



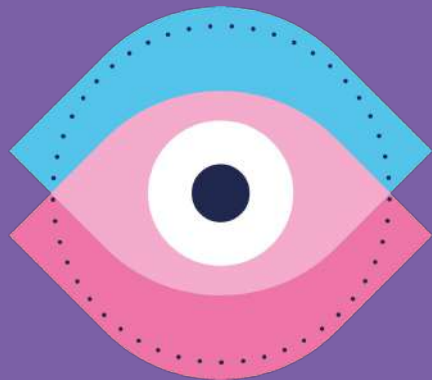
STILINGUE

PLANTÃO

As novidades nas dinâmicas
não param de aparecer nessa **reta final** 🤖

Período Analisado: de 31/03 a 03/04

CONFRAR.IA / BBB23



Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



FALTAM 21 DIAS



E nós declaramos, oficialmente, aberta a nossa **contagem regressiva para a final do BBB 23!**

Nesse material, além de falarmos bastante sobre as patrocinadoras que apareceram na sua telinha nos últimos dias, em provas, festas e ações, vamos abordar um pouco da **criatividade do Big Boss com a apresentação de diferentes dinâmicas para movimentar o jogo**, como a votação reversa no paredão e o poder entregue num Jogo da Discórdia, por exemplo.

Bem, entre sexta (31) e ontem (03), foram **mais de um milhão de conversas monitoradas sobre o reality**, e como ele está chegando ao fim, dá uma olhada no gráfico ao lado, em **outros interesses do público que curte BBB** - isso vai te ajudar a se comunicar com ele quando a gente precisar esperar mais um ano para encontrar com o Tadeu todas as noites de novo.

Agora, **bora pra mais insights?**

PRINCIPAIS INTERESSES DA BASE



CHAMAM A ATENÇÃO NAS BOLHAS MENORES:

Comidas e Bebidas
Esportes
Finanças
Fitness
Livros
Moda e Beleza
Tecnologia



ALINE WIRLEY É A LÍDER DA SEMANA 👑

Após **mais de 17 horas de disputa**, a cantora venceu a Prova do Líder - patrocinada pela Ton, da Stone.

Ao final, ela e Alface duelaram bravamente, mas o brother pareceu extrapolar os seus limites e com **31 quilômetros percorridos na plataforma giratória**, foi consagrada a nova liderança do BBB 23.

Com tamanha duração, **essa se tornou a terceira prova mais comentada da temporada** entre os internautas: foram **pouco mais de 70 mil ocorrências** sobre a disputa e o mais interessante foi notar que os finalistas não performaram, consequentemente, como os participantes mais citados entre as conversas.

A vencedora Aline, de fato, apareceu com o maior volume de menções, no entanto, na sequência vieram as suas amigas do Quarto Deserto - Amanda, por conta de ter saído com poucos minutos da prova; Bruna, em meio aos seus desentendimentos com Domitila; e Larissa, devido às provocações com Cezar Black. Já o próprio Alface foi aparecer lá pra baixo no ranking, mesmo tendo permanecido até o fim da competição.

Sobre a marca, foram quase 3 mil mensagens ao todo, mas elas também tinham foco sobre o desenrolar do embate pelo mais importante cargo do reality.

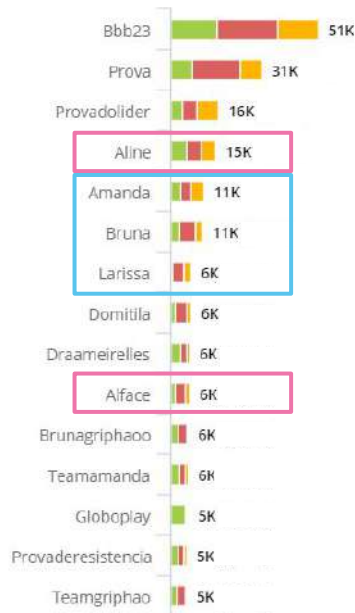
Amanda a jogadora saiu por estratégia! Ela já foi descansar para a prova do anjo de sábado! #BBB23 #ProvaDoLider

Nicácio e Alface foram tombados pelo próprio ego! Um por dizer que não era uma prova dela e o outro por dizer que a prova já era dele! Como é saboroso ver uma mulher tombando macho! Habla mami! #BBB23 #TeamAline #TeamAmanda #TeamLari #TeamBruna #Deserto #ProvaDoLider

DESTAQUE
DE SEXTA



TERMOS MAIS COMENTADOS NA OCASIÃO





TIKTOK NA PROVA DO ANJO



Para seguir com as definições semanais, o TikTok promoveu a Prova do Anjo - e essa foi a **terceira aparição da rede social no programa**, depois de ter patrocinado também uma festa e uma ação pontual por lá.

