

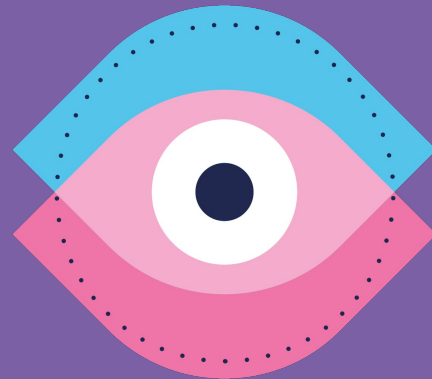


STILINGUE

PLANTÃO

Quem deixará o game em um paredão de plantas?

Período Analisado: de 03 a 06/02



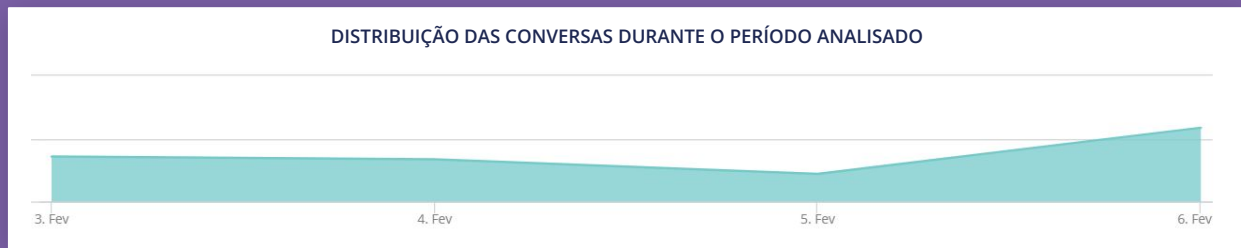
CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



CEZAR, GABRIEL E TINA SE ENFRENTAM NA BERLINDA

Depois de mais um **final de semana agitado** na casa mais vigiada do Brasil, com festa, provas e mais de cinco anunciantes aparecendo na telinha, somaram-se pra lá de **1,5 milhão de itens sobre o reality** em nosso painel de pesquisa sobre o assunto.



E, como vemos no gráfico acima, parece que, apesar do domingo ser um dia importante para o game, com a formação do paredão, pode ser que o **horário do programa** - que é exibido um pouco mais tarde nesse dia, só depois do Fantástico - influencie um pouco na **audiência da segunda tela**, com o buzz um pouco diminuído no dia, e aumentado em dia de Jogo da Discórdia, pois como costumamos dizer, o brasileiro gosta mesmo é de fogo no parquinho né?

E aí, partiu conferir os insights? 🧐



DOWNY & CARREFOUR

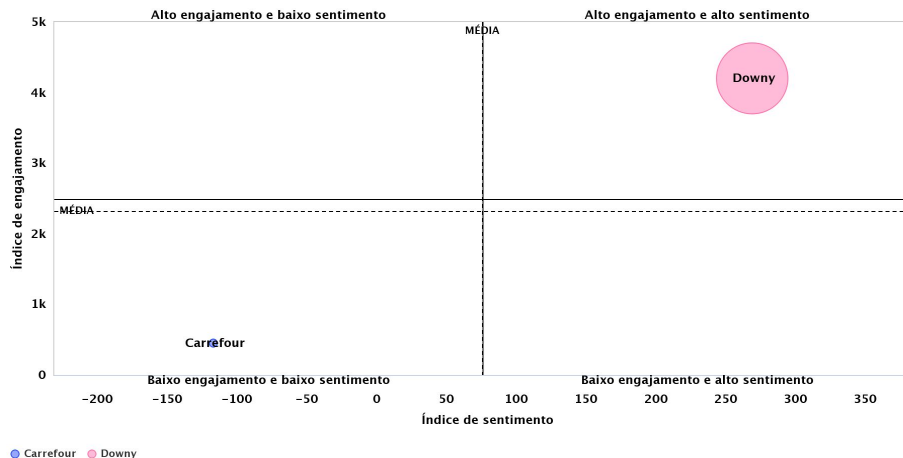
Às sextas-feiras, a marca de anunciantes **Downy** aparece em **ação no quarto do líder** - entregando, inclusive, um ano em produtos para o vencedor da prova e mais um colega escolhido por ele.

