

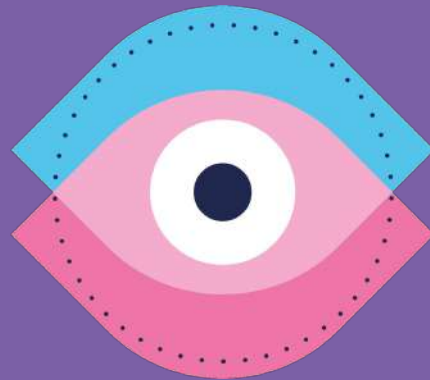


STILINGUE

PLANTÃO

Amanda é a nova milionária do Brasil 🍀

Período Analisado: 24 e 25/04



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança

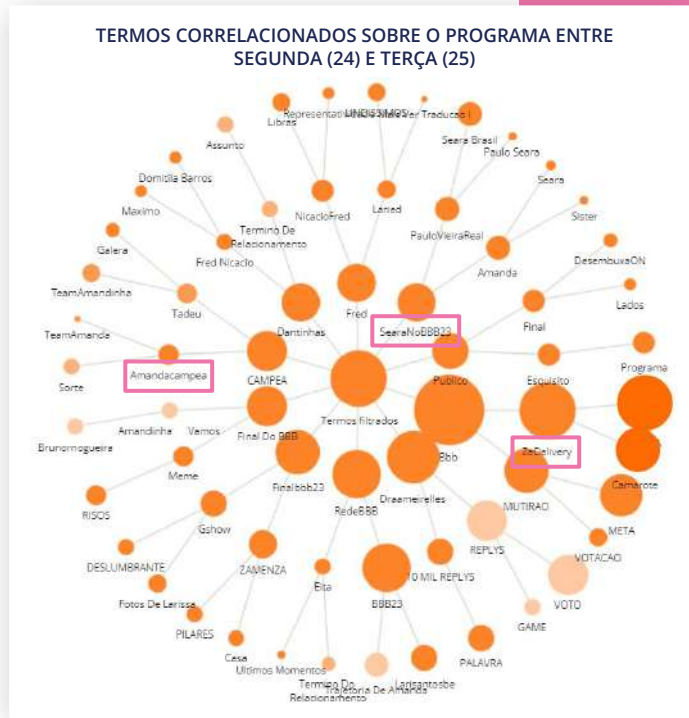


A CHUVA DE INSIGHTS AINDA NÃO TERMINOU! 🌟

A vigésima terceira temporada do Big Brother Brasil chegou ao fim na noite dessa terça-feira (25) e, apesar de termos monitorado **milhões de mensagens sobre o programa no decorrer dos últimos 100 dias**, de termos verificado também o tema em tendência na internet, a **edição apresentou métricas abaixo do esperado no que se refere à audiência e às votações do público**.

Neste material, vamos analisar **o que rolou na casa mais vigiada do Brasil nos dois últimos dias de confinamento das finalistas** - e se você aí tá achando que já não cabia mais presença de anunciante...

Bem, depois disso, **nos resta aguardar pelo BBB 24** para ver o que o Big Boss vai trazer de novidades e surpresas pra gente, né?





UMA EXPERIÊNCIA COM UM QUÊ DE PIRAQUÊ

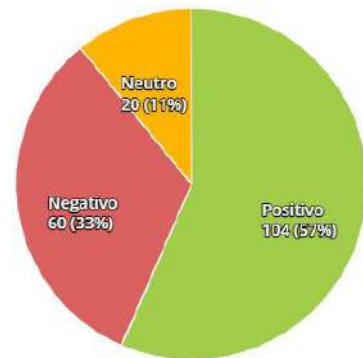
Na segunda-feira (24), as finalistas Aline, Amanda e Bruna puderam **experimentar toda a originalidade das receitas no Quarto Verde da Piraquê**, com direito a um momento de degustação às cegas e ainda ganharam um ano de produtos da marca.

Encontramos **cerca de 200 mensagens sobre a anunciante em Social Listening**, sendo que **57% delas foram positivas** e, entre os produtos exibidos na ação, vimos o seguinte buzz:

- > Leite Maltado - 80 itens;
- > Água e Gergelim - 76 itens;
- > Cookies - 68 itens;
- > Goiabinha - 67 itens.

