



STILINGUE

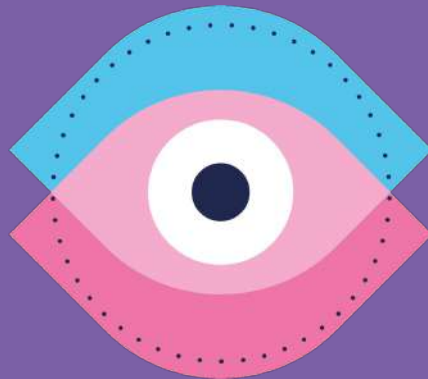
PLANTÃO

Reviravoltas na última semana e o modo turbo vindo aí na **reta final** do reality 🌩️

Período Analisado: de 04 a 10/04

CONFRAR.IA / BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança





FALTAM DUAS SEMANAS! 🤯

Estamos **mais perto do que nunca da grande final do BBB 23** e ainda restam nove confinados na casa mais vigiada do Brasil - então, depois da eliminação de hoje (11) à noite, **entraremos em modo turbo**, ou seja, tem muitas provas, paredões e eliminações vindo aí. Tá preparado, @?

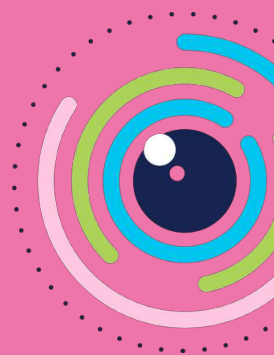
O que nós podemos te adiantar, nesse material, é que **na última semana de game rolou bastante presença de marca**, como você deve ter reparado na sua telinha, **além de reviravoltas que levaram o público à loucura**. Você curtiu?

Nosso painel de pesquisa apresentou o seguinte comportamento:



Volumetria praticamente linear durante a semana, com aumento discreto na terça (04), em noite de **eliminação** de Marvyla, no sábado (08), em dia de Prova do **Anjo** e ontem (10), basicamente, por conta do desenrolar de mais um **paredão**.

Agora, bora pra **#ChuvaDeInsights** e mais uma **previsão de paredão**? Partiu!





DIA DO PRESENTE COM MERCADO LIVRE

DESTAQUE
DE TERÇA

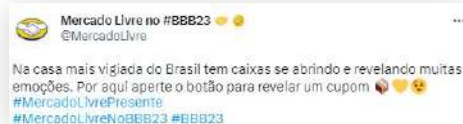


Na **terça-feira da semana passada** (04), o Mercado Livre **surpreendeu os confinados** com o que chamaram de Dia do Presente.

Os brothers puderam receber mensagens de um membro da sua família - ficando muito emocionados - e ainda **escolheram um item do e-commerce para enviar, com a entrega mais rápida do Brasil, para esse ente querido.**

Entre as **800 conversas** que monitoramos sobre a ação, os momentos de **Alface, Bruna, Cezar e Sarah foram os que mais chamaram a atenção** dos internautas, viu?

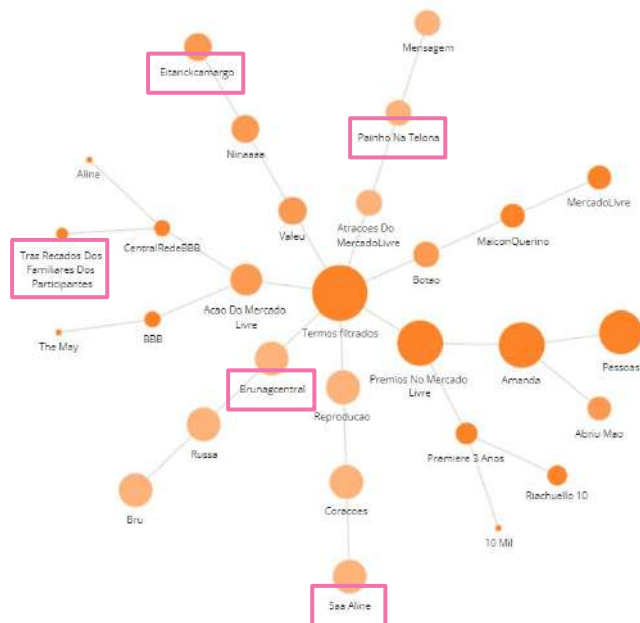
Enquanto, nas redes sociais, o Meli estava **distribuindo cupons**, olha só:



Temos acompanhado, consecutivamente, o quanto as **estratégias digitais têm sido imprescindíveis** para as patrocinadoras do BBB 23 ganharem ainda mais relevância em ambiente digital com relação ao tema - e, para isso, nada como **se comunicar do jeito certo, com o público certo e na hora certa**, não é mesmo?