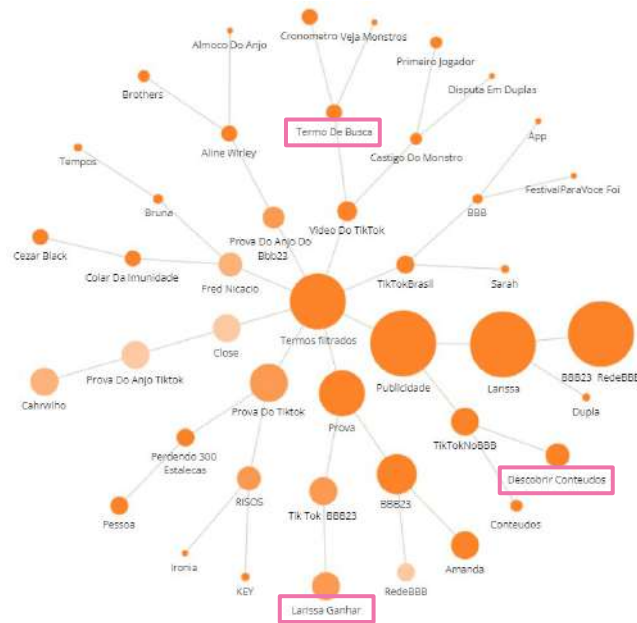
Para a mecânica de sábado (01), que exigia agilidade dos competidores, eles foram divididos em **duplas** e, enquanto um deles fazia **mímicas** - em referência às categorias de vídeos no app -, o outro precisava encontrar a plaquinha correspondente à ação para finalizar a prova. Ao final, a **decisão ficou entre Amanda e Larissa contra Marvyla e Sarah**, mas por uma diferença de um segundo no tempo, **as amigas do Quarto Deserto acabaram levando a melhor**.

Na internet, contabilizamos **11 mil publicações sobre a disputa, sendo que apenas mil mencionaram diretamente a anunciante**. Porém, houve **associação direta com a comunicação da marca** - que trouxe muito fôlego para a ocasião a questão da sua ferramenta de busca no aplicativo. E também vimos comentários de destaque sobre o **fato de Larissa ganhar a prova do TikTok**, depois de tantas discussões sobre ser uma tiktoker, principalmente com a ex-BBB Key Alves.

E no **Almoço do Anjo da Riachuelo**, com as desérticas curtindo a refeição especial, o que repercutiu entre as **mais de 3,4 mil conversas - sendo que 2,1 mil citaram diretamente a marca** - foi a **reação de Bruna** ao perceber que os lookinhos desse domingo (02), nos Achadinhos do Anjo, eram fitness...

bruna ontem falou mal do figurino do mcdonalds mesmo já tendo sido alertada sobre, deu uma bronca na produção quando levou alerta sobre microfone e nesse momento tá falando que a riachuelo tá de brincadeira com os looks que colocou no almoço do ano #bbb23

DESTAQUE DE SÁBADO





UMA FESTA NO MÉQUIVERSO 🍔

Sábado (01) foi o dia dela: a **tão aguardada** festa do Méqui.

