

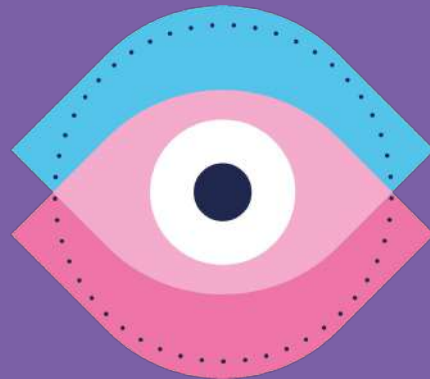


STILINGUE

PLANTÃO

Quem será **top 5**? 🦁🐙

Período Analisado: de 14 a 17/04



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa
mais vigiada para
sua marca **assumir**
a liderança



FALTAM 7 DIAS 🚀

Mais alguém aí tem a sensação de que a temporada do Big 23 passou voando? Daqui a exatamente uma semana já conheceremos a nova milionária - ou milionário - do Brasil.

E enquanto o dia 25 não chega, **o game segue em ritmo acelerado** para que possamos conhecer os três finalistas da edição - aliás, na última semana foram três eliminados e ainda restam seis pessoas na casa, viu?

Apenas **entre sexta (14) e ontem (17)** encontramos **mais de 1,4 milhão de conversas sobre o reality** nas redes, se liga:



Então, bora pros insights do período?



CLARO NA PROVA DO ANJO E UM MONSTRO DAQUELES...



Na sexta-feira (14) aconteceu a que **deve ter sido a última Prova do Anjo da temporada** e, dessa vez, a Claro deixou de lado os seus merchans no Big Terapia para fazer uma grande aparição no reality - reforçando a mensagem da internet mais rápida e estável do Brasil!

A disputa aconteceu em duplas, sendo que um dos participantes, com uma venda, foi guiado pelo outro em meio a um labirinto - e quem chegasse ao final do caminho, com todas as bolinhas que precisavam encontrar por lá, no menor tempo, venceria.

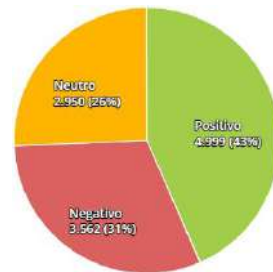
Alface e Sarah foram os mais rápidos, mas o que chamou mesmo a atenção dos telespectadores, entre as **11,5 mil publicações sobre a prova na web**, foi a conduta do biomédico na mecânica para definição de qual dentre os dois seria o Anjo - com muitos acreditando que ele perdeu de propósito para a psicóloga, para ser imunizado por ela - na formação do paredão que aconteceria também naquele dia.

O castigo do Monstro, com 4,3 mil itens monitorados, também acabou repercutindo dessa vez, basicamente, por conta do seu impacto no game! As sisters Amanda e Bruna foram as escolhidas de Sarah para a missão, mas, à noite, ainda competiram em uma prova simples de arremesso. A atriz perdeu e, de acordo com a dinâmica, acabou no paredão, ao lado de Aline - que foi indicada pela Líder Domitila -, e da própria Sarah, que recebeu um contragolpe da Aline.

DESTAQUES
DE SEXTA



SENTIMENTO DAS MENÇÕES
SOBRE A PROVA



♦♦ Alface perdeu a prova do anjo de propósito? [#webtvbrasileira](#)
[#88B23](#)

Alface aprontando novamente! Perdeu a prova do anjo, só pra ser imunizado. Agora é a Sarah q tá na reta, e vai sair pra essa torcida doida. Arrasada!! Amo a Sarah!!

E agora tem possibilidade, do Alface estar falando que foi estratégia a Sarah colocar as duas no monstro ou sobre perder a prova também.
[#88B23](#)

Sarah ganhou o anjo, vai imunizar Alface e irá sozinha ao paredão contra duas deserticas. Se essa mulher preta inteligentíssima, doce, leal e bondosa for eliminada para pessoas do nível de toxicidade de Bruna ou Larissa, será mais uma prova irrefutável do racismo que cerca o [#88B23](#)



A PRESENÇA DO CARREFOUR NO BBB 23



No sábado (15) rolou o **último Momento Carrefas** dessa edição e, por isso, analisamos um pouco o que foi a reestreia do mercado no BBB - afinal, pra quem não lembra, o **Carrefour já esteve no maior reality do país, muitos anos atrás.**

