

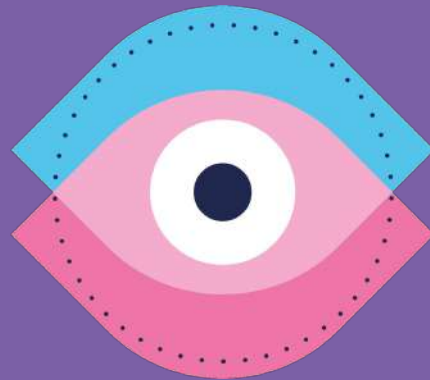


STILINGUE

# PLANTÃO

Estamos em contagem regressiva...

Período Analisado: 18 e 19/04



# CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança



# FALTAM 5 DIAS



A grande final do BBB 23 está cada vez mais perto e, com tantas eliminações acontecendo, **o prêmio do reality não para de crescer!**

Nos dois últimos dias, **monitoramos quase 1 milhão de conversas em nosso painel de pesquisa** e, no gráfico ao lado, trouxemos um recorte sobre a movimentação dos telespectadores na internet a respeito dos possíveis ganhadores da edição.

**O que será que podemos esperar dos próximos dias, hein?**





# O PODER DOS DOCSHOES



28/03 - Aline x Bruna x G. Santana



11/04 - Bruna x Fred Nicácio x Sarah



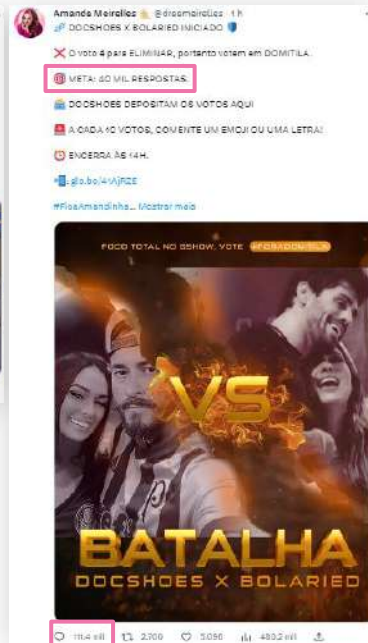
13/04 - Aline x Amanda x Cezar



16/04 - Aline x Bruna x Sarah



18/04 - Amanda x Domitila x Larissa



Apesar de termos visto uma previsão favorável à permanência de Domitila Barros no jogo, ela foi eliminada na última terça-feira (18), mesmo com os dados de Social Listening, métricas de redes sociais e uma comoção de influenciadores digitais mostrando o contrário.

Essa, que é **apenas a nossa segunda previsão fora do alvo nessa temporada**, mostra mais uma vez o quanto o **foco das torcidas no Gshow**, deixando de entrar em discussões e de publicar aleatoriamente nas redes, pode mudar o resultado de uma berlinda.

No Big 23, desde que aconteceu a Repescagem, temos visto **a força da torcida de Amanda, que tem sido decisiva em praticamente todas as decisões de paredão**, como mostram os prints acima - até mesmo quando a sister nem está na formação!



# UMA TERÇA-FEIRA ACELERADA

## CAÇA ÀS TAXAS DA TON

Nessa reta final, **as anunciantes estão aproveitando para fazer suas últimas aparições no maior reality do Brasil**: na terça (18), foi a vez da Ton voltar a reforçar a mensagem das suas **maquininhas sem aluguel e das taxas pequeninhas para autônomos e pequenos negócios**.

Em Social Listening, encontramos exatas **173 ocorrências ao nome da marca e 211 citações ao termo ação**, mas o que se destacou mesmo foram as **publis** da Ton em parceria com **influs**.



## CIF NO CAT BBB

Rolou um **merchan da Cif**, trazendo uma **mega promo** dos seus limpadores por apenas **R\$ 1,99 reais** no humorístico dessa terça-feira (18).

A Dani Calabresa chegou a entrar na casa mais vigiada para **limpar o fogão da Xepa**, viu?