E, no mesmo dia, também rolam as **compras da semana** na casa mais vigiada do Brasil, cujo mercado patrocinador é o **Carrefour**.

No entanto, ambas as ações são recorrentes, ou seja, elas **acontecem, rotineiramente, todas as semanas no BBB** e, com isso, não temos verificado buzz de destaque em Social Listening.

Dessa forma, a análise que propusemos essa semana diz respeito à **presença digital** dessas anunciantes, com o auxílio do nosso **STILINGUE Benchmarks** - que possibilita entender melhor e até comparar métricas de perfis sociais.

MATRIZ DE ENGAJAMENTO POR PUBLICAÇÃO DAS MARCAS NO TWITTER



O índice de engajamento é calculado a partir do total de (curtidas + comentários x 1,5 + compartilhamentos x 2), dividido pelo número de fãs e multiplicado por mil. Já o índice de sentimento é calculado a partir da subtração das publicações positivas e negativas, desconsiderando as neutras.

Analisando o gráfico, percebemos que **a Downy tem tido uma estratégia mais efetiva** - pois, apesar de fazer um volume menor de publicações, garante maior engajamento e com melhor sentimento entre as interações que recebe!





#FESTIVALPARAVOCÊ COM TIKTOK

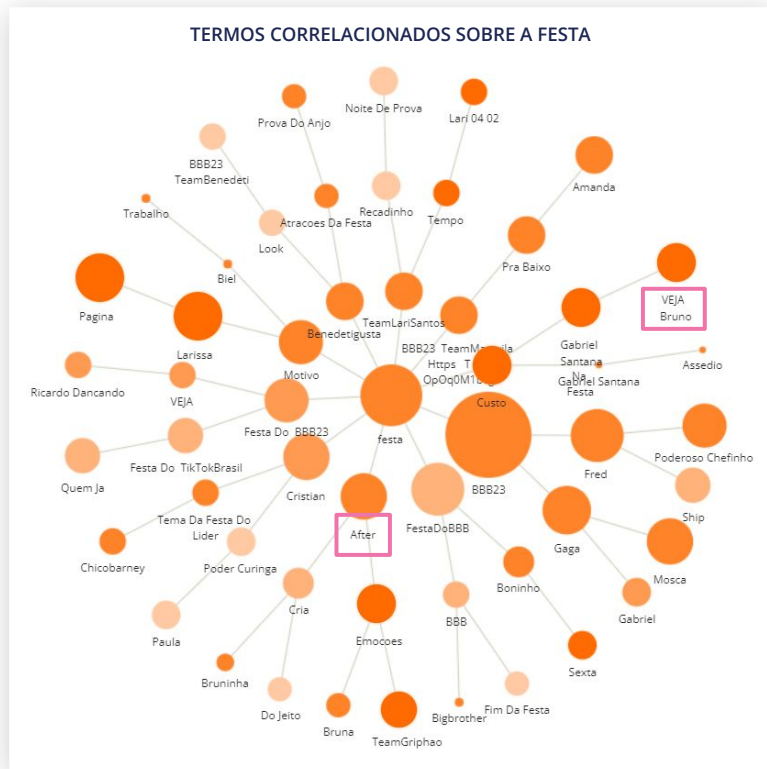
Na última sexta (03), outro patrocinador do reality que marcou presença por lá foi o TikTok - **levando um verdadeiro clima de festival de música para a festa da noite.**

O evento contou com o **Grupo Menos é Mais, Simone Mendes e Felipe Araújo como atrações musicais**, além de lounges onde os próprios participantes podiam “se entrevistar” - afinal, um festival de música sem as tradicionais entrevistas com os famosos, não vale, né?

