



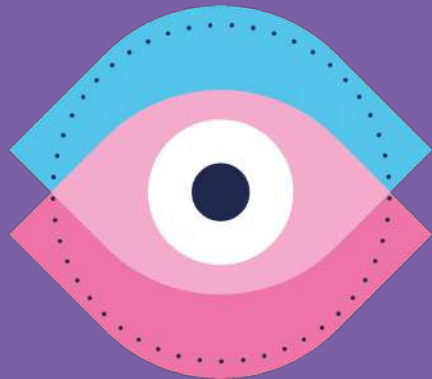
STILINGUE

PLANTÃO

Larissa e Fred Nicácio
estão de volta ao jogo! 🦑👑

Período Analisado: de 21 a 23/03

CONFRAR.IA/BBB23



Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança

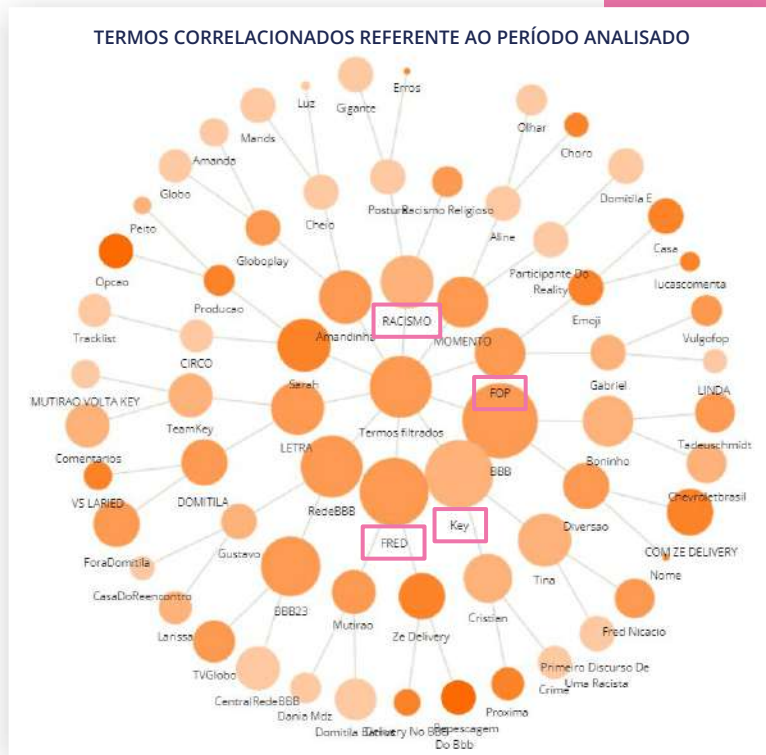


O QUE AINDA PODEMOS ESPERAR?

Faltam, exatamente, **31 dias para a grande final dessa temporada do reality** e, como nos 69 dias que já se passaram nós assistimos as maaais variadas dinâmicas, tretas, romances...nunca sabemos o que esperar dos nossos brothers e sisters favoritos, além do Big Boss, né?

Entre terça (21) e ontem (23), com eliminação, festa, prova e repescagem, **monitoramos cerca de 1,5 milhão de publicações em nosso painel de pesquisa**; como mostra o grafo ao lado, a Casa do Reencontro e os participantes que estavam elegíveis para voltarem ao game movimentaram as conversas na web.

Vem, corre pra ver todos os insights com a gente! 🏃





UMA TARDE RELAXANTE COM A SONOZZZ

Depois da festa na última sexta-feira (17), nessa terça (21), a SonoZzz já voltou ao reality, com uma tarde relaxante e divertida apresentada por **Vivian Amorim**. 🧑

Os brothers passaram por um **jogo de tabuleiro**, conhecendo todos os benefícios dos produtos da marca e, ao final, o primeiro a cruzar a linha de chegada foi **Fred Bruno - que ganhou 10 mil reais como prêmio**.

A ação gerou, aproximadamente, **2,1 mil citações à patrocinadora - com uma sentimentalização muito positiva (93%)** dessa vez.

