

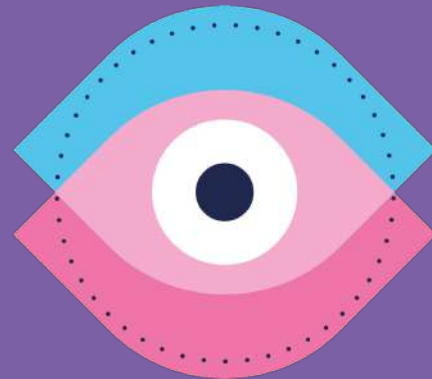


STILINGUE

PLANTÃO

Começou a 23ª edição do reality!

Período Analisado: de 10/01 a 16/01



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



MAS ANTES DISSO, CASA DE VIDRO!

Pela **primeira vez na história do BBB**, a dinâmica da Casa de Vidro começou antes mesmo da estreia do programa - e foi entre terça (10) e quinta (12) da semana passada.

Foram 4 pessoas anônimas, ou seja, do famoso grupo Pipoca, que disputaram **duas vagas** no jogo - sendo que, necessariamente, uma delas era feminina e a outra masculina.

Então, entre **Gabriel, Giovanna, Manoel e Paula**, o público acabou optando por acompanhar um pouco mais do paulista e da paraense dentro do jogo.

E em meio as quase **140 mil conversas sobre a disputa** dos vidraceiros, de fato, os dados já mostravam que Gabriel e Paula eram os favoritos, viu?

Como vemos ao lado, apesar de terem sido **menos mencionados** do que os seus rivais diretos, entre as conversas na internet, eles foram **mais positivamente e menos negativamente citados**, ou seja, a preferência veio mesmo aí!



GABRIEL
+75 mil menções
27% **positivas**
28% **negativas**

MANOEL +87 mil menções
19% positivas e 39% negativas



PAULA
+58 mil menções
26% **positivas**
32% **negativas**

GIOVANNA +63 mil menções
18% positivas e 55% negativas



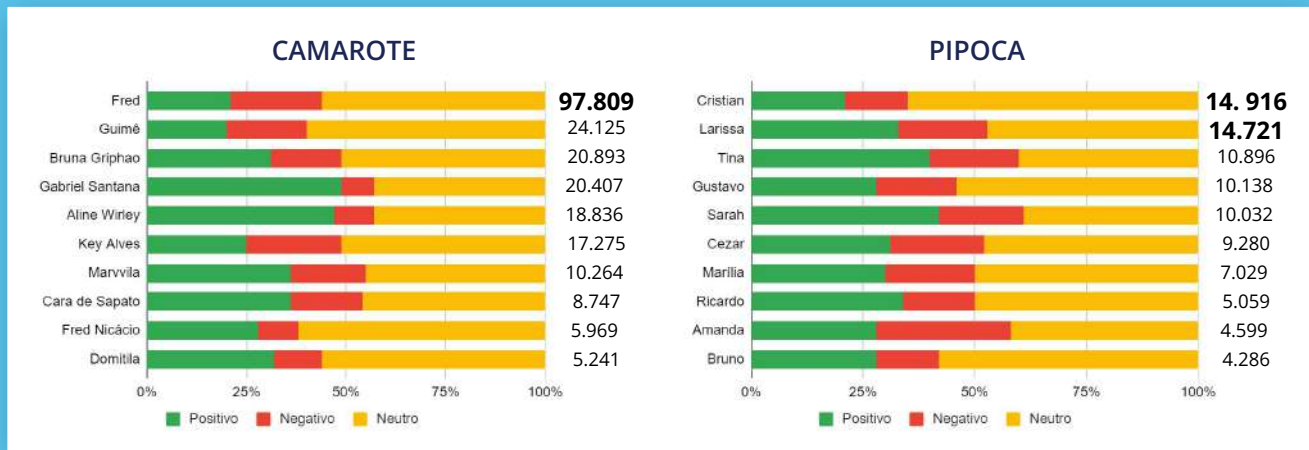


E A ÚLTIMA QUINTA-FEIRA FOI #BIGDAY

No último dia 12/01, finalmente, o Brasil também conheceu os **participantes** do BBB 23.

Durante a #MaratonaBigDay, com apresentação de Tadeu Schmidt e Ana Clara na tela da Globo e de Vivian Amorim e Patrícia Ramos no Globoplay, **20 nomes** foram divulgados durante todo o dia.