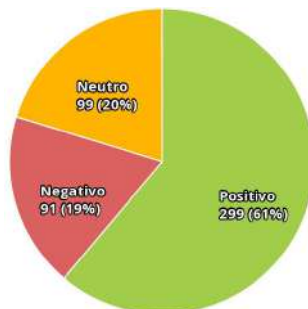
Mas apesar do buzz não ter sido tão alto na internet, tanto sobre o quadro em si, quanto sobre a comediante e com relação ao nome da marca, **notamos que a maioria dos publicadores, entre as 300 conversas que falaram sobre a Cif, declararam que aproveitaram a oportunidade para comprar os produtos no varejo**.

## PRÊMIO EM R\$ 2,58 MILHÕES DE REAIS

Entre as **500 menções monitoradas sobre a Stone na última terça (18)**, marca que patrocina a dinâmica que aumenta, a cada eliminação, o prêmio que será entregue ao vencedor do BBB 23, encontramos comentários sobre as pipocadas na hora dos palpites dos participantes, muitas opiniões dos internautas sobre quem deveria ser a eliminada da noite, mas também **elogios, principalmente, ao jingle e modelo de inserção da anunciante no programa** - sendo que a maioria das mensagens foi, de fato, positiva.



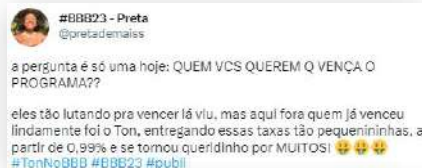
## SENTIMENTO DAS MENÇÕES SOBRE A STONE NA OCASIÃO



## A ÚLTIMA LIDERANÇA DA TEMPORADA

Para a última Prova do Líder do ano, a Amstel propôs **uma mecânica nada fácil** para os brothers, sendo que apenas a vencedora, Bruna Griphao, conseguiu completar a dinâmica.

No entanto, entre as **mais de 6,6 mil publicações sobre a competição** - com **400 citando a patrocinadora** - verificamos queixas dos internautas sobre a sister ter sido beneficiada por uma bola que ficou embaixo da gangorra durante a sua execução do circuito, facilitando o seu equilíbrio; com **muitos pedindo, inclusive, revisão e até anulação do resultado**.



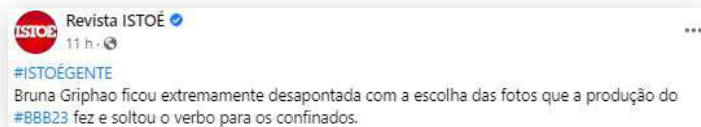


## A FESTA DO TOP 5 ✨

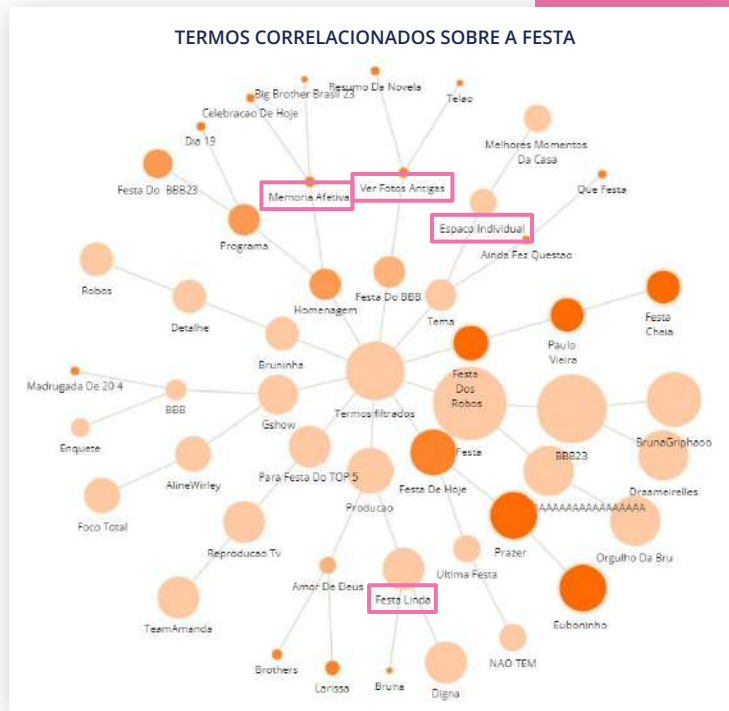
Na madrugada dessa quarta (19) aconteceu a comemoração pelo top 5 da edição e, com pouco **mais de 4,5 mil itens monitorados na web**, vimos muitos elogios ao evento.