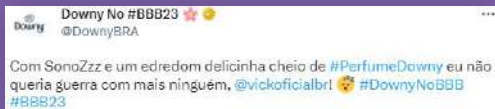
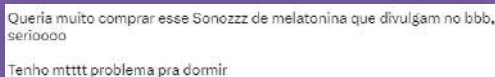
O que mais chamou a atenção foi a **movimentação dos internautas por uma possível parceria da sister Amanda com a marca** - o que já aconteceu com outras anunciantes, anteriormente -; além disso, também vimos **interações bacanas entre diversos perfis de patrocinadores** do programa durante a ação, como mostram alguns exemplos ao lado.

DESTAQUE
DE TERÇA



O nome de Amanda apareceu em cerca de **22% das mensagens** monitoradas na ocasião.

Será que a publi vem aí?





MODO STONE GANHA GANHA

DESTAQUES
DE TERÇA



Para a decisão do décimo paredão do BBB, entre Fred, Domitila e Gabriel, a Stone trouxe o Modo Ganha Ganha - ou seja, **tanto com palpites corretos, tanto com os incorretos, o valor do prêmio final subiria** na noite da última terça-feira (21).

E numa decisão apertada - com o influenciador deixando a disputa com 50,23% dos votos, contra os 48,69% de Domitila - além de termos somado mais uma previsão acertada aqui do lado STILINGUE, lá dentro da casa mais vigiada do país, **os confinados também gabaritaram dessa vez, levando a premiação do campeão ao valor de R\$ 2.130 milhões de reais!**

Porém, em Social Listening, nessa data **a marca atingiu o seu menor buzz**, quando comparamos a todas as outras eliminações que já aconteceram até aqui - foram **apenas 750 itens coletados** - e o que pode ter tirado um pouco da atenção de sua ação foi, justamente, a dinâmica da repescagem - como vemos ao lado.

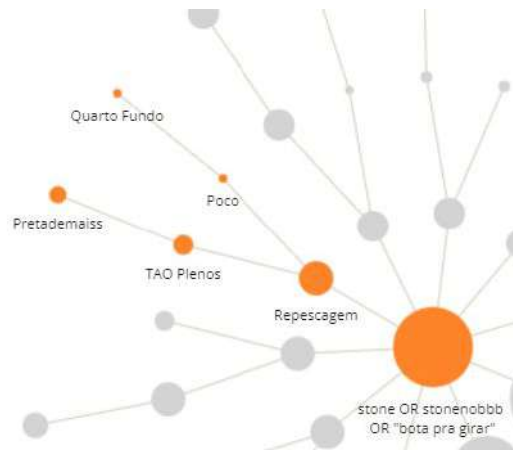
OPORTUNIDADE

Em contrapartida, **quem está roubando a cena às terças-feiras é o Zé Delivery!**

Nesse dia 21, a marca concentrou, aproximadamente, **11 mil menções** - mesmo sem ações dentro da casa, hein?

A anunciante está garantindo **buzz elevado - e muito positivo** - apenas através de ações on-line, entregando, por exemplo, em dias de eliminação, **cupons de desconto para os seguidores que acertam a porcentagem de eliminação dos paredões**. A estratégia de milhões ✨

RECORTE DO TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO



Vendo o reencontro dos eliminados e lembrando pq votei pra saírem tds do quarto fundo do poço. Ranço instalado no modo stone. [#repescagem](#) [#BBB23](#) [#sapatona repescagem](#)



MAIS UM MERCHAN DA CLARO NO BIG TERAPIA

Em pouco mais de dois meses de BBB 23, na última quarta-feira (22), a operadora de telecom voltou a aparecer - em seu **quarto merch** - no Big Terapia.

No entanto, mais uma vez, **apesar de termos monitorado cerca de 1,8 mil menções sobre o quadro e/ou o comediante Paulo Vieira, o buzz sobre a anunciante foi muito baixo**, como mostra o gráfico de barras à direita - num histórico das aparições da marca no reality.

As mensagens seguem com **teor bastante negativo**, criticando, principalmente, os serviços da marca.