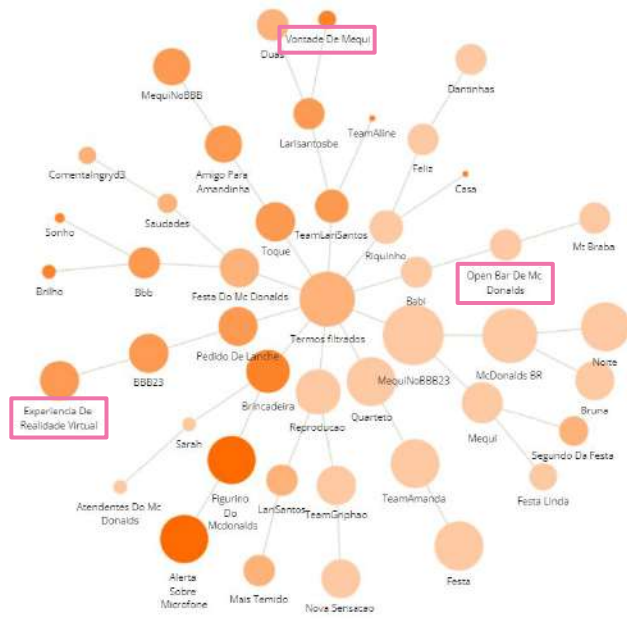
Para os brothers dentro da casa, hora de **se deliciar com os lanches e comemorar muuuito** a chegada ao top 10 da edição, já para os telespectadores...dia de ficar com **fome de Méqui**, né?

A rede de fast food foi **a primeira anunciante que não levou atrações musicais para o evento** patrocinado, proporcionando, no entanto, uma experiência completa no metaverso para os confinados.

Na web, verificamos **aproximadamente 13 mil conversas sobre a noite, com 4 mil citando a patrocinadora**, mas o que se destacou mesmo foram os **mais de 4,2 mil itens sobre o metaverso**, sendo que os internautas se divertiram pra valer com a **Guerra dos Carecas e o dueto entre Aline e Bruna**.



TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA OCASIÃO



DESTAQUE DE SÁBADO



STILINGUE EYES TAMBÉM NO METAVERSO 🧐

Festa do @McDonalds_BR e não toca um Rock do Ronald? Que isso, Méqui?? #BBB23

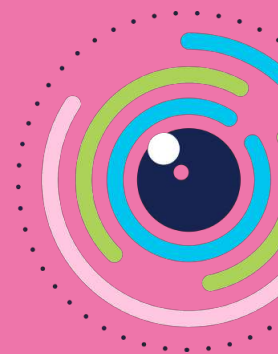
Translate Tweet



A nossa tecnologia de **visão computacional** está identificando textos até em realidade virtual, você tá pensando o quê?

Na publicação ao lado, a marca foi citada no texto e também na imagem; mas **em muitos casos vemos o logo aparecendo apenas nas fotos** e o STILINGUE Eyes é capaz de coletar e/ou enriquecer esse tipo de dado.

Para saber mais sobre como essa solução pode te ajudar no seu monitoramento, **entre em contato com a nossa equipe!**



CONFRAR.IA/BBB23



PAREDÃO QUÁDRUPLO NO AR



DESTAQUE
DE DOMINGO



- Esse foi mais um domingo (02) com **muitas dinâmicas** no reality, hein? Ufa!
- Para começar a formação do 12º paredão da temporada, Sarah recebeu a sua **imunidade** - por conta do Poder Curinga que a psicóloga arrematou no leilão. Então, a dupla de anjos Amanda e Larissa imunizou Bruna; enquanto a líder **Aline indicou Domitila**, novamente, ao paredão.
- Na votação do confessionalário, as amigas **Amanda e Larissa acabaram sendo as mais votadas** e também foram parar na berlinda, ainda precisando entregar uma imunidade relâmpago cada uma, com Amanda salvando Fred, enquanto Larissa livrou Alfaca da disputa.
- Depois de tantas movimentações de votos e de imunidades, foi assim que acabaram no paredão: Domitila, Amanda, Larissa e, **pela dinâmica do resta dois, Cezar e Marvila ainda completaram a berlinda**.

Com isso, os emparelhados - com exceção da Miss Alemanha - disputaram a Prova Bate e Volta, que deu a **possibilidade de apenas um deles se salvar** de ir ao julgamento do público; e foi Cezar Black sortudo da noite!

Dessa vez a **Seara** patrocinou a competição, levando a mensagem do seu **Chicken Crispy** para a **mecânica das três fases**, já bastante conhecida aos domingos.

