

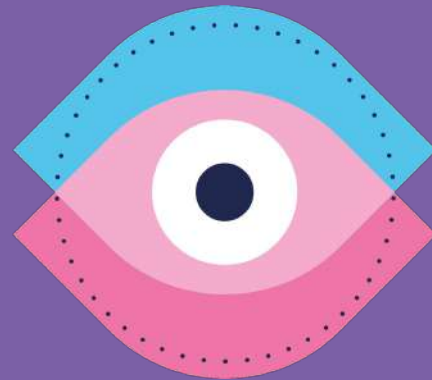


STILINGUE

# PLANTÃO

Quarto Branco e Prova de Resistência  
para decidir mais uma semana no jogo

Período Analisado: de 07 a 09/03



# CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança



# OPEN DE DINÂMICAS E PATROCÍNIOS

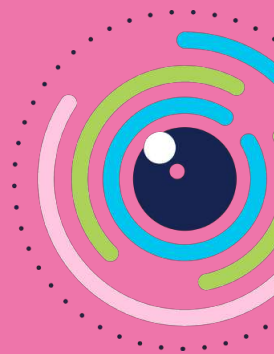
Como já comentamos, anteriormente, em nossos Plantões do BBB 23, **essa edição do reality é recordista em número de patrocinadores, e o Big Boss também não está deixando nada a desejar na criação de dinâmicas surpreendentes** para movimentar o programa, né?

Nos últimos dias, aconteceram movimentações inéditas na casa mais vigiada do Brasil e nós monitoramos **pouco mais de 1,6 milhão de conversas em nosso painel.**



Durante o período em análise, percebemos, através do gráfico acima, que **o maior volume de menções se concentrou na terça-feira (07)**, quando ainda estava para ser decidido o paredão que eliminou Key do game, e também foi quando Tadeu anunciou que aconteceria o Quarto Branco. Já entre os dias 8 e 9, verificamos um buzz mais linear, com a dinâmica do quarto rolando e outros acontecimentos que veremos nos próximos insights!

Bora? 🏃





# HIT & TREND COM TIKTOK

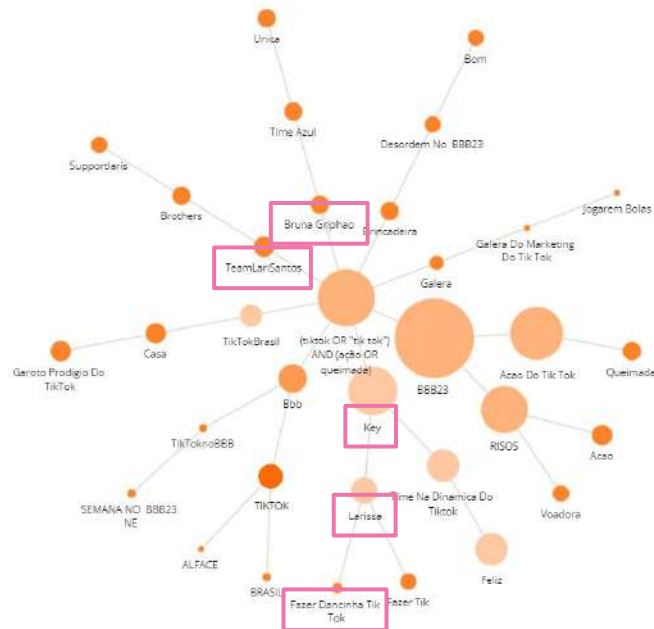
O TikTok voltou a aparecer no Big Brother Brasil na última terça (07), dessa vez em uma **ação pontual no jardim da casa - apresentada pelo narrador esportivo Luís Roberto e também por Patrícia Ramos.**

Aproveitando que a **tradicional brincadeira “queimada”,** ou “queimado”, está em tendência entre os vídeos na rede social, a patrocinadora promoveu um jogo entre os brothers - que foram divididos entre os grupos Hit e Trend.