Mas e aí, Dona Claro, será que vale a pena continuar insistindo nessa estratégia mesmo? 🤔

GERENCIAMENTO DE CRISE

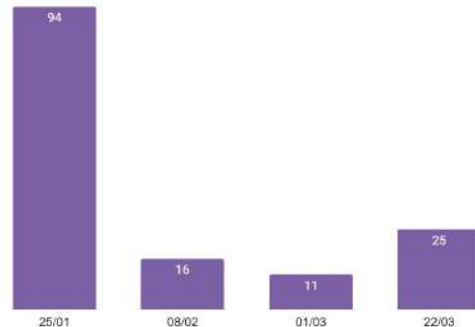
E por falar em quadro de humor no programa...

No último #PlantãoBBB, falamos sobre o **caso de racismo envolvendo a ilustradora Rafaella Tuma**; então, na última terça-feira (21), dia em que o seu trabalho costuma ir ao ar na telinha, nós **não assistimos ao quadro durante a edição**.

Com essa atitude sutil da Globo, **já vimos o buzz sobre Tuma entrando em normalização em nosso painel de pesquisa** - apresentando pouco mais de cem ocorrências entre terça (21) e quarta (22), contra as mais de mil que se somaram apenas entre domingo (19) e segunda (20).

+++
+ DESTAQUE
+ DE QUARTA

BUZZ SOBRE OS MERCHANS DA MARCA NO HUMORÍSTICO



Eu fico revoltado com essa publi da Claro. Quanta mentira. Quem tem sabe... kkkkk [#BBB23](#)

Mentira a Internet da Claro é um lixo kkk não caiam nessa [#RedeBBB](#) [#BBB23](#) [#BBB](#)

o BBB: falando em racismo estrutural, você sabia que a melhor estrutura 5g do Brasil é da Claro?



AS NOVELAS DE BRUNA GRIPHAO

Na quarta-feira (22) rolou **mais uma edição da Festa do Líder, patrocinada pela Coca-Cola**, e a atriz Bruna Griphao está colecionando eventos, né? Afinal, essa foi sua terceira liderança na competição.

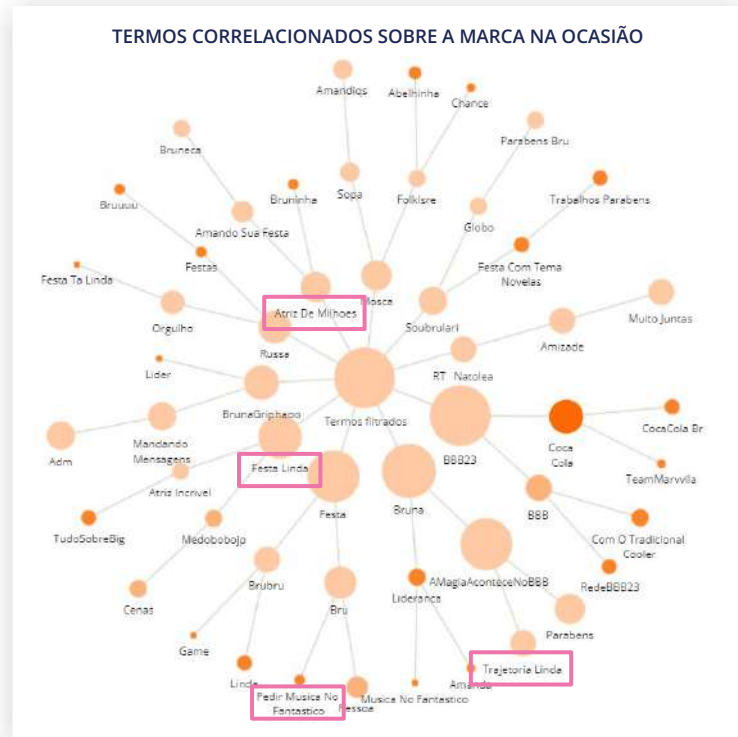
O tema da vez foram novelas, **relembrando os trabalhos da carreira de Bruna** e, no Momento Coca-Cola, os brothers puderam gravar - e depois assistir - a sua própria cena de novela! 🌿

Com isso, **encontramos 12,5 mil conversas sobre a ocasião, sendo que 1,4 mil citaram diretamente a patrocinadora e/ou a sua hashtag oficial**, que é #AMagiaAconteceNoBBB - e, como temos visto, é justamente através dela que algumas mensagens são selecionadas para serem exibidas para os brothers.