O **Social Listening** é um grande aliado na identificação de contextos desse tipo. Então, lembre-se disso e sempre **conte com o nosso time para um papo!**

TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO





MODO STONE GIRA GIRA E MARVVILA ELIMINADA 👉

DESTAQUE
DE TERÇA



Também na terça-feira (04), para o resultado do 12º paredão da edição, a Stone - que patrocina a **dinâmica pelo maior prêmio da história do reality** - propôs uma nova dinâmica para os competidores botarem pra girar - foi o Modo Stone Gira Gira!

Naquela noite, **apenas as emparedadas Amanda, Domitila, Larissa e Marvvila puderam opinar sobre qual delas seria eliminada** e, quanto maior fosse o número de acertos, poderiam somar até 120 mil ao valor final da premiação que irá faturar o grande vencedor do programa. No entanto, **não houve sequer um palpite certo na ocasião** - sendo que todos foram para que Amanda ou Domitila saíssem, mas foi mesmo Marvvila quem deixou a casa - **e, dessa forma, o prêmio cresceu em apenas 20 mil, chegando a R\$ 2.190 milhões de reais.**

Nós registramos apenas **450 publicações citando diretamente a marca na data** - o que representa uma **nova queda com relação ao buzz que já verificamos em noites de eliminações anteriores** - apesar de seguirmos acompanhando **mensagens de engajamento com a ação**, conforme vemos ao lado.

E no gráfico também percebemos que, **em suas redes, a marca tem tido dificuldade em manter um engajamento linear e elevado** - apresentando picos em situações específicas e precisando se recuperar na sequência com os vales.



Chico Barney
@chicobarney

Top 10 já virou Top 9 e as coisas vão continuar aceleradas na reta final do #BBB23! Quem você acha que serão os três próximos eliminados que vão fazer o #ModoStone disparar nessa semana? #publi

a única coisa desse bbb que tem q permanecer é o modo stone. eu fico encantada toda vez. fica modo stone e volta prova da comida

Eles merecem demais esses fracassos com a ação da stone.. Larissa viu aqui fora que a Marvvila era planta e ainda sim teve a coragem de apontar a eliminação da Domitila... burra #8BB23

Você já conhece o **STILINGUE Benchmarks**? Nossa solução te permite **acompanhar e comparar métricas de Social Media** entre diferentes perfis e redes como Facebook, Twitter, Instagram e Youtube. Se quiser conhecer melhor, **entre em contato com nossos especialistas!**



AS FESTAS DA SEMANA

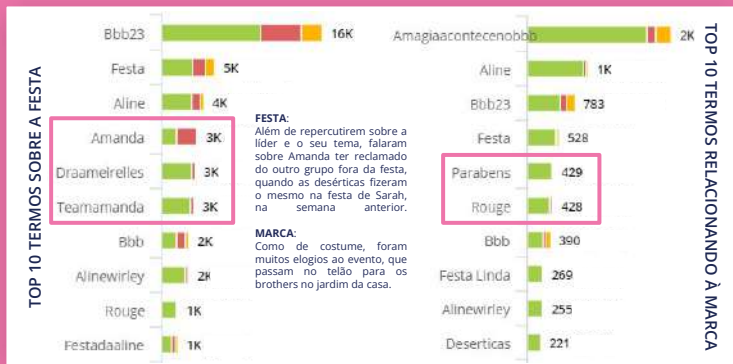


QUARTA | 05/04 | POSSUÍDOS PELO RITMO RAGATANGA

Para a **última Festa do Líder da temporada** e com Aline Wirley na liderança, o tema não podia ser outro, né? **Anos 2000** e muito Rouge tocando, com direito a show privativo no palco da casa e lançamento de música nova, tá?

Foram **mais de 25 mil menções sobre o evento, com 3 mil se referindo à patrocinadora Coca-Cola** no Social Listening.