Depois os confinados ainda puderam assistir a **vídeos de receitas para preparar drinks sem álcool** e seguir se divertindo tarde afora! 🍹

Apesar de tudo isso, **o buzz sobre a marca e todo o contexto foi baixo - não passando de 500 itens;** no entanto, qualitativamente, conseguimos perceber que os perfis que mais repercutiram o fato foram os dos próprios confinados e/ou os de seus fãs-clubes, mas apareceram também algumas publis da anunciante em parceria com influencers; notamos ainda que a **marca conseguiu despertar um sentimento de nostalgia entre os internautas - que se lembraram da infância com a “queimada”** -, além de brincadeiras com o fato do TikTok ter sido fato assunto até em tretas - entre Key e Larissa - essa semana na casa e tão logo ter aparecido em uma ação por lá.

TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A AÇÃO





# SERASA NO BBB

Na terça-feira (07), foi ao ar a oitava edição do CAT BBB desta temporada e, depois de já termos visto alguns merchans no humorístico de Paulo Vieira, **chegou a hora de Dani Calabresa receber um patrocinador em seu quadro**: foi a Serasa, com o **Feirão Limpa Nome**, proporcionando até 99% de desconto na negociação de dívidas.

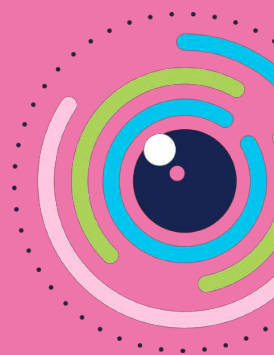
Na ocasião, o nome da comediante foi mais comentado do que a própria expressão “CAT BBB”, com cerca de mil ocorrências, contra apenas 500.

No entanto, **o buzz sobre a anunciante mesmo foi muito baixo**. Em nosso painel de pesquisa contabilizamos exatamente **apenas 63 citações - sendo 10% positivas e 33% negativas** 🗨️

De maneira geral, vimos **muitas ironias e piadas** com a inserção da marca no reality, como vemos em alguns exemplos ao lado.

Normalmente, as marcas já têm **métricas específicas para acompanhar o seu ROI** com relação a esse tipo de patrocínio, porém **nem sempre é fácil mensurar os resultados** diretos de uma ação tão específica.

Dessa forma, ouvir o que o seu público comenta sobre uma campanha nas redes sociais **pode gerar dados mais imediatos para tomadas de decisão ágeis!**



serasa tá fazendo propaganda no bbb é isso memo???? gente  
KKKKKKKK

se o serasa tá pagando tempo de tela no bbb não precisa que eu pague o  
dinheiro da minha dívida né

Serasa patrocinando o bbb vai virar estrelinha e não vai querer perdoar  
minha dívida

a gente pensando em entrar ano BBB pra pagar as dívidas e o Serasa  
patrocinando o programa hahahaha tá certinho

Não é possível que conseguiram enfiar uma publi do Serasa nisso  
[#BBB23](#)



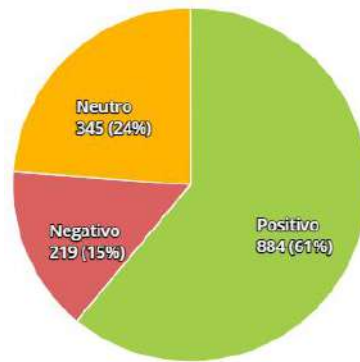
# CHEGOU O MODO STONE SOBRE E DESCE

Depois de metade do jogo, a Stone colocou **mais emoção** na sua estratégia de botar pra girar o prêmio do programa - agora, além de adicionar quantias relevantes a cada palpite correto dos confinados nas eliminações, **os palpites errados também subtraem valores do total acumulado**. 🤖

Do nosso lado, somamos **mais uma previsão correta na conta**, com a saída de Key Alves da disputa - mas entre os seis palpiteiros do Modo Stone na última terça (07), rolaram quatro palpites corretos, porém um deles apostou em Domitila como a eliminada daquela noite e outro em Sarah; assim, **o prêmio, que já poderia ter ultrapassado os dois milhões de reais, ficou em R\$ 1,990 milhão!**

Na internet, verificamos aproximadamente **1,5 mil menções à patrocinadora na data**, com mais de **60% delas em caráter positivo** - e o que pudemos notar foi que os telespectadores curtiram a apimentada na dinâmica, além da aceitação seguir em crescimento, sendo que encontramos, inclusive, comparações com o jingle da Americanas Mercaaaaaado, que foi um chiclete nas edições passadas, viu?