Dessa forma, **a marca, que já é uma love brand consolidada no mercado, acaba ficando em segundo plano**, trazendo elogios para a situação e/ou as pessoas em evidência - conforme ilustram, principalmente, os termos em destaque no grafo ao lado.

E essa também é uma **reflexão bastante importante a se fazer** em momentos de grande exposição, como o Big Brother Brasil: é, realmente, necessário que se receba mensagens diretas - como elogios, críticas, dúvidas - uma vez que se faz presente, **gerando conhecimento e/ou lembrança de marca** através de uma presença cenográfica tão marcante, por exemplo?

**DESTAQUE
DE QUARTA**





AGILIDADE E SORTE NA PROVA DO LÍDER

Para dar início a mais uma semana do jogo, quem perfumou a disputa pela liderança, que aconteceu nessa quinta (23), foi a **marca de amaciantes Downy!**

Na **primeira fase**, divididos em duplas, os competidores precisavam levar o líquido de uma grande bacia até uma tampa gigante da embalagem do produto, enchendo-a até o nível em que conseguissem tirar de lá uma bolinha que estava boiando - então, passariam para a próxima fase as duas duplas mais rápidas na tarefa. **Na fase final**, já jogando individualmente, Alface, Sarah, Aline e Amanda contaram com a sorte ao abrir armários, precisando encontrar dentro de dois deles a logo da marca.

Sarah, logo de cara, foi certa em seus dois palpites, se tornou a nova líder do BBB 23 e ainda ganhou R\$ 20 mil reais; na internet, **verificamos 7,2 mil mensagens sobre a prova** - com algumas críticas a mecânica, principalmente, por já termos visto dinâmicas muito semelhantes em edições passadas - **e apenas 800 itens citando diretamente a patrocinadora** mas, pelo que pudemos notar, os telespectadores nunca esquecerão Naiara Azevedo - que já se tornou até garota propaganda da Downy - e o seu Dôni, não é mesmo?

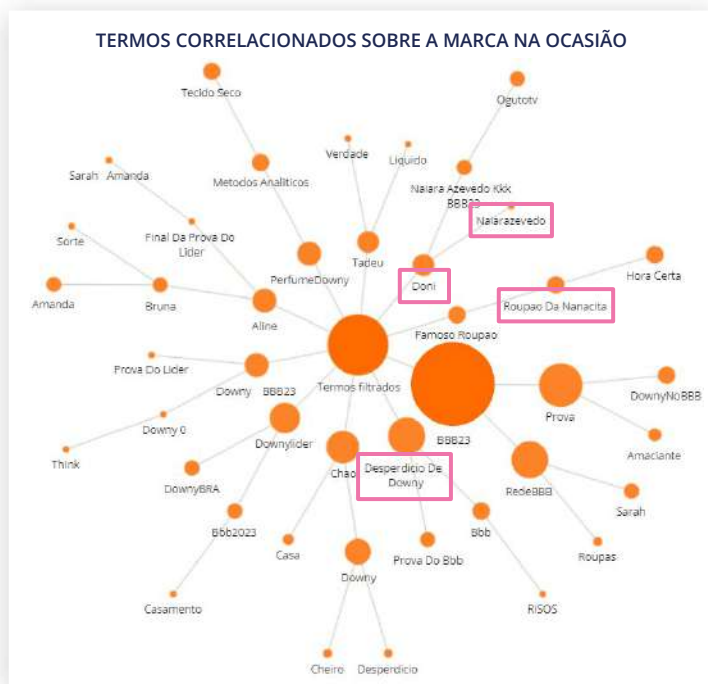
Além disso, apareceram mensagens falando sobre o **desperdício de Downy** na prova. 😊

Não dá pra ler mais Downy sem lembrar de Dôni por Naiara Azevedo kkk
#88823

Que desperdício de Downy!!! Acredito nãooooo!!! Aqui em casa só entra Downy. Meu sonho é ter por um ano grátis. #BBB23 #Downy



DESTAQUES DE QUINTA





EU VI DOWNY?