Ou seja, todos foram quase que igualmente comentados na internet, além de ter aparecido também o Presuntinho, com 58 menções e a **#IssoTemUmQuêDePiraquê** **performou em destaque entre as conversas**.

SENTIMENTO DAS MENSAGENS
SOBRE A ANUNCIANTE NA OCASIÃO



Quem n gosta do biscoito da Vaquinha... Amo 🍪 Cc @piraqueoficial #RedeBBB 🗣️

Essa piraquê de gergelim é a única bolacha "água e sal" que eu gosto #BBB23 🗣️

Eu vou me inscrever no #BBB só pra ganhar um ano de @piraqueoficial. Mas eu iria pedir uma cota maior de goiabinha pq eu amo 🗣️



UMA TARDE DE BELEZA E RELAXAMENTO COM A PAGUE MENOS 🧖‍♀️

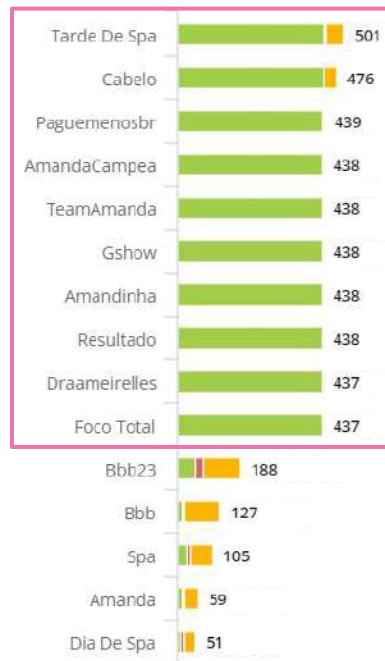
Depois de 100 dias de confinamento, as sisters também mereciam um cuidado com o visual, né? Então, o dayspa ficou por conta das Farmácias Pague Menos e elas puderam aproveitar **massagens, cuidados com a pele, cabelo, unhas e, de quebra, algumas comidinhas!**

A patrocinadora não gerou muito buzz na internet - encontramos menos de 100 ocorrências em nosso painel de pesquisa - mas o termo spa, ou dayspa, chegou a ser mencionado 800 vezes.

Conforme vemos no gráfico ao lado, uma única publicação acabou recebendo muitos retweets, fazendo os mesmos termos ganharem relevância entre as narrativas - e foi uma publicação do perfil oficial no Twitter da médica Amanda.



TOP 15 TERMOS MAIS FALADOS NA OCASIÃO





LANÇAMENTOS E CORTES MATURATTA PARA O ÚLTIMO ALMOÇO DAS FINALISTAS

Para se despedirem do BBB em grande estilo, Aline, Amanda e Bruna ainda ganharam, no último dia na casa mais vigiada do Brasil, um almoço com Maturatta Friboi.

As finalistas puderam experimentar os hambúrgueres que são lançamentos da marca e estão disponíveis nas versões costela, fraldinha e picanha, além de outros cortes de carne tradicionais na churrasqueira.

No entanto, a ação não emplacou em ambiente digital, sendo que verificamos apenas 70 citações aos termos (Maturatta OR Friboi OR churrasco OR hambúrguer OR almoço) e nem mesmo identificamos movimentações através das redes sociais proprietárias da anunciante.

De qualquer forma, entre as conversas monitoradas, percebemos que houve geração de appetite appeal no público.

Gente, o que são essas carnes #Maturatta?
Tô passando vontade, boca cheia d'água. 🍷😋😋
Último Almoço das meninas Aline, Amanda e Bruna.
#BBB23 🍷

Gente tô com água na boca vendo as deserts comendo essas carnes Friboi ! Que top ! É hoje finalistas aproveitem o último dia de bbb

Meu Deus que delicia, picanha maturatta é incrível de boa.. já quero um churrasco desse, manda pra mim @bbb nunca te pedi nada rrs