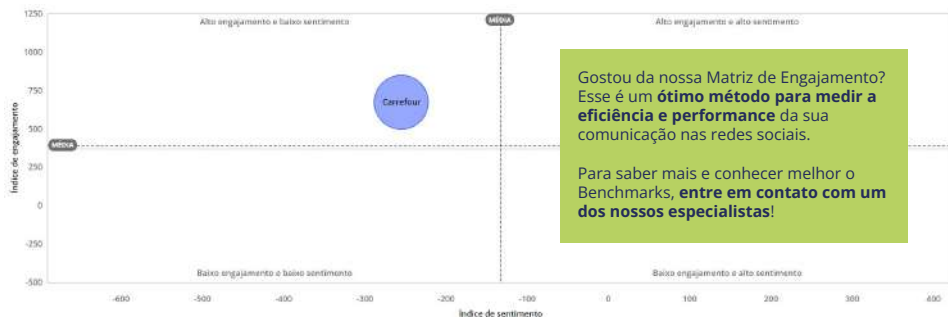
Apesar do buzz em Social Listening sobre a marca não ter passado de uma média semanal de 400 ocorrências, com a ajuda do nosso STILINGUE Benchmarks, percebemos que **o programa alavancou a performance do Twitter da anunciante**, que apareceu - entre 16 de janeiro e 16 de abril - em crescimento de seguidores e também com alto engajamento, como mostra a matriz ao lado!



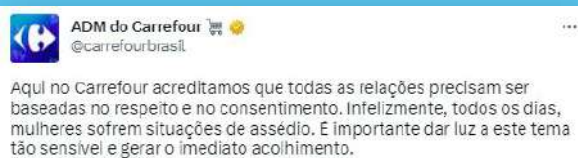
+++

**DESTAQUE
DE SÁBADO**

MATRIZ DE ENGAJAMENTO POR PUBLICAÇÃO DA MARCA NO TWITTER



O índice de engajamento é calculado a partir do total de (curtidas + comentários x 1,5 + compartilhamentos x 2), dividido pelo número de fãs e multiplicado por mil. Já o índice de sentimento é calculado a partir da subtração das publicações positivas e negativas, desconsiderando as neutras.



O volume de replies, especificamente, é mais baixo - e entre eles, são apenas **27% positivos**. Outro ponto que destacamos é que, entre as principais publicações, o **posicionamento da marca na ocasião do episódio de assédio no programa** foi o post de maior engajamento da patrocinadora no período analisado.



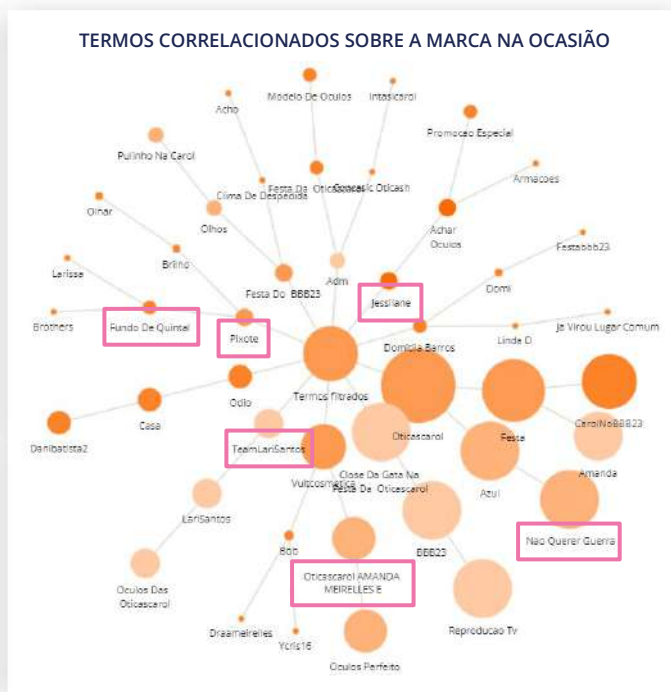
ÓTICAS CAROL, MUITO SAMBA E PAGODE NO SÁBADO À NOITE 🕶️

**DESTAQUE
DE SÁBADO**

No último final de semana foi a vez da rede de óticas patrocinar a sua festa na edição, com direito a um showzaço dos grupos Fundo de Quintal e Pixote.

O evento movimentou **mais de 7 mil publicações nas redes**, sendo que 1,8 mil comentaram o fato de curtir o gênero musical num sábado à noite.