Prova de agilidade e tempo para definir o novo líder <https://t.co/TXQP8mG6wm>



Globo inventou essa prova toda só pra amanda finalmente passar sabao no corpo <https://t.co/RJJFJkXW7G>

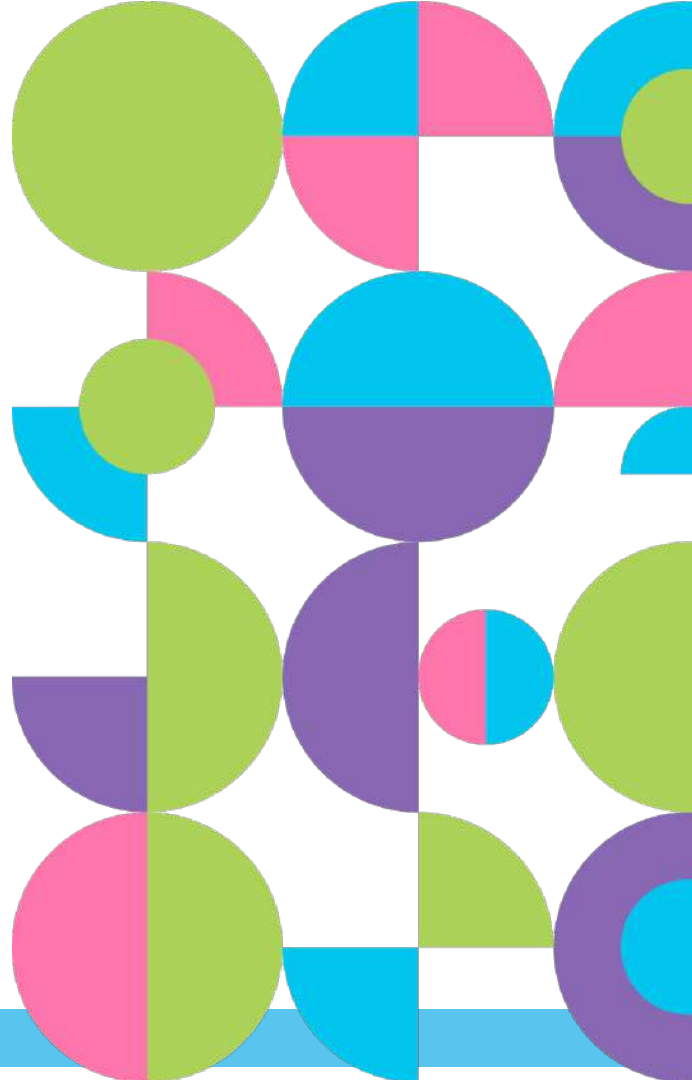
O STILINGUE Eyes vê absolutamente tudo! 🧐

Essa é a nossa tecnologia de visão computacional que consegue identificar textos em imagens, enriquecendo o monitoramento através, até mesmo, da **coleta de menções por meio de textos contidos apenas nas fotos das publicações**, como é o caso dos exemplos à esquerda.

Que tal?

Você consegue imaginar como o STILINGUE Eyes poderia complementar o monitoramento da sua marca?

Para saber mais e entender melhor a solução, **entre em contato com os nossos especialistas!**





ROLOU O REENCONTRO

E o BBB 23 já voltou a ter **11 moradores**, com o retorno de **Fred Nicácio e Larissa!** 🏠

Bem, depois da eliminação de Fred Bruno, na noite de terça (21), vimos o reencontro dos, então, 10 eliminados do programa, para uma **repescagem** - no entanto, o próprio Fred acabou desistindo de disputar essa nova chance e restaram **nove competindo por duas vagas**.