Se liga no que rolou entre as narrativas dos internautas:



SEXTA | 07/04 | PELA BELEZA SEM PADRÕES COM DOVE

Já no final de semana, foi a vez da Dove entregar tudo na sua festa na casa mais vigiada do país, com **shows de Pitty, Duda Beat e Negra Li** - artistas escolhidas a dedo, para **personificação da mensagem da marca**, que é "Por uma beleza sem padrões".

E apesar desse elenco de peso ter movimentado a internet - afinal, foram **quase 16 mil conversas sobre a noite**, com 15 mil itens citando Pitty, pouco mais de 3 mil citando Duda Beat e 4 mil citando Negra Li - **parece que não tem como competir com o Rouge de Aline Wirley**, uma vez que a festa de quarta-feira (05) gerou ainda mais mensagens na web, né? **E nem mesmo com as músicas das confinadas que também tocaram na festa da Dove:** "A gente ecoa" (Aline Wirley), "Bandida" (Bruna Griphao) e "Girls with those curls" (Domitila Barros) - sendo que a última foi a que causou o maior alvoroço entre os telespectadores - até mesmo em meio as **6,7 mil publicações que mencionaram a Dove!**

ACONTECEU: tocou a música da Domitila Barros na festa, PRAXXXX MINAXXXXX PRAXXXX CACHEADAXXXXXX #BBB23

A música da Domitila além de ser MUITO BOA, o clip é muito lindo e a letra é toda demais: "superou transição, humilhação e agora está na balada". Uma frase que pode parecer muito boba mas só as crespas e cacheadas vão entender o significado. Domitila Barros é GIGANTE 🍷 #BBB23

👉DoveBR: A marca que valoriza mulheres reais, que foca no empoderamento feminino e na autoestima. Não tinha melhor momento para tocar essa música: tinha que ser na festa da Dove!! 🍷🍷🍷 #DoveNoBBB #BBB23



AS PROVAS DA SEMANA

QUINTA | 06/04 | TODA A SEGURANÇA DO TIKTOK

A **Prova do Líder** da última quinta (06) foi patrocinada pelo TikTok, divulgando todas as suas ferramentas de segurança - como **sincronização de aparelhos, tempo de tela e filtro de mensagens**.



Contabilizamos **12,5 mil menções sobre a disputa, com 600 falando sobre a marca** - que, ao que tudo indica, alcançou o seu objetivo, sendo que os seus **atributos de segurança foram comentados, principalmente, pela imprensa e por perfis de relevância em publis.**



SÁBADO | 08/04 | ASSUMA A DIREÇÃO COM CHEVROLET TRACKER

E a **Prova do Anjo**, patrocinada pela Chevrolet com toda a sua família Tracker, acabou sendo **ainda mais comentada do que a do Líder**, hein?

Isso porque **o resultado animou os telespectadores**, que já especulavam sobre a formação do paredão - uma vez que **Cezar Black faturou o colar, que seria autoimune dessa vez** e todos sabiam que o então líder, Ricardo Alfai, pretendia indicá-lo à berlinda.

O enfermeiro também ganhou uma Tracker RS novinha, com teto solar panorâmico e, para movimentar ainda mais o game, **o direito de indicar duas pessoas ao paredão através do monstro**, escolhendo Aline e Amanda.

Foram mais de **13,8 mil conversas sobre a prova, com 3,5 mil se referindo à patrocinadora** e a expectativa pela formação no domingo (09) já se mostrava presente.

Cezar Blackii Anjo da semana, ganhou um carro da Chevrolet e ainda está autônomo!
Nada como um dia pós o outro!
Os humilhados serão exaltados, mas uma vez a JUSTIÇA foi feita!
Agora que lutem!
ORGULHO DE SER BLACKER!! 🇧🇷🇧🇷🇧🇷
@cezarblackii
#BBB23
#RedeBBB
#chevroletbrasil

Ontem o Cezar Black estava sozinho e triste porque estava praticamente no paredão. Hoje o Cezar Black está com o anjo, Imune, com duas indicações ao paredão e com uma Chevrolet Tracker vermelha 0km com teto solar! O mundo capota!