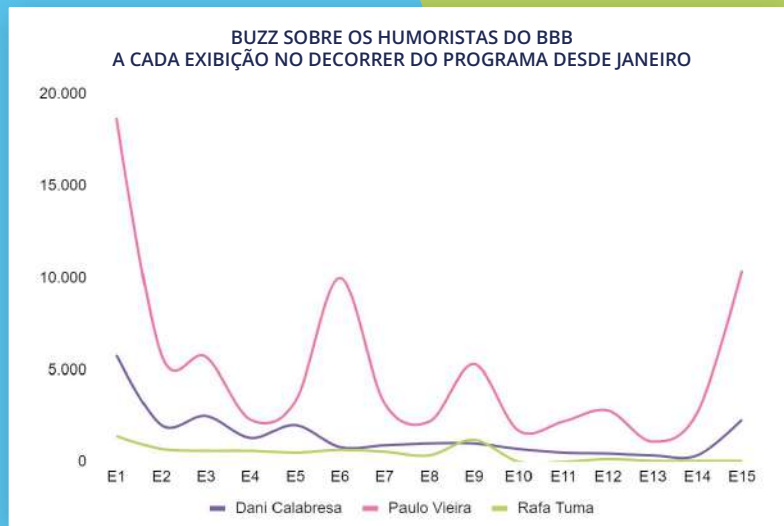
PAULO VIEIRA VOLTOU A SE DESTACAR NA TEMPORADA 🧐

Como mais uma fonte de entretenimento na grade do BBB, **os quadros humorísticos costumam chamar a atenção**. Mas, como já vimos acontecer na edição do ano passado, no Big 23 foi, novamente, Paulo Vieira quem despontou entre os comentários dos telespectadores - conforme podemos ver no gráfico à direita.

As tiradas do comediante no Big Terapia acabam sendo as que mais agradam os internautas, enquanto **Dani Calabresa segue recebendo muitas críticas no CAT**, ainda fazendo lembrar Rafael Portugal - que fez a sua última participação no BBB 21.

Por sua vez, a estreante desse ano, **a ilustradora Rafaella Tuma, não conseguiu conquistar um grande público**.

Contudo, a exibição de número 15 que vemos no gráfico, apesar de ter gerado alto buzz para Paulo e uma repercussão mais tímida para Dani, faz referência ao **Big Carpet** - espaço os humoristas ganharam na grande final - mas que **não foi muito bem recebido pela audiência, com 43% de menções negativas à respeito, como mostram os exemplos de publicações ao lado**.



Tô sentindo a própria edição diminuindo as meninas. Patético esse bigcarpet. Falta de respeito não é engraçado. O q destruiu o programa não foi o elenco... foi a edição. #BBB23 🤔

Essa final desmerecendo as 3 finalistas tá ridículo! As meninas não merecem isso! Desnecessário esse Red carpet. #BBB23 🤔



ZÉ DELIVERY E SEARA FORAM AS ANUNCIANTES QUE MAIS REPERCUTIRAM NA NOITE DA FINAL



Seguindo estratégias que já estavam abordando no decorrer do reality, ambas **as marcas voltaram a estimular a interação dos seus seguidores no Twitter** na terça-feira (25), numa espécie de **bolão sobre quem ganharia o programa**.

Enquanto o app de entregas distribuiu **vouchers para compras e pontos no Zé Compensa**, por meio de apostas entre Pipoca e Camarote para o primeiro lugar no pódio; a Seara apostou na parceria com influenciadores como Sarah Andrade e Fátima Bernardes para divulgar a ação que premiaria os palpites mais assertivos com uma **geladeira customizada e um ano de produtos da marca!**

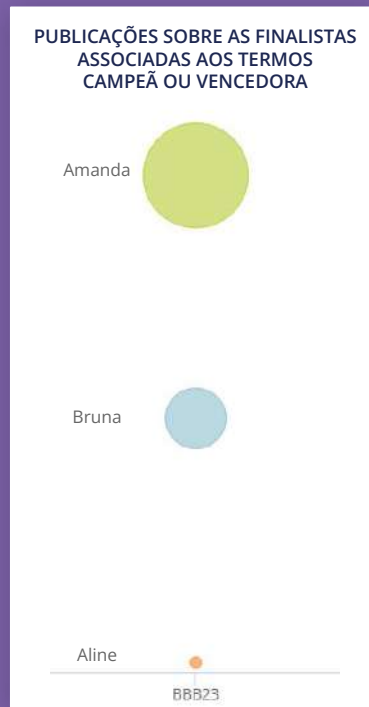
Dessa forma, as patrocinadoras foram as que lideraram o ranking de menções na noite da final, com **29 mil citando o Zé**, **8 mil citando a Seara** e, em terceiro lugar apareceu a Chevrolet com apenas mil itens coletados.