SAÚDE DAS MENÇÕES SOBRE A MARCA NA OCASIÃO



A Stone cansou de só dar dinheiro e agora vai começar a tirar kkkkkkkkkkkk #bbb23

Finalmente o palpite errado tirando dinheiro, obrigada Stone #BBB23

O Bota pra girar no modo Stone é simplesmente o maior acontecimento dessa edição #BBB23

juro que essa musiquinha da stone toda terça é a melhor coisa do bbb kkkk dá vontade de sair dançandooooo



# A FESTA DO LÍDER, SEM O LÍDER



DESTAQUE  
DE QUARTA

Pela primeira vez na história do Big Brother Brasil, na quarta-feira (08), aconteceu uma Festa do Líder, sem que ele estivesse presente - isso porque o Fred acabou indo ao Quarto Branco, como veremos na página seguinte.

De toda forma, o evento ainda rolou em sua homenagem, sobre o **tema Futebol Influencer - e o momento Coca-Cola, que é a patrocinadora da ocasião, dessa vez foi uma competição de chutes a gol entre os moradores da casa.** ⚽

Por conta de toda a situação, a festa foi assunto na web desde cedo na data, justamente porque Fred - se não desistisse do desafio que Domitila lhe impôs - perderia a comemoração pela sua liderança e, assim, **essa se tornou a Festa do Líder mais comentada da temporada, com quase 46 mil ocorrências monitoradas;** sendo que o que percebemos é que esse foi mesmo o assunto de destaque, com os nomes do influencer, da Miss Alemanha e a expressão Quarto Branco aparecendo entre os termos mais citados.

Já sobre a anunciante, encontramos cerca de 7,3 mil mensagens na web, mas 6,3 mil foram de usos diretos da hashtag **#AMagiaAconteceNoBBB!**

TOP 10 TERMOS CITADOS NA OCASIÃO



O líder não está, mas a primeira dama representa ele. LARIED AMAMOS VOCÊS! **#AMagiaAconteceNoBBB**

Domitila questionando se a Coca-Cola vai gostar da festa do líder sem o líder. Amo como ela se preocupa com as marcas! **#BBB23**

O Fred não é mais Desempedidos, agora é Fred Impedido de estar na própria festa!  
Domitila Barros conseguiu o feito, **#BBB #BBB23**



# O TEMIDO QUARTO BRANCO VOLTOU

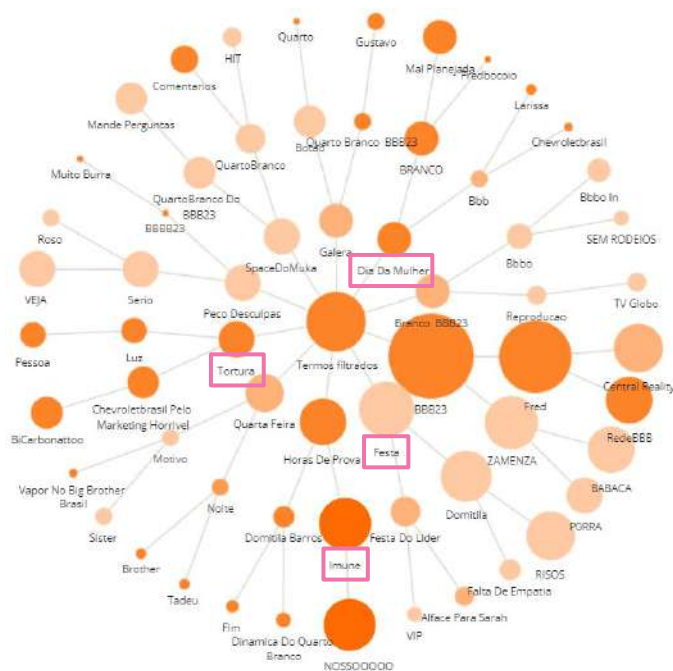
## Ou, na verdade, devemos chamar de Carro Branco, Dona Chevrolet?

