da casa.

LIDERANÇA INÉDITA EM PROVA PATROCINADA PELO MELI

Pra fazer jus ao Modo Turbo, ainda nessa quinta (13), aconteceu **outra Prova do Líder**, dessa vez patrocinada pelo Mercado Livre - ela exigiu **agilidade** dos competidores na montagem de um quebra-cabeças e de uma estrutura para chegarem a um botão que finalizava a disputa.

Mas o que chamou mesmo a atenção dos telespectadores, entre **as 6,7 mil mensagens - sendo que 400 citaram a anunciante** - foi a vitória de Domitila, que ainda não havia conquistado o cargo mais importante do jogo.



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br