Mas a prova gerou um **tímido buzz na web**, com cerca de **4 mil itens monitorados** apenas, sendo que **500 citaram diretamente a patrocinadora**. E como vemos nas nuvens de termos à direita, extraídas do nosso painel de pesquisa, logo depois da formação inicial, mesmo com a disputa Bate e Volta ainda em andamento, várias torcidas já começaram a se movimentar, viu?

Sobre a marca, o que chamou a atenção foram **publis e uma ação especial de community management em parceria com o ex-BBB Lucas Bissoli** e também a geração de muito **desejo de consumo** do peito de frango empanado entre os telespectadores.





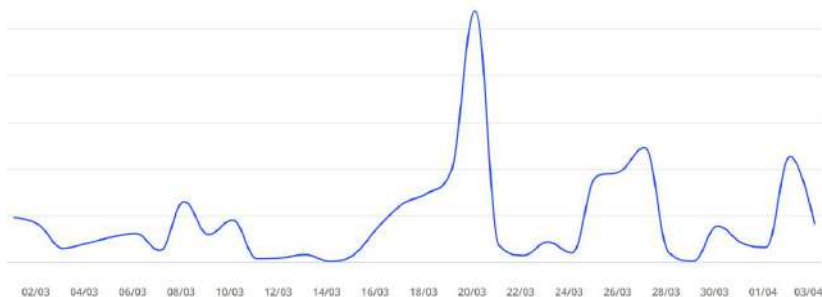
A SEARA NAS REDES 🔍

Depois de tantas aparições da marca no programa - já foram seis, ao todo - exploramos um pouco dos seus conteúdos nas redes e o que concluímos foi: **eles estão surfando a onda direitinho, tá?**

O gráfico abaixo, do nosso STILINGUE Benchmarks, mostra claramente as **ondas de engajamento** no Twitter oficial da Seara - e a anunciante, apesar de ainda trabalhar com publicações bastante voltadas para a divulgação dos seus produtos e linhas, com appetite appeal, sempre **dá um jeito de trazer o maior reality do país para o contexto** - como também mostram os exemplos ao lado.

Fica aí mais um case para inspiração!

INTERAÇÕES AO LONGO DO TEMPO NO TWITTER DA MARCA





PÁSCOA COM NESTLÉ CLASSIC

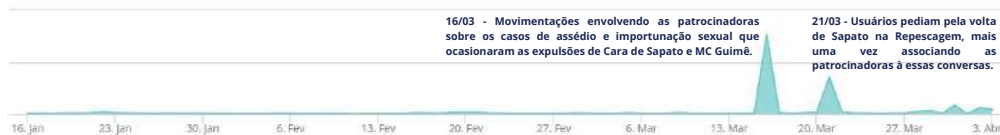


A Páscoa está chegando e a **marca de chocolates do Big 23** adoçou a **semana dos brothers e sisters** nessa segunda-feira (03).

Com um **recadinho da Pequena Lo**, a Nestlé entregou ovos de chocolate para os confinados, que ainda puderam **mandar uma mensagem para alguém especial fora da casa**, que também receberá um kit da marca na data comemorativa.

Vale lembrar que esse é o **primeiro ano da patrocinadora no programa** e, anteriormente, a anunciante havia aparecido apenas em pequenos momentos, levando seus chocolates, especialmente, ao Quarto do Líder - sem gerar grandes repercussões na web, como explicaremos melhor no gráfico abaixo:

EVOLUTIVO DE MENÇÕES SOBRE A MARCA DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA



Ou seja, até mesmo ontem (03), com a ação de Páscoa, não verificamos um grande volume de publicações sobre a anunciante na internet - foram **menos de 200 itens monitorados**. E como vimos entre os principais interesses na página 2 desse material, vimos acontecer com o Méqui e com a Seara, mais uma vez apareceu o **desejo de consumo pelos produtos** em destaque.