SOCIAL LISTENING APONTOU VITÓRIA DE AMANDA 🙌

Por fim, como já vínhamos acompanhando no decorrer do último mês, Amanda Meirelles, do grupo Pipoca de participantes, construiu um **favoritismo entre os telespectadores e internautas**, a sua torcida - os conhecidos DocShoes - ganhou muita força na e influência nas votações e, com isso, **desde a formação da final da edição, no último domingo (23), os dados de Social Listening mostravam que ela estaria no lugar mais alto do pódio!**





NOSSO MODELO PREDITIVO 🔍

	ALINE 🐜	AMANDA 👉	BRUNA 🐉
20h	4,90%	69,14%	25,96%
21h	4,90%	71,96%	23,14%
22h	4,49%	73,49%	22,02%
22h30	6,83%	73,21%	19,96%
23h	7,43%	74,69%	17,87%
23h30	8,12%	73,77%	18,11%
00h	8,00%	74,11%	17,89%
RESULTADO OFICIAL	16,96%	68,90%	14,14%

Mirando em uma **previsão mais assertiva para a final do reality**, numa tentativa de cravar todo o pódio e também as porcentagens de votação, trabalhamos com um modelo preditivo mais parrudo, envolvendo **estatísticas em cima de métricas como frequência de uso dos nomes das finalistas nas mensagens coletadas, sentimento dessas conversas, uso de hashtags e muitas outras variáveis**, mas ainda assim a previsão mostrou Bruna em segundo lugar e Aline em terceiro - diferente do que foi o resultado oficial do programa.

De qualquer forma, **nas porcentagens de votação de Amanda e Bruna, nosso modelo chegou muito perto da realidade** e, apesar da discrepância na votação de Aline, vínhamos, de fato, percebendo um crescimento a cada uma das previsões que fizemos durante a noite!



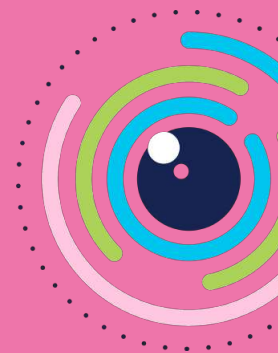
UM BBB DIFERENTE 🤖

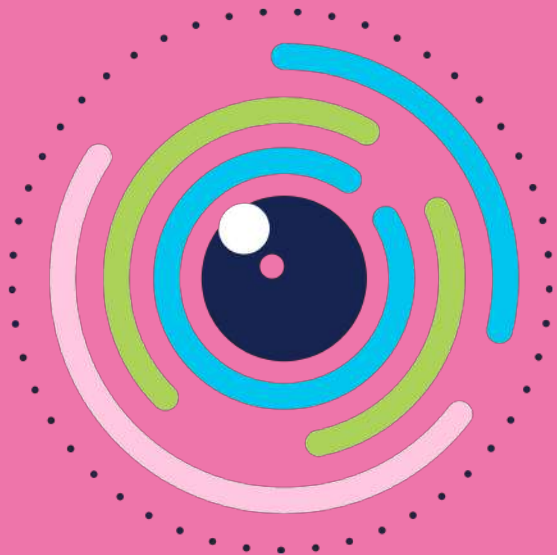
Enfim, essa foi, sem dúvidas, **uma edição atípica**.

Como comentamos no início do material, com **números fora do padrão** para a emissora e, no nosso monitoramento, também.

Por isso, acreditamos que alcançamos um resultado super satisfatório com nossas análises e previsões - foram **16 previsões corretas em 19 paredões, além do modelo preditivo na grande final**.

Com isso, **estamos prontos para o BBB 24!**





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br