Mas o que se destacou mesmo foram as **mais de 3,8 mil ocorrências ao nome da anunciante**, em meio as quais encontramos mensagens sobre a participação de algumas sisters nas festas, sobre as atrações musicais da noite, mas também chamou a atenção algumas **ações da marca, tanto em publicações comuns, quanto em parcerias com influenciadores digitais.**





SARAH ALINE DEIXOU A DISPUTA E O PRÊMIO PASSOU DE 2,5 MILHÕES

DESTAQUES
DE DOMINGO



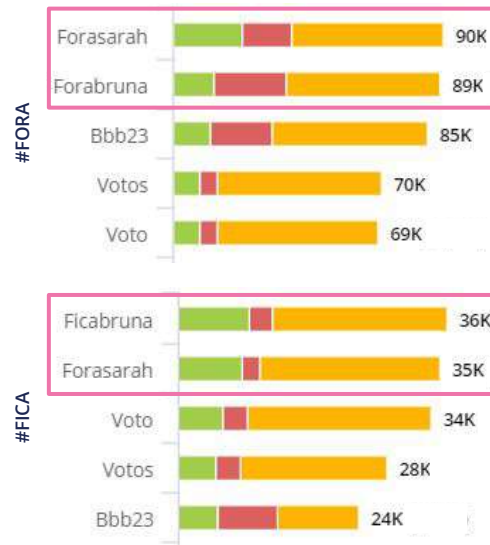
A decisão do 15º paredão da edição **surpreendeu muuuitos internautas** que, mais uma vez, torciam pela eliminação de Bruna Griphao. No entanto, como vemos nos gráficos ao lado, mesmo que **por uma pequena diferença no buzz, os dados indicavam, realmente, que Sarah seria a eliminada** desse domingo (16).

Vale lembrar que **a porcentagem de votos válidos no Gshow não foi tão apertada entre a psicóloga e a atriz**, o que reforça, mais uma vez, que **as hashtags e os textões na internet não decidem os paredões** - ou seja, as pessoas que fizeram um post no Twitter, podem ter deixado milhares de votos válidos no site da Globo e, por outro lado, imagine também quantas pessoas votaram e nem mesmo fizeram uma publicação em suas redes sociais, não é mesmo?

Com isso, em mais um **Modo Stone Do seu Jeito**, os escolhidos das emparedadas acabaram depositando quatro moedas, ao todo, apostando que a paulista deixaria a casa - e, dessa forma, **acumularam mais R\$ 80 mil ao prêmio final do programa, além de outros R\$ 40 mil depositados pela própria patrocinadora**, levando a quantia a R\$ 2.510 milhões de reais!

Mas, apesar desse ser o maior valor que será entregue a um campeão na história do BBB, **a repercussão das ações da Stone em dias de eliminação no reality segue baixa** - foram apenas 400 itens coletados no último domingo (16).

MOVIMENTAÇÕES DAS TORCIDAS NESSE PAREDÃO





ZÉ COMPENSA E MAIS UM PAREDÃO FORMADO



DESTAQUES
DE DOMINGO

Como o Modo Turbo não para, **logo depois de mais uma eliminação, já rolou Prova do Líder**, né?

E quem tomou conta do jardim da casa para um **jogo de tabuleiro**, divulgando o seu programa de pontos, foi o Zé Delivery.

Monitoramos **10,2 mil mensagens sobre a prova**, só que **pela primeira vez o buzz sobre a patrocinadora da ocasião foi ainda maior - verificamos 10,4 mil ocorrências** - sendo que ações da marca na data, não só sobre a competição pela nova liderança, mas também sua conhecida distribuição de cupons em noites de eliminação, foram o que fizeram alavancar a volumetria.

Em uma disputa acirrada, **Alface venceu mais uma prova** e escapou de outra berlinda nessa reta final.

E então, foi nessa configuração que Amanda acabou no **16º paredão da temporada**, indicada pelo recém consagrado líder, enquanto Domitila foi a mais votada pela casa, dando um contragolpe em Larissa!





SEGUNDOU COM AÇÕES DE MARCA NA CASA MAIS VIGIADA DO BRASIL



DESTAQUES
DE SEGUNDA



SONHOS COM ADEMICON

O dia dos brothers começou com a Ademicon relembrando seus sonhos, narrados pela voz de algum familiar - o que já emocionou bastante cada um deles.