Monitoramos **cerca de 22 mil conversas sobre a festa** em nosso painel, sendo que as **atrações musicais foram grandes destaques**, viu? O Grupo Menos é Mais apareceu mencionado mais de 4 mil vezes, Simone Mendes somou quase 9 mil citações, enquanto Felipe Araújo foi o mais comentado da noite, com 11 mil ocorrências.

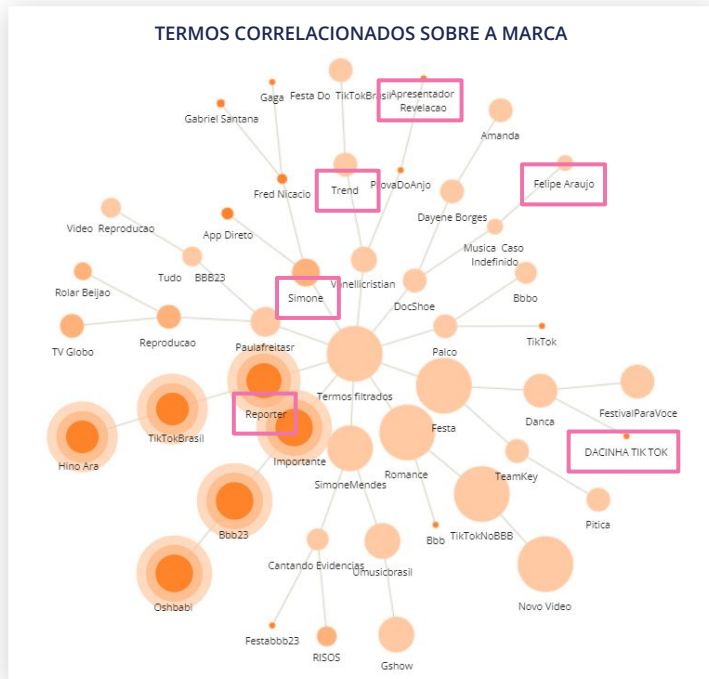
Além disso, outros assuntos que chamaram a atenção foram:

- A **aproximação de Bruno e Gabriel**, com internautas apontando até assédio contra o ator;
- O **clima que acabou esquentando no after**, por conta da animação - e bebedeira - de alguns, e outros estarem tentando dormir.



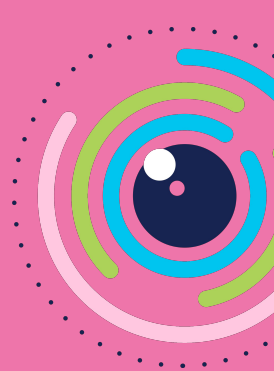


#FESTIVALPARAVOCÊ COM TIKTOK



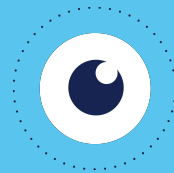
Já em um recorte específico sobre a patrocinadora da ocasião, encontramos **apenas 2 mil publicações**, no entanto, como podemos ver no grafo ao lado, houve **associação direta da marca com as atrações musicais** escolhidas para a noite, além da **repercussão das entrevistas que os brothers fizeram**, com destaque para Cristian, que a web entendeu como uma revelação; além ainda das **famosas dancinhas da rede social**.

Bom, parece que o TikTok entregou, né?





ATENÇÃO, PRESTE MUITA ATENÇÃO!



DESTAQUE
DE SÁBADO

Você acha que as estreias do BBB 23 acabaram? Não mesmo.

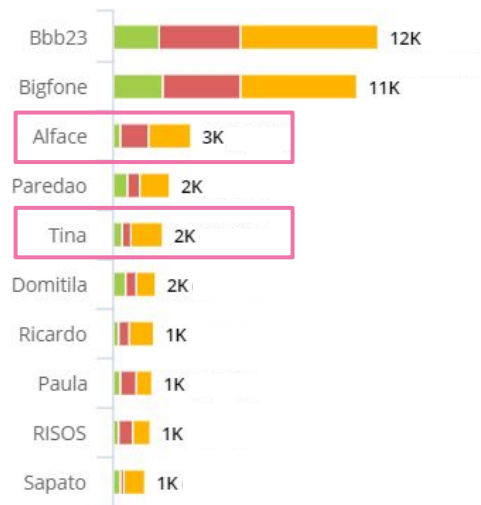
Quem estreou, no sábado (04), foi o, **às vezes aguardado e às vezes temido, Big Fone!**

Quem atendeu a primeira ligação da temporada foi a **Tina**, que precisou indicar, imediatamente, **duas pessoas ao paredão** - no entanto, com o Poder Curinga que adquiriu em leilão, Paula poderia salvar um desses indicados da berlinda, no domingo (05).