#BEBE22 #ProvaDoAnjo #Chevrolet @cezarcblack

essa imunidade do Black mexeu com tudol assim que eu gostol
#88873
#ProvaDoAnjo
#ChevroletNo888

Boninho bolcota TODAS as jogadas do Alfaca. O poder é agora a indicação da liderança!

NÉPUSSIVI 🐞🐞

#BBR23 #ProvaDoAnjo #ChevroletNoBBR





MAIS UM PAREDÃO E A BATE E VOLTA COM A CIF 🧀

DESTAQUE
DE DOMINGO



- A formação do 13º paredão da edição foi daquelas bem cheias de surpresas para os brothers.
- Tudo começou com o **anjo** Cezar Black tomando conhecimento de que o seu colar era **autoimune**, o que desestabilizou o **líder** Alfaze; que então **indicou Fred direto à berlinda**.
- Na sequência, com Aline e Amanda já emparedadas pelo Castigo do Monstro, no Confessionário houve um **empate de votos entre Bruna e Sarah**, e pelo desempate do líder, a atriz foi parar no paredão.
- Então, até esse momento, com Aline, Amanda, Bruna e Fred na berlinda, começaram as **misturas previstas na dinâmica da semana**:
 - Primeiro, Aline, com o seu Poder Curinga, pôde se tirar da formação e escolheu colocar Sarah em seu lugar;
 - Depois, Fred, como indicado do líder, pôde escolher salvar Amanda ou Sarah, tirando a psicóloga da situação;
 - Mas sobrou para Amanda escolher quem ocuparia a última vaga definitivamente, e foi Sarah mesmo quem voltou para a posição.
- Fechando então o paredão com **Amanda, Bruna, Fred e Sarah** - que ainda disputariam a Prova Bate e Volta! Uau...

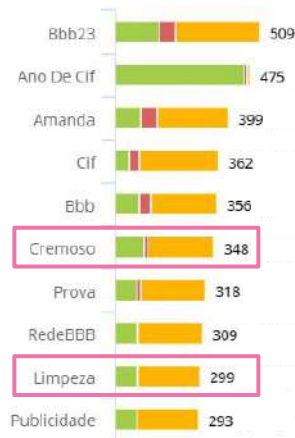
E a **disputa pela possibilidade de uma das meninas se salvarem do julgamento do público** - visto que Fred, por ter sido indicado pelo líder, nem pode competir na Bate e Volta - dessa vez foi **patrocinada pela Cif, marca de limpadores da Unilever**.

A mecânica, como já conhecemos, estava **dividida em três fases**, em que as sisters precisavam acertar os números dos tótenos para **achar produtos Cif** e foi **Amanda quem se deu bem**, deixando o paredão.

Encontramos **cerca de 7,5 mil publicações sobre a prova na internet, com 1,1 mil falando sobre a anunciante** - entre as quais verificamos **atributos da marca** aparecendo, com termos como limpeza, cremoso, e os apelidos e aplicabilidades que foram divulgados durante a aparição no programa.

Além das **movimentações das torcidas**, que sempre já aparecem nesse momento, né?

TOP 10 TERMOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO



Amandinha se salvou do paredão, ganhou 1 ano de Cif + R\$10 mil!

Já sou #ForaFred desde criança, graças a Deus 🙏🏻🙏🏻🙏🏻 #bbb23

Se a Amanda se livrar do paredão na prova bate-volta, Bruna será eliminada no paredão com Sarah e Fred Nicácio. #BBB23



FESTA NA FARMACINHA

DESTAQUE
DE SEGUNDA



Nessa segunda-feira (10), a **Pague Menos** voltou ao **BBB 23** divulgando **muuuitos descontos** - e vale lembrar que em sua primeira aparição na temporada, em uma Prova Bate e Volta, lá em fevereiro, a marca chegou a bater recordes de vendas no e-commerce, justamente, por conta de divulgar descontos também. Será que vem aí de novo, Pag?

Além disso, nessa ação, apresentada por Ana Clara, **a anunciante também premiou três participantes com valores em compras nas suas lojas**: Sarah ganhou 2 mil, Ricardo recebeu 3 mil, enquanto Larissa faturou 5 mil reais para consumir na rede de farmácias.