Os participantes também puderam **definir um novo sonho a ser seguido, com a assistência da consultoria financeira de 1 ano que todos ganharam** e, ao escolherem, aleatoriamente, cards com mensagens da anunciante, Amanda ainda faturou 25 mil reais de prêmio.

Foram apenas **200 mensagens sobre a ação em Social Listening**, se destacando comentários sobre a trajetória da médica e também de Ricardo Alfaca, como ilustra a nuvem de palavras à direita.



TEM PLIM PLIM PRA TODO MUNDO

Mais pro fim da tarde foi **a vez da própria Rede Globo usar o espaço para divulgar o que vem por aí na sua programação, afinal, o BBB está acabando, né?** Abordando diversos títulos, como o retorno do Linha Direta e a nova novela Terra e Paixão.

Contabilizamos cerca de **4,8 mil itens** citando termos como ("plim plim" OR plimplim OR programação OR caua OR cauareymond), sendo que foi justamente **a visita inesperada de Cauã Reymond**, estrela da novela que estreia em maio no horário nobre.

Cauã Reymond fazendo publi pra #TerraEPaixão. Orgulho do Walcyr.
#BBB23

Domitila "Vou botar no meu currículo: Como no garfo que o Cauã comeu"
Larissa "Ele deitou na minha cama, penteou o cabelo com a minha escova" #BBB23





AMANDA, DOMITILA OU LARISSA: QUEM DEIXARÁ O JOGO HOJE (18)?

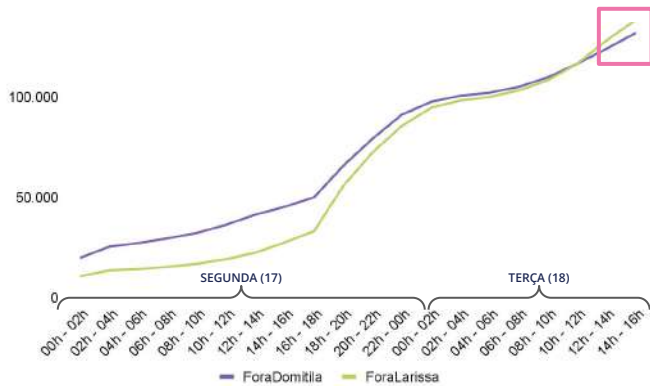


Com a médica construindo, a cada dia, um **cenário de favoritismo**, ela performa nesse paredão como uma coadjuvante e **não correrá risco de ser eliminada** esta noite.

Por isso, **Domitila ou Larissa devem deixar a casa mais vigiada do Brasil**. Então, vamos dar uma olhada nas métricas das sisters?

Repare que, além de estar **ficando para trás** em menções que pedem pela eliminação da Miss Alemanha, a torcida **#ForaDomitila** também é **menor em quantidade de usuários únicos** comentando na internet e em alcance potencial.