A angolana escolheu emparedar **Gabriel Santana e Domitila**, mas, como vemos no gráfico ao lado, o nome de **Ricardo** - também conhecido como Alface - foi mais comentado até do que o da própria Tina, na ocasião.

Isso porque **o biomédico tentou tirar o telefone da mão da modelo**, mesmo depois dela já ter atendido - o que causou certa revolta entre os internautas.

TOP 10 TERMOS ENTRE AS CONVERSAS NA OCASIÃO



O Alface completamente sem noção e educação tentando arrancar o Big Fone das mãos da Tina!!!
[#BBB23](#)



TÁ NA CARA, TÁ NA CARA QUE É SEARA!

DESTAQUE
DE SÁBADO

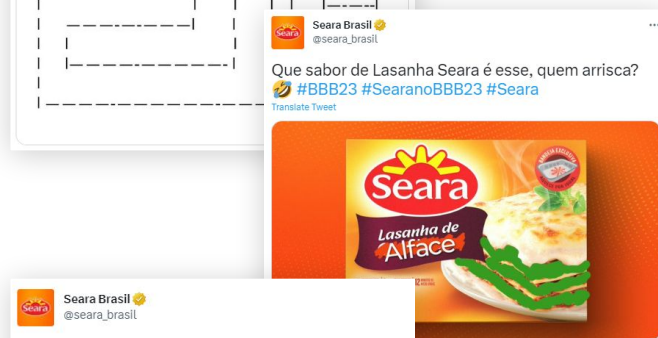
A **Prova do Anjo** da semana foi patrocinada pela Seara e **apenas seis dos confinados puderam jogar**: os sortudos foram Bruna, Cristian, Fred, Fred Nicácio, Larissa e MC Guimê.

A dinâmica aconteceu dentro de um **labirinto**, onde os competidores precisavam encontrar as embalagens de **lasanha da marca**, para depois ainda montar as camadas do produto sabor Bolonhesa corretamente; sendo que quem finalizasse todas essas tarefas em um **menor tempo**, se tornaria o novo anjo.

Cristian, depois de bater na trave na disputa pela liderança, levou a melhor dessa vez e ainda entregou o monstro para os rivais do Quarto Deserto, Amanda e MC Guimê.

Na internet, foram, aproximadamente, **14 mil conversas sobre a disputa**, com apenas **mil ocorrências citando diretamente o nome da anunciante**.

Porém, o que mais chamou a atenção nesse caso foi, na verdade, as **publicações da própria Seara em seu Twitter** - que, como vemos nos prints ao lado, além de engajar de forma divertida com assuntos do game, ainda liberou promo para os consumidores aqui de fora!





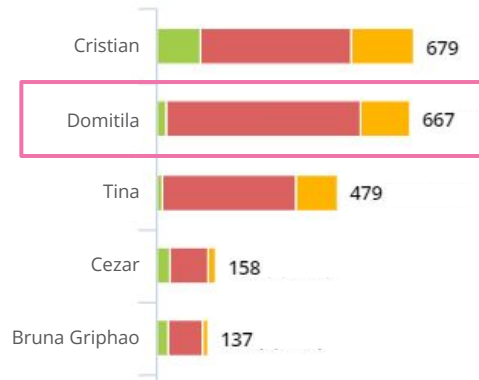
ACHADINHOS DO ANJO

Para a edição da semana do **Almoço do Anjo**, com patrocínio da Riachuelo, Cristian resolveu convidar os colegas **Cezar Black, Marvvila e Sarah** - o que **deu bastante o que falar**, tanto dentro, quanto fora da casa, viu?