Afinal, depois de já ter aparecido algumas vezes em edições passadas, dessa vez a dinâmica não aconteceu bem num formato de quarto, né? Ela foi patrocinada pela marca de automóveis e funcionou quase como uma prova de resistência, chamada de **Duelo do Carro Branco**.

Domitila foi quem encontrou o botão no jardim da casa, ainda na quarta-feira (08) pela manhã e, ao acioná-lo, escolheu Fred para acompanhá-la no desafio. Os oponentes **precisavam resistir dentro do carro, segurando a logo da marca, que estava presa ao chão do lado de fora da janela.**

E então, passadas **pouco mais de 18h de disputa**, a miss acabou cochilando e, ao relaxar, deixou a logo cair no chão - dessa forma **Fred acabou imune e levará uma Chevrolet Tracker de presente!**

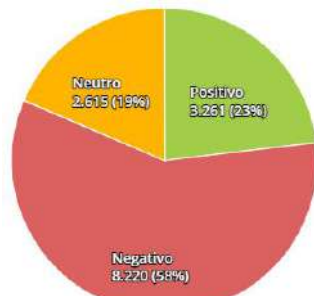
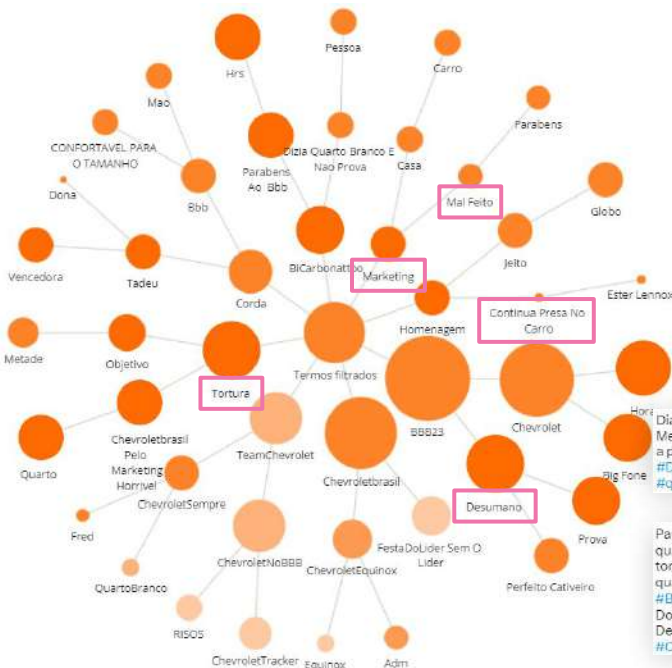
Entre os dias 07 e 09, período de duração da dinâmica, somamos **84 mil menções sobre Quarto Branco em nosso monitoramento e 70 mil citaram o termo carro** - verificamos que mesmo perdendo, **o nome de Domitila apareceu mais vezes do que o de Fred** e, entre as narrativas, os internautas tiveram muito o que comentar, como mostra o grafo ao lado, aparecendo questões relacionadas ao Dia Internacional da Mulher, à mecânica e resultado da disputa, à festa que o líder perdeu e até à tortura, como veremos a seguir. 🤖





Os telespectadores interpretaram que deixar Domitila, que já havia perdido a prova pela imunidade e pelo carro que estavam em jogo, por mais muitas horas sozinha no quarto, dentro do carro, chegou a ser **desumano**, uma **tortura** - termos que apareceram em destaque entre as conversas.

No entanto, detalhes sempre podem surpreender e é **necessário estar preparado para um gerenciamento de crise** - e você sabia que esse é um super caso de uso do Social Listening? 😊



Parabéns ao @bbb e a @chevroletbrasil Pelo marketing horrível desse quarto branco. Não digo isso porque a Domitila perdeu a prova e sim a tortura e humilhação de estar mais de 33 hrs em um quarto que não é quarto!  
#BBB23  
Domitila merece um carro  
Desumano  
#ChevroletNoBBB





# STILINGUE EYES EM AÇÃO!

Até a nossa **tecnologia de visão computacional**, que identifica textos em imagens, conseguiu trazer publicações para o painel de pesquisa com relação a essa repercussão da Chevrolet no Quarto Branco, viu?