EVOLUTIVO DE MENÇÕES COM A #FORA DESDE A FORMAÇÃO DO PAREDÃO



#FORADOMITILA

USUÁRIOS ÚNICOS
20 mil

ALC. POTENCIAL
7,6 milhões

#FORALARISSA

USUÁRIOS ÚNICOS
21 mil

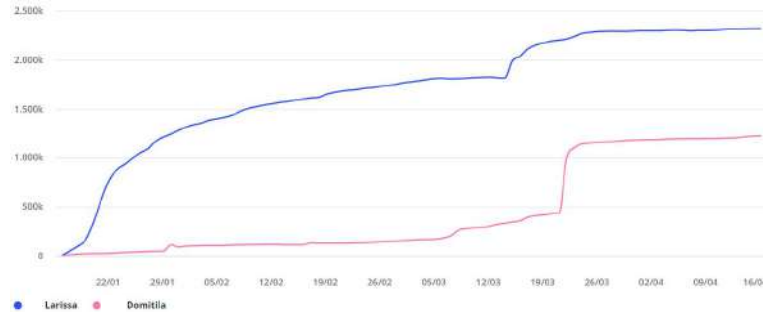
ALC. POTENCIAL
9,4 milhões



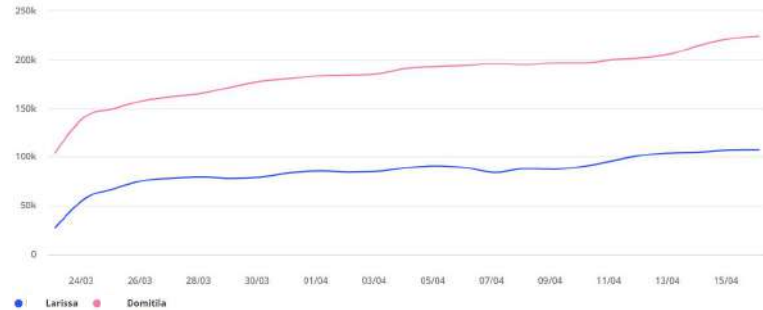
PERFORMANCE NAS REDES



CRESCIMENTO DA BASE DE SEGUIDORES DE DOMITILA E LARISSA DESDE O INÍCIO DO PROGRAMA



CRESCIMENTO DA BASE DE SEGUIDORES DE DOMITILA E LARISSA DESDE A REPESCAMENTO



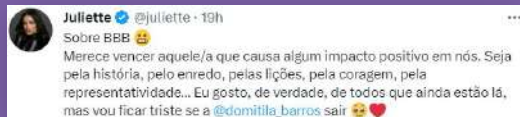
Além do Social Listening, em uma análise das redes proprietárias das confinadas, com auxílio do nosso **STILINGUE Benchmarks**, percebemos que apesar da catarinense ter sido um grande fenômeno entre os pipocas da edição - sendo a primeira participante do grupo a atingir um milhão de seguidores no Instagram - desde que voltou para o **BBB 23**, na Repescagem, ela segue em crescimento de seguidores, mas Domitila Barros apresenta curva superior de ganho de fãs nessa rede social.





DOCSHOES 🇧🇷 x CACTOS 🌵

E pra dar uma **pitada a mais de emoção** a um paredão desse porte, **a essa altura do campeonato**, acompanha aqui o que aconteceu no meio da tarde de ontem (17):



A vencedora do BBB 21 **Juliette Freire** fez uma publicação comentando que não gostaria de ver Domitila sendo eliminada - o que movimentou a sua famosa torcida, os **cactos**.

Por outro lado, **perfis de fofoca** começaram a repercutir que alguns fãs de Amanda estavam diminuindo a ex-BBB e sua fanática torcida.





ENTÃO, EM MEIO A GUERRA DAS TORCIDAS...



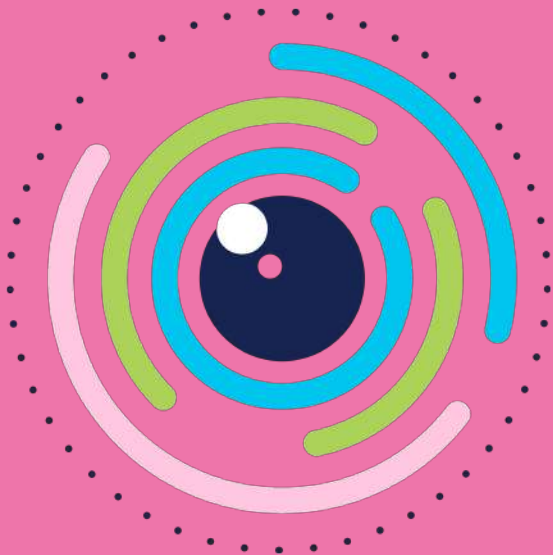
No entanto, os fãs da médica paranaense alegaram que aquelas publicações foram **mentirosas** e tudo isso só fez **crescer ainda mais o engajamento nos mutirões** - de ambos os lados.

Nessa página, vemos as movimentações que aconteceram às 13h de hoje (18) e o elevado engajamento que as publicações receberam - sendo que, mais uma vez, apesar de não correr riscos de eliminação, é a **torcida de Amanda que pode definir o resultado do paredão**.

Além disso, ressaltamos que **no perfil oficial de Domitila aconteceram vários feats**, trazendo ainda mais visibilidade para as mobilizações de votação, com diversos **ex-BBBs**, não só dessa edição mas também com nomes como Jessilane, Lumena e Babu, **influencers digitais de diversos segmentos e ativistas da causa preta**, como a Tia Má.



Então, de acordo com todos os dados, análises e sabendo que as próximas horas de votação no Gshow ainda serão decisivas, a nossa previsão para o resultado desse paredão é **#ForaLarissa!**



STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar conversas
digitais em tempo real.*

[Clique aqui para falar com um especialista](#) ➔

stilingue.com.br