Se liga na **repercussão!** 📢





SERÁ QUE ELES VÃO SER MESMO OS FAVORITOS DA EDIÇÃO?



FRED

Ex-Boca Rosa foi destaque absoluto, com quase **100 mil ocorrências** ao nome do influencer.

Fred é um sujeito consolidado no seu meio, padre de rico e querido por muita gente

Tem que ter muita coragem de entrar no BBB tendo conquistado tudo isso

+++ No entanto, **Gabriel Santana e Aline Wirley** - mesmo com um buzz menor - foram os Camarotes que apresentaram a melhor saúde entre as menções.

Foto o texto que a Boca Rosa escreveu pro Fred depois do anúncio dele no BBB 23 🤔

Cristian não renega o estereótipo de héterotop, mas batalha para mostrar que é muito mais que isso: "Muita gente associa o temo a um cara chato, que se acha, mas não sou esse tipo de pessoa". [#BBB23](#)
[#BigDay](#)

Diário de confinamento 4 - Cristian

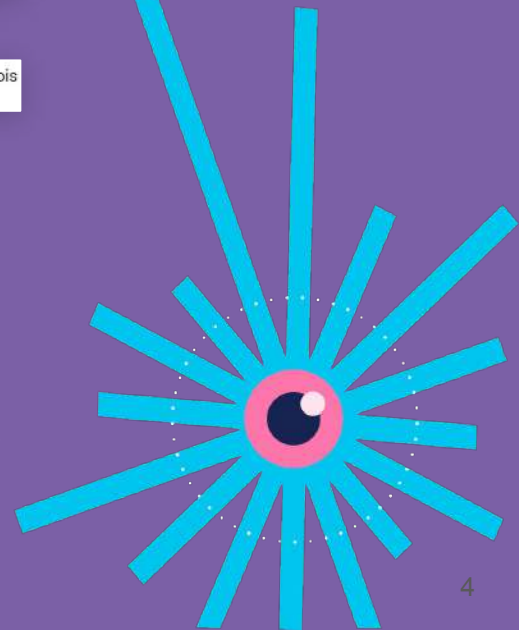
Cristian disse que a primeira coisa que irá fazer é conhecer as pessoas com as quais irá jogar, e a casa. Levou uma cueca da sorte como objeto valioso!
[#BBB23](#)



CRISTIAN

Foi o mais mencionado entre os Pipocas, mas a sister Larissa não ficou muito pra trás.

+++ Da mesma forma, alguns participantes menos comentados do grupo, também apresentaram saúde de menções mais positiva; que foi o caso de **Sarah e Tina**.

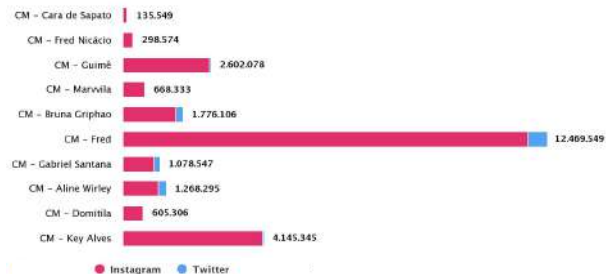




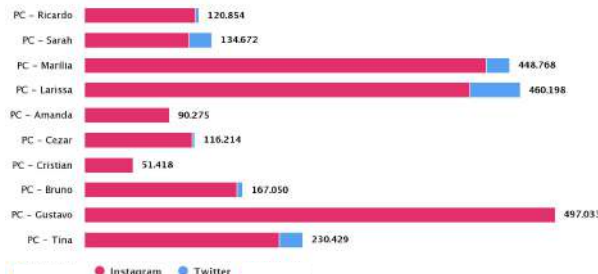
MAS E SE A GENTE OLHASSE AS MÉTRICAS DOS PERFIS DESSE POVO?

Segundo o nosso **STILINGUE Benchmarks**, Fred é mesmo o Camarote que está em maior evidência - sendo que entre os dias 10 e 16 de janeiro, **foi o que mais gerou interações em seus perfis do Instagram e do Twitter**; além de apresentar a maior base de fãs, que é muito parecida, na verdade, com a de MC Guimê.