No texto do post abaixo, por exemplo, o autor não mencionou a marca e, nem mesmo, o BBB - mas **foi através da imagem que o item foi coletado e adicionado às nossas análises.** 🤖

Você consegue imaginar como o STILINGUE Eyes poderia te ajudar a complementar o seu monitoramento de marca?

Para saber mais e entender melhor a solução, **entre em contato com os nossos especialistas!**


Domitila segue dentro do carro após 40 horas. Meu Deus, é como se a pessoa tivesse dirigindo em Belém. Desumano.

[Translate Tweet](#)





# DIA DO CONSUMIDOR COM MELI NA PROVA DO LÍDER

Com o Dia do Consumidor se aproximando, sendo comemorado na próxima quarta-feira, dia 15 de março, o Mercado Livre aproveitou para divulgar os seus diferenciais na Prova do Líder dessa semana, como a **entrega rápida e até 80% de desconto no site ou app.** 

Então, os brothers foram divididos em duplas e, respeitando avisos, precisavam encontrar as encomendas certas em meio a uma infinidade de caixas da marca, entregando a correta na van, dentro do tempo estipulado no cronômetro. **Vencerá a prova a dupla que resistir por mais tempo na tarefa**, respeitando as regras da disputa, mas **apenas um deles será o líder e nós devemos conhecer o novo reinado hoje (10) à noite!**

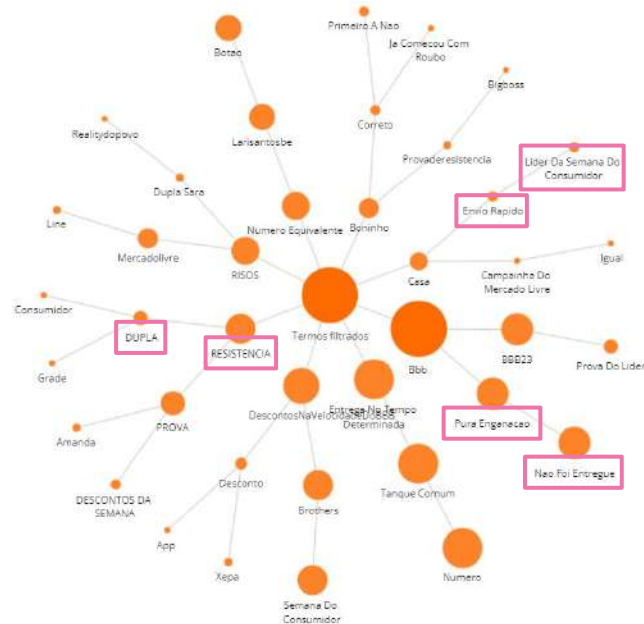
Apenas durante o programa de ontem (09) **monitoramos 8,3 mil conversas sobre a competição, no entanto com apenas 400 citações à anunciante** - cenário que certamente pode mudar, devido à longa duração de uma prova de resistência.

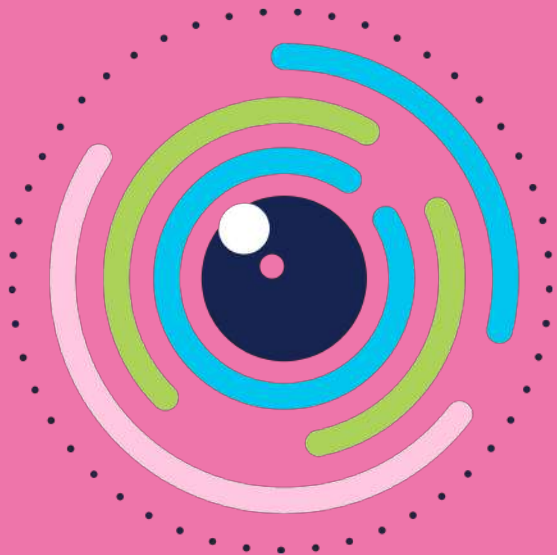
Basicamente, vimos os internautas repercutirem a mecânica da disputa, diversos publis da patrocinadora em parceria com influenciadores, mas também apareceram **críticas sobre produtos que não foram entregues**, conforme destacamos ao lado.



## DESTAQUE DE QUINTA

## TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas  
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)