Os participantes ainda confinados ganharam espaços em sua homenagem na decoração, com **artigos que lembraram sua trajetória de vida, sua família e carreira**, além da exibição de fotos no telão.

Mas, o que chamou mesmo a atenção foram - mais uma vez - as **reclamações da sister Bruna Griphao**, que não gostou das fotos escolhidas pela produção para projeção na ocasião.



Bruna não gostou das fotos que a produção colocou dela na festa: "As suas fotos são perfeitas. A da Lari, da Amandinha também, até as do Facinho! Sacanagem o que fizeram comigo [...] Essa foto é de um filme. Eu odeio essa foto! Que foto é essa?!" #88823





# PAREDÃO DUPLO?

Perdemos até a noção **desde quando isso não acontecia**...mas, dessa vez, o paredão é duplo, sim!

Larissa e Ricardo Alface disputam a preferência do público pela permanência na casa, estando mais perto do que nunca da grande final e **podendo garantir uma vaga no top 4** do BBB 23.

Então, sem mais delongas, **bora pros dados**:



TOTAL DE MENÇÕES

**24 mil**

MENÇÕES NEGATIVAS

**11 mil**

45% do total

#FORALARISSA

**11,9 mil**

ALC. POTENCIAL

**1,8 milhão**



TOTAL DE MENÇÕES

**40 mil**

MENÇÕES NEGATIVAS

**13 mil**

32% do total

#FORAALFACE

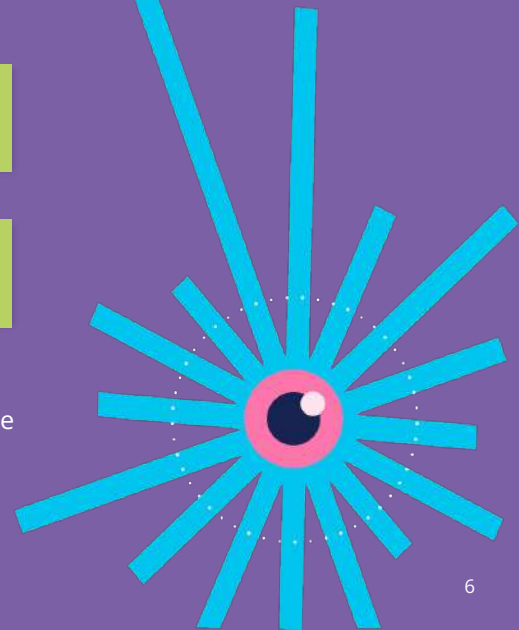
**26,2 mil**

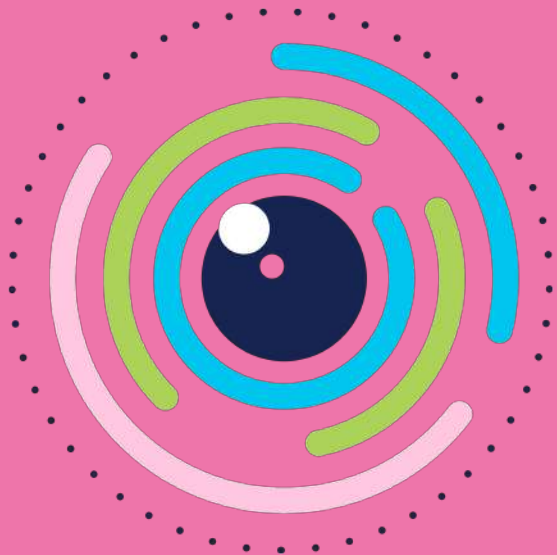
ALC. POTENCIAL

**1,9 milhão**

Dados consolidados desde a formação do paredão até 15h de 20/04.

Por isso, **sem grandes mistérios**, de acordo com os números e as análises qualitativas que vimos nesse material, a nossa previsão para o resultado desse 17º paredão é **#ForaAlface**.





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas  
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)