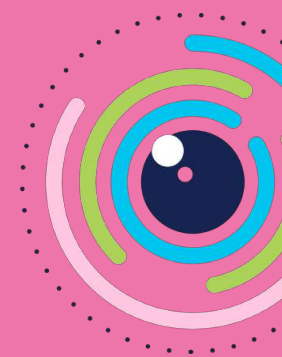
CAMAROTE | Interações por Rede Social



PIPOCA | Interações por Rede Social



Enquanto, na **Pipoca**, como mostrou o Social Listening, o **cenário se mostra um pouco mais competitivo**, sendo que **Marília** é a que mais concentra seguidores nas redes, mas **Gustavo e Larissa** estão na frente em volume de interações - só nenhum desses nomes performou entre os mais mencionados no Social Listening, hein? 🐼





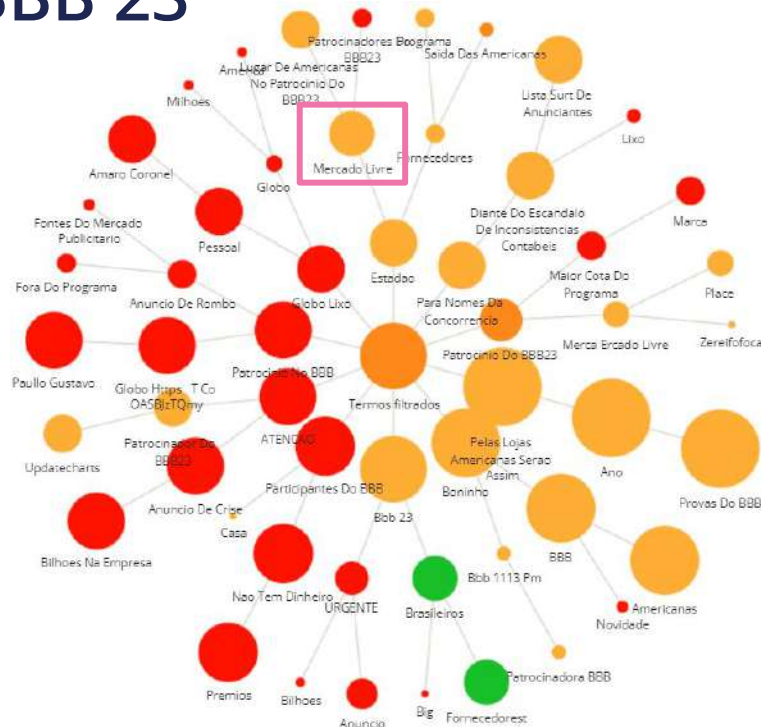
DEPOIS DE ANOS DE PARCERIA, AMERICANAS ESTÁ FORA DO BBB 23

Uma das maiores cotistas do reality - **detentora, até então, de uma das cotas Big, no valor de R\$ 105 milhões** - depois de anunciar um rombo financeiro de R\$ 20 milhões, devido a inconsistências contábeis, e enfrentar abandonos de cargo na presidência e queda nas ações, a Americanas precisou abandonar o patrocínio na última semana.

Essa oficialização aconteceu publicamente na sexta-feira (13) e, desde então, já foram monitoradas **mais de 17 mil citações** ao nome da marca no contexto do BBB.

Mas, na verdade, pouco se fala de reality entre as conversas, que estão, de fato, mais voltadas para a situação da empresa, como ilustra o grafo ao lado.

Inclusive, a maioria delas foi de caráter noticioso, realmente, com perfis como **Forbes, Exame, CNN e Estadão** aparecendo em nosso **Ranking AAA de Influência sobre o tema.**





QUEM DEVE OCUPAR A COTA QUE FICOU LIVRE?

Rapidamente, na própria sexta-feira (13) mesmo, como pudemos ver no grafo da página anterior, já começaram os **rumores** e o nome que apareceu, desde então, foi o do **Mercado Livre**.

Mas não parou nas especulações!

A marca chega como **estrepante** no reality e parece que a novidade, além de surpreender a web, também já deixou alguns com saudade da ex...

Vcs viram que a Americanas foi substituída pelo Mercado Livre como um dos maiores patrocinadores do BBB ? Não teremos mais o Alo Mercado!

Incrível como a Globo conseguiu fechar um patrocinador com a cota de 105 Milhões TÃO RAPIDAMENTE !

O Mercado Livre comprou a cota master que antes era da AMERICANAS. #BBB23

Chocada que o MERCADO LIVRE vai entrar no lugar da Americanas como patrocinador no bbb!! Juro que quando vi toda a situação pensei que a AMAZON ou a MAGALU iriam assumir o post de PATROCINADORA OFICIAL do BBB





FOI DADA A LARGADA, COM PROVA DE RESISTÊNCIA!