DESTAQUE DE SEGUNDA

Depois do BBB de ontem, hoje a janta foi Seara. Depois do BBB de hoje, amanhã vou comprar um ovo Nestlé Classic ao leite 🍫

Eu só queria um ovo de Páscoa da @Nestle nesse momento #BBB23

Agora fiquei com vontade de provar esse ovo de páscoa da @Nestle #BBB23

Só eu que tô com inveja dos participantes do #bbb com esses chocolates da @Nestle 🍫 queria só um ovo de Páscoa

Além disso, também encontramos **críticas à simplicidade da ação e dos produtos enviados** à casa mais vigiada do Brasil:

Pobreza da Nestle! Deram o ovo mais barato! #BBB23

Nestlé tá sem dinheiro né

Que ação mixuruca #bbb23



VOTO REVERSO NO PAREDÃO ENTRE DESÉRTICAS E MARÍTIMAS



Como parte da dinâmica da semana, apresentada na última quinta-feira (30), nesse paredão **o público vota para salvar as participantes emparedadas** - mas, normalmente, o voto é para eliminar.

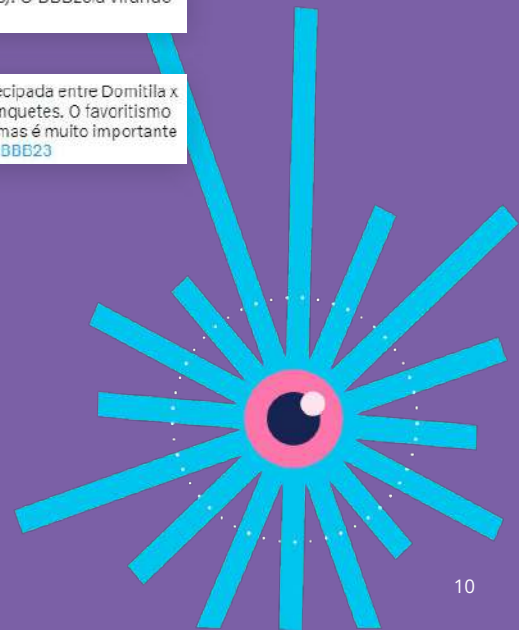
Então, a partir daí já começamos a ver **opiniões divergentes**, com alguns gostando da mudança, outros nem tanto e também aqueles que apenas especulam sobre quais podem ser os resultados da inversão - como vemos nos exemplos ao lado.

Dito isso, entendemos qual deveria ser a nossa **metodologia** para mais uma previsão nessa temporada e, como você verá a seguir, **a lógica da análise não precisou ser muito alterada**.

Parei pra refletir aqui e gostei muito do VOTO REVERSO. Na verdade é o único jeito de eliminar algumas plantas nessa reta final. #BBB23

Voto pra ficar e dinâmica de resta um (ou dois). O BBBzola virando Fazendola. #BBB23

Esse paredão com voto pra ficar é uma final antecipada entre Domitila x Amanda. E a Domi está vencendo em todas as enquetes. O favoritismo da Amanda pelo visto é só numa bolha mesmo, mas é muito importante foco total #FicaDomitila sem divisão de votos. #BBB23





#FICA GANHOU RELEVÂNCIA

Ao contrário do que analisamos até aqui, com a votação invertida, percebemos que as **movimentações das torcidas através da #Fica se tornaram mais relevantes para esse paredão** do que as da #Fora.

Posto isso, se liga nos números que encontramos em nosso painel:

APOIADORES DE DESTAQUE



#FICAAMANDA
63 mil

Aline e Bruna



#FICADOMITILA
56 mil

Black, Fred e Inês Brasil



#FICALARISSA
42 mil

Aline, Bruna e Fred
Bruno



#FICAMARVILA
16 mil

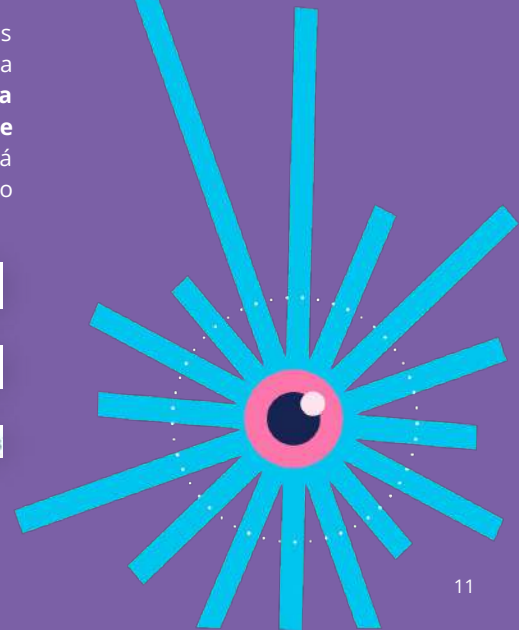
Alface, Black, Fred,
Sarah e Maria (BBB 22)