Durante os dois dias de confinamento em um cômodo pequeno, vimos Marília, Gabriel, Tina, Paula, Cristian, Gustavo, Fred Nicácio, Key e Larissa jogarem **muita sinuca**, lavarem **roupa suja**, discutirem...e, assim, contabilizamos **cerca de 120 mil ocorrências aos termos (repescagem OR reencontro)**, sendo que, ao analisarmos as conversas diretas aos nomes dos concorrentes e/ou referentes às suas torcidas, notamos que o top três na votação do Gshow, foi também o top três em menções em Social Listening, hein?

Agora, nos resta **acompanhar as cenas dos próximos capítulos...**
Final, tem quem amou e quem não gostou tanto assim do resultado da noite de ontem (23).



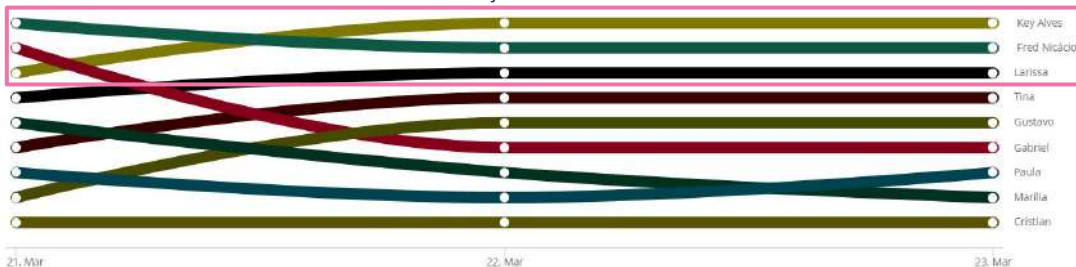
DESTAQUES DE QUINTA



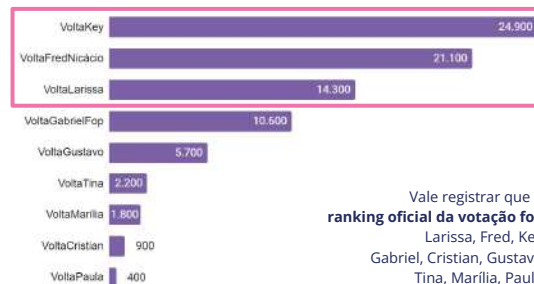
Dessa vez, **os dados não representaram, exatamente, o resultado oficial da disputa.**

Também, pudera! Com tantos concorrentes, mais do que nunca, o **#FocoNoGshow** era essencial para o resultado né?

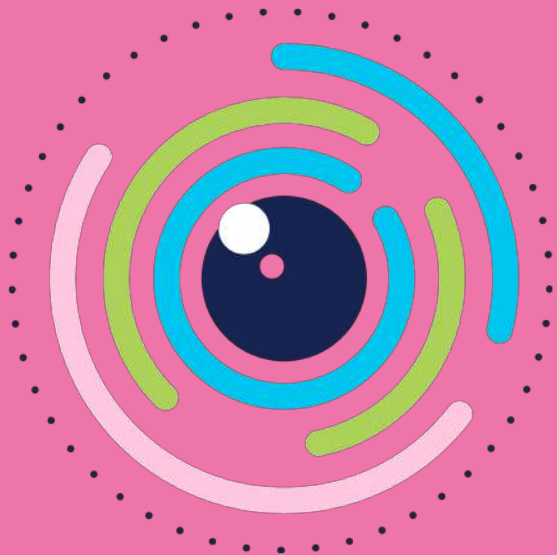
RANKING NORMALIZADO DO VOLUME DE MENÇÕES POR PARTICIPANTE DURANTE O PERÍODO ANALISADO



MOVIMENTAÇÕES DAS TORCIDAS ATRAVÉS DA #VOLTA



Vale registrar que o **ranking oficial da votação foi:**
Larissa, Fred, Key
Gabriel, Cristian, Gustavo
Tina, Marília, Paula



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br