Em pelo menos metade das **1,5 mil menções que encontramos sobre a refeição especial**, o nome de Domitila apareceu, por conta da sister estar com o pé lesionado, na Xepa desde o início do programa e não ter sido convidada pelo empresário para comer um pouco melhor.

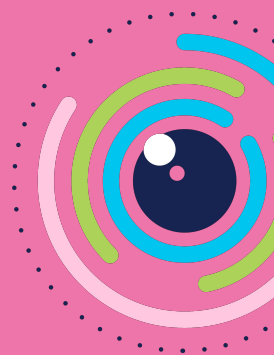
Já sobre a anunciante, o **buzz não ultrapassou 300 itens em Social Listening**, novamente com certo destaque para os looks que os brothers escolheram entre as peças da marca, sendo que quem brilhou mais dessa vez foi a **Marvvila**, com post sobre o tema até em seu perfil oficial do Twitter.

TOP 5 PARTICIPANTES MAIS COMENTADOS NA OCASIÃO



Tina contou para o deserto que ouviu o Cristian falando que não levou a Domitila pro almoço do anjo porque não queria ficar carregando ela (Por conta do seu pé machucado) Eles ficaram chocados. #BBB23

EITA: Tina contou que ouviu Cristian dizer que não levou Domitila para o Almoço do Anjo porque ele não queria ficar carregando ela #BBB23





BORA PRA MAIS UM PAREDÃO?

Para a formação da **terceira berlinda da temporada**, a primeira tarefa foi atribuída à Paula, com o seu **Poder Curinga**: a sister precisou escolher entre salvar Domitila ou Gabriel do paredão, que já estavam em risco depois do Big Fone atendido por Tina - e a miss Alemanha ficou surpresa por ter sido salva pela biomédica.

Depois disso, o **anjo** Cristian imunizou **Key** Alves; enquanto o **líder** Gustavo indicou a própria **Tina** direto ao julgamento do público - sem direito de jogar a Prova Bate e Volta.

No confessionário, o mais votado foi **Cezar Black**; mas não acabou por aí - o já emparedado Gabriel Santana ainda ganhou direito a um **contragolpe** e escolheu Amanda para acompanhá-los na disputa para se salvar do crivo do público pela permanência no jogo.

Ufa! Sobre toda essa dinâmica **foram cerca de 30 mil ocorrências** - com imediata movimentação das torcidas, como vemos no gráfico ao lado, que ilustra as principais hashtags que foram usadas durante a formação do paredão, com destaque para **#ForaTina**, **#TeamAmanda** e outras.

Curti aqui só quem tá disposto a salvar a Amandinha do paredão pra mim ver uma coisa 🍷 **#BBB23**
#TeamAmanda **#FicaAmanda**

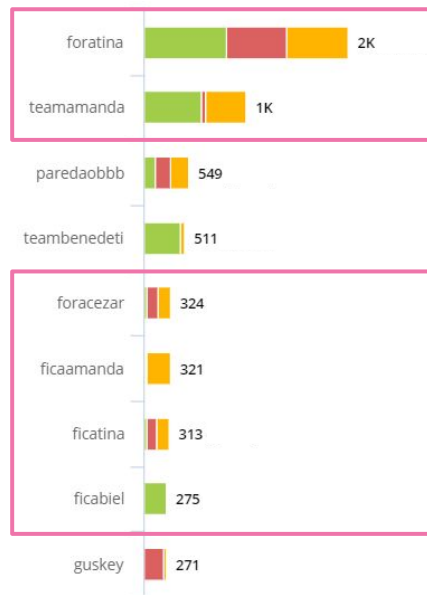
Nesse paredão de plantas, esse perfil é fora tina! Motivo: além de planta tina é mal educada, grossa e desagradável com os outros participantes. E ela ter atendido big fone, não faz dela jogadora ou menos planta!