Apesar do buzz em Social Listening ter aparecido baixo - **foram apenas 300 mensagens sobre a ocasião** -, nesse caso, **vale a pena, se a patrocinadora seguir emplacando vendas através das inserções no reality, né?** Um case de sucesso de rápida conversão!

Agora você já sabe, **“chama a Pag, Pague Menos é mais saúde”!**

Tomara que a pague menos fature bastante com a inserção no [#BBB23](#) pq os descontos estão maravilhosos

Amo a pague menos, depois que a poupa farma fechou na minha cidade é a que mais da desconto [#bbb23](#)

prozac 15% de desconto na ação da pague menos no bbb [#informei](#)

A pessoa é velha mesmo!!! Melhor prêmio do BBB até agora pra mim foi 5 mil reais em remédios da Pague Menos 😂😂😂 [#BBB](#)

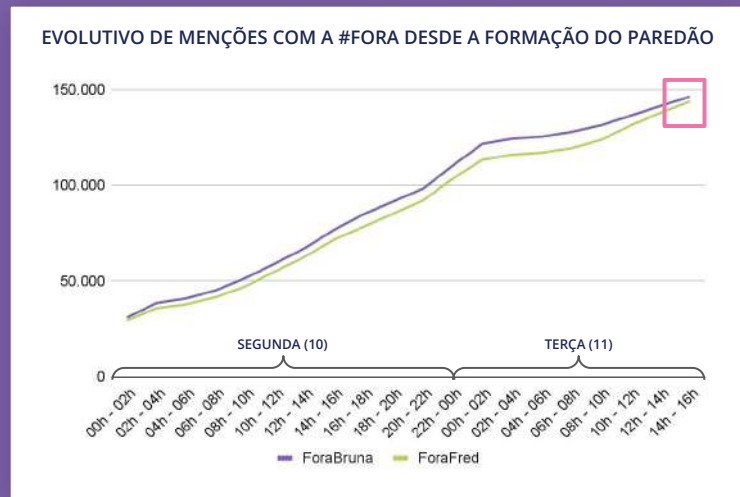
Meu sonho ganhar pelo menos 5 mil reais em compras na pague menos [#BBB23](#)



BRUNA, FRED OU SARAH: QUEM DEIXARÁ O GAME? 🤖

Diferente do que muitos lá dentro da casa podem pensar, a **psicóloga Sarah Aline** é quem não corre riscos de eliminação nesse paredão e deve receber o menor volume de votos nessa decisão.

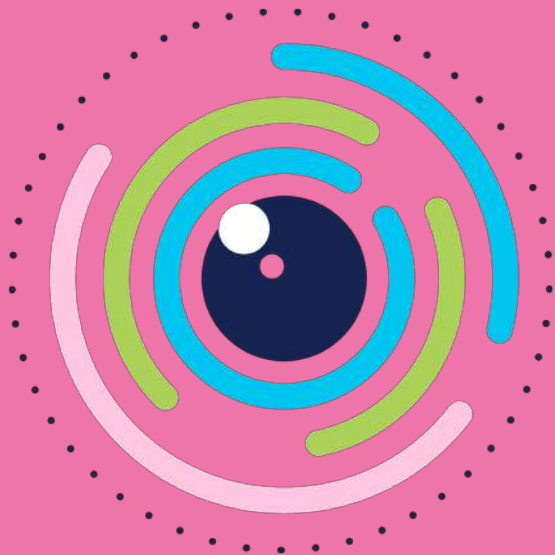
Então, entre os que já foram rivais declarados no jogo, Bruna e Fred, **analisamos minuciosamente as movimentações das torcidas desde a formação da berlinda**. Veja:



Percebemos que o maior delta entre o buzz de **#ForaBruna** e de **#ForaFred** chegou a 8,5 mil itens - porém, no momento do fechamento desse material, a diferença já havia diminuído, drasticamente, para apenas 2,3 mil.

Então, apesar da torcida pela eliminação da atriz ainda aparecer na frente, dela ser mais citada negativamente nas redes, sendo taxada com adjetivos como insuportável e grosseira, **acreditamos que esse paredão será resolvido, novamente, nas últimas horas, pelos mutirões das torcidas desérticas**, como aconteceu na ocasião da eliminação de Gabriel Santana e, por isso, a nossa previsão para o resultado de hoje (11) é **#ForaFred!**





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br