Em uma **análise mais qualitativa** - sobre todas as menções que citaram as sisters desde a formação do paredão - concluímos que **Amanda e Domitila, de fato, não correm risco de eliminação na noite de hoje (04)**, mas ainda há certo embate entre Larissa e Marvyla, como mostram os prints:

A Larissa está em um paredão e querem tirar a Marvyla???? Mil vezes uma planta q uma cobra peçonhenta. [#ficadomi](#) [#BBB23](#)

Genteeeeee só eu sou [#ForaLarissa](#)????? Tudo bem que a marvyla seja planta... mas pelo menos não é cobra! [#BBB23](#)

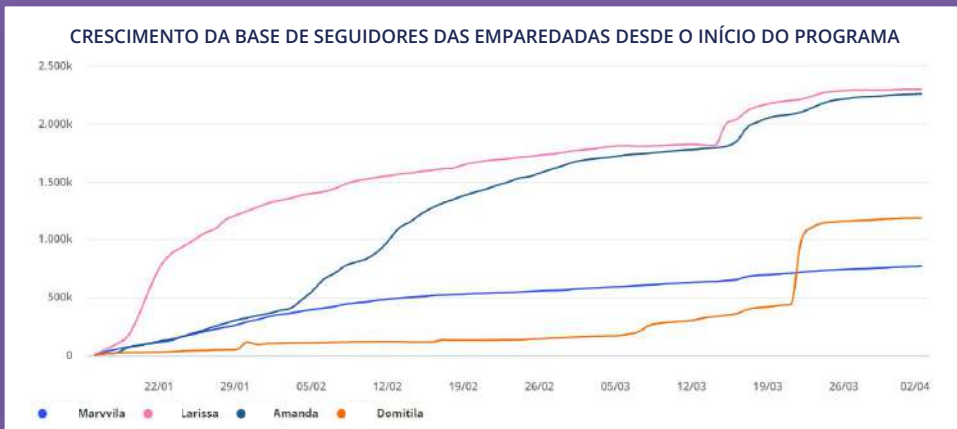
Sempre teve planta em terceiro. Deixa a Marvyla e tira Larissa [#bbb23](#)



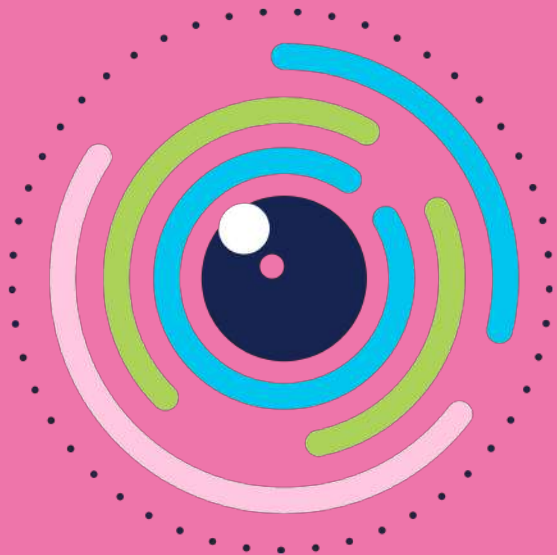


ENTÃO, CONCLUÍMOS QUE...

Adicionando uma análise sobre a **evolução da base de seguidores das emparedadas no Instagram** - com a ajuda do STILINGUE Benchmarks -, notamos que Larissa e Amanda, do grupo dos Pipocas, foram as que apresentaram os maiores booms de base desde o início do reality, enquanto Domitila apresentou um crescimento aceleradíssimo em meados de março e Marvvila foi a única que seguiu em curva linear de ascensão.



Por isso, de acordo com todos os dados e métricas levados em consideração, acreditamos que o resultado deste paredão será **#ForaMarvvila**.



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br