#ForaTina
#BBB23

DESTAQUE
DE DOMINGO



TOP HASHTAGS MAIS USADAS NA OCASIÃO





FARMÁCIAS PAGUE MENOS NA PROVA BATE E VOLTA

Para **tentar se livrar do paredão da semana**, Amanda, Cezar e Gabriel disputaram a Prova Bate e Volta, que dessa vez foi patrocinada pela rede de farmácias Pague Menos, aproveitando para divulgar diversas **promoções**.

A mecânica foi um **jogo de memória**, dividido em uma fase classificatória, em que os dois primeiros a somar cinco pontos passaram para a fase final, na qual também foi consagrado campeão aquele que marcou cinco acertos primeiro - a disputa foi acirrada entre Amanda e Gabriel, mas **a médica acabou levando a melhor e se livrou da berlinda**.

Entre os internautas foram **6,5 mil conversas sobre a prova, com apenas 500 citando diretamente a anunciante** - no entanto, o prêmio de 10 mil em compras nas lojas da rede repercutiu de forma positiva.

A médica ganhando 10 mil reais em produtos Pague Menos pra dar medicação de graça pros pacientes
[#BBB23](#)

Meu SONHO ganhar 10 mil pra gastar em farmácia. Um dos lugares q mais amo frequentar hahahaa
[#BBB](#) [#bbb2023](#) [#PagueMenosNoBBB](#)

10000 reais na Pague Menos e eu sairia feliz do BBB

So Pague Menos pra dar 10mil pra gastar na loja 📱
meu sonho [#BBB23](#)

10mil na pague menos eu ia comprar tanta coisinha de skin care [#bbb23](#)



PANTENE EQUILÍBRIO RAIZ & PONTAS

Depois das aparições de rotina da Downy no quarto do líder, **chegou a hora de mais uma marca do grupo P&G estrear no BBB 23**: foi a Pantene, em uma ação com recadinho da garota propaganda da marca, **Marina Ruy Barbosa**, divulgando a linha para cabelos mistos, a Equilíbrio Raiz & Pontas.

Mas, como a ação não passou de um recado no telão da sala e um carrinho cheio de produtos da marca sendo entregue aos brothers na dispensa, o buzz em Social Listening também acabou sendo tímido, girando em torno de **apenas 800 ocorrências ao nome da marca no dia de ontem** (06).

Notamos diversos comentários sobre a reação da sister **Paula**, que gostou muito dos mimos; e algumas piadas com o brother **Cezar**, que é careca.

A Paula sempre entregando nas publis...
Se emociona com a Pantene, conhece a história do MC Donald's..

HAHAHAHAHA' #BBB23 #RedeBBB

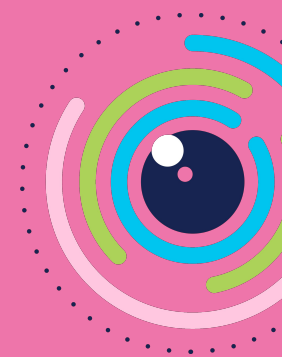
Translate Tweet



Ação publicitária da Pantene: a
Cezar Black:

#BBB23

Translate Tweet





CLIMA TENSO ENTRE OS BROTHERS

Nessa segunda-feira (06) rolou também mais um **Jogo da Discórdia** no BBB e a produção disponibilizou **plaquinhas nada amigáveis** para colocar aquele fogo no parquinho: cada brother precisava entregar duas entre opções como insuportável, sonso(a), mosca morta, venenoso(a) e outros adjetivos do tipo.

Com isso, o assunto foi pauta para **quase 26 mil publicações entre os telespectadores**, e o que mais repercutiu, como vemos de acordo com o tamanho das bolhas e a graduação da cor laranja no grafo ao lado, foram as performances nas tretas entre **Larissa e Cristian**, por conta dos emojis no Queridômetro e também entre **Aline e Cezar**, por conta de ambos se considerarem, mutuamente, fracos no jogo.