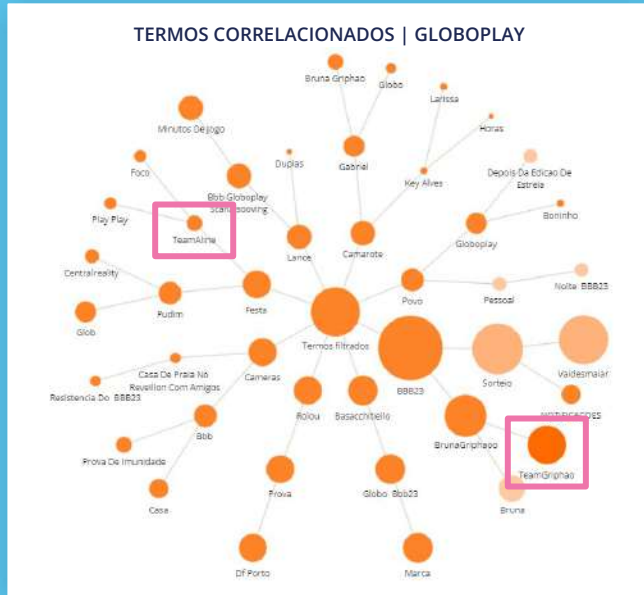
Ontem (16) estreou, na tela da Globo, o BBB 23. Então, oficialmente, começaram os 100 dias de game e, já rolou a primeira prova do reality - que é a tradicional **disputa por imunidade na primeira semana**.

O primeiro patrocínio da temporada ficou “em casa”, sendo que a dinâmica foi patrocinada pela **Globoplay**, valendo além da imunidade para a dupla vencedora, R\$ 10 mil para cada um deles e mais 10 anos de streaming.

Em nosso painel de pesquisa, encontramos **cerca de 32 mil conversas sobre a prova, sendo que pouco mais de 13 mil citaram o nome da marca.**

Alguns **gostaram** da mecânica e consideraram essa uma prova raiz, **outros, nem tanto!** Mas as **torcidas** já apareceram, como mostra o grafo ao lado.

Quem venceu? Certamente o Tadeu vai contar pra gente hoje à noite.





VENTO, CHUVA E MUITO MAIS

Sejamos sinceros: para o público do Big Brother Brasil, uma prova de resistência raiz é aquela que **faz os confinados sofrerem um pouquinho!**

E foi por isso que a mecânica proposta pelo Globoplay **dividiu opiniões**; os telespectadores entenderam que a dinâmica do telão com os botões e o descanso no sofá foi um pouco “nutella”, enquanto o castigo da sala apertada, sim, foi raiz.

Uma mistura de resistência raiz com resistência nutella

#BBB23

Translate Tweet



#BBBNoGloboplay 🌈

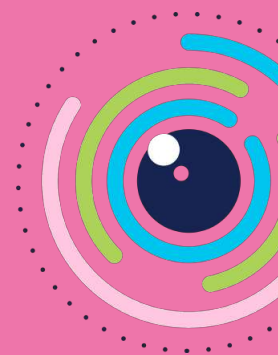
#BBB23

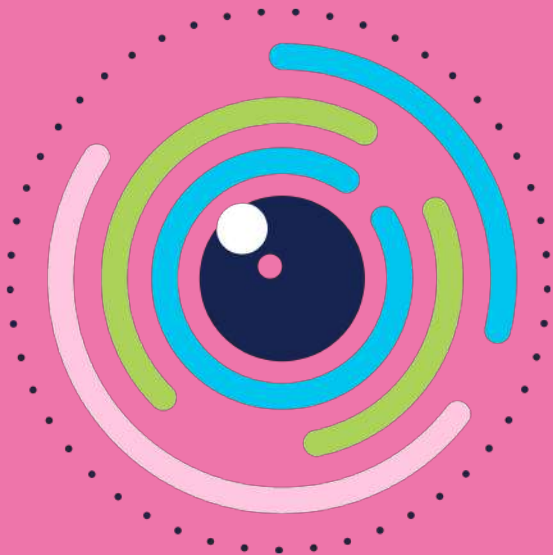
Não terá mais rodada eliminatória

Agora é prova de resistência raiz

Se dura até o programa de amanhã aí terá rodada eliminatória

quero ver prova de resistência raiz nesse bbb, isso daí não é resistência não





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar
conversas digitais em tempo real.*

stilingue.com.br