O topete do Cristian foi murchando com a Larissa grandona em cima dele hahaha

#bbb23 #Jogodadiscordia #LarissaBBB23

Larissa dando o nome no jogo da discórdia!!! Sem medo de se comprometer!!! Gostamos assim !
#BBB23 #LarissaBBB23

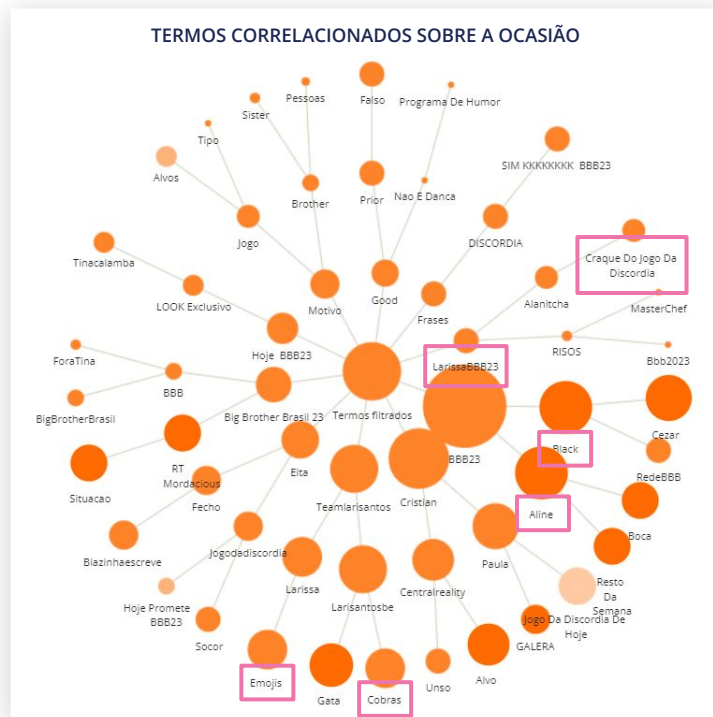
Aline agora grandona sem medo pra cima do Cezar
kkkkkkk #bbb23 #Jogodadiscordia

Aline coloca Cezar
Como: JOGO FRACO
ALINE: vc disse q meu jogo e neutro e isso te
incomoda. Meu jogo é neutro sim porq sou uma
mulher observadora, e o seu jogo e repetitivo, tem
dias q vc fala a msm coisa.

Habla mesmo 
#BBB23 jogo da discórdia



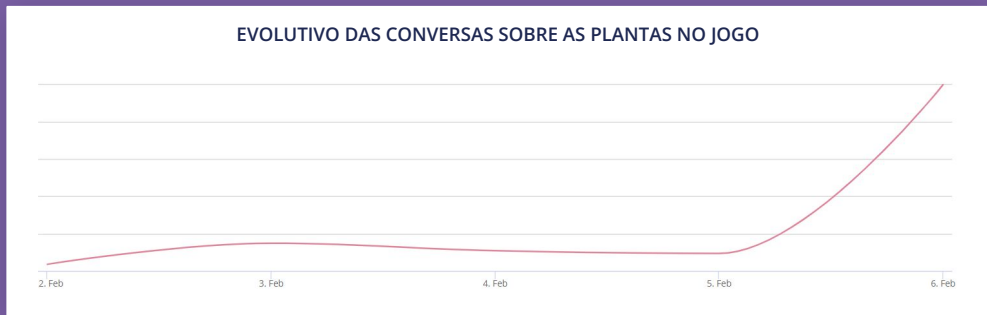
DESTAQUE DE SEGUNDA





SE TERÇA-FEIRA TEM ELIMINAÇÃO NO BBB, TEM PREVISÃO NO NOSSO PLANTÃO

E, dessa vez, o primeiro dado relevante que encontramos em nossas análises é que o público entendeu que esse é **um paredão formado por plantas** - afinal, **as conversas sobre a expressão cresceram em aproximadamente 80% nos últimos dias**, como mostram, inclusive, o gráfico e os exemplos abaixo:



Todo mundo concorda né, que nesse paredão é fora tina!? Já passou da hora de eliminar as plantas, e entre Amanda, Gabriel e cezar eu prefiro que a tina seja eliminada.

#BBB23

A única certeza q temos é que sairá uma planta nesse paredão [#Bbb23](#)



A DISPUTA ESTÁ ENTRE TINA E CEZAR

Afinal, a **volumetria de mensagens envolvendo o nome de Gabriel Santana está muito abaixo do que encontramos sobre os outros dois emparedados** que, claramente, estão disputando a torcida dos internautas 🙌



Porém, mais uma vez, **o embate se mostra bastante acirrado**, podendo ser decidido no detalhe e ainda ser definido nas próximas horas. Se liga na **saúde das menções** sobre a modelo e o enfermeiro:



TINA

22% positivas	49% negativas	29% neutras
------------------	------------------	----------------

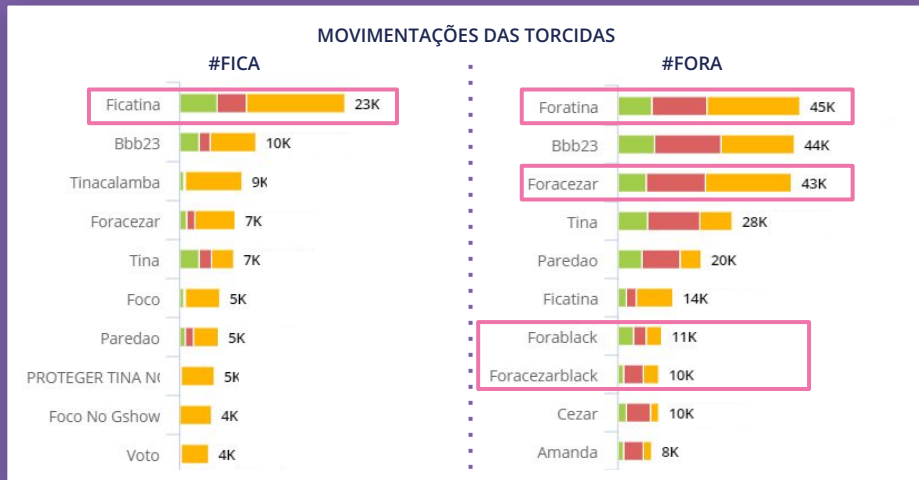


CEZAR

23% positivas	43% negativas	34% neutras
------------------	------------------	----------------



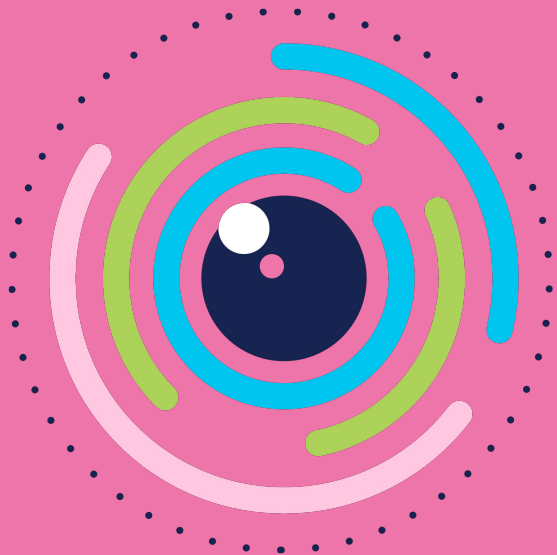
APOSTAMOS QUE O RESULTADO DESSE PAREDÃO SERÁ...



Apesar do volume de publicações que pedem pela eliminação de Cezar ser maior do que o volume de #ForaTina, a torcida da angolana se mostra mais dividida, também aparecendo muitas menções com #FicaTina - o que pode indicar dispersão dos votos.

Além disso, vimos na página anterior que a **sister** está com a saúde de menções mais negativa entre os telespectadores.

Com tudo isso, acreditamos mesmo que o paredão ainda está sendo decidido e que ainda pode acontecer alguma reviravolta nos votos do Gshow, mas apostamos em **#ForaTina** para a noite de hoje (07).



STILINGUE

CONFRAR.**IA** \ **BBB23**

*Uma plataforma inteligente para administrar
conversas digitais em tempo real.*

stilingue.com.br