

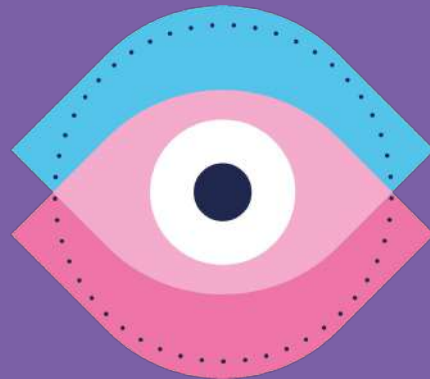


STILINGUE

# PLANTÃO

Cabrita fora do game e Sapato na liderança

Período Analisado: de 24 a 26/01



# CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança



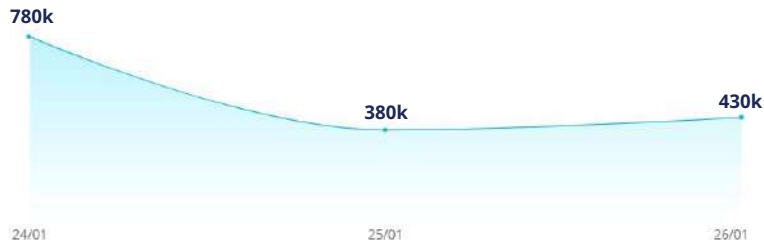
# PARECE QUE AGORA SIM COMEÇOU O BBB

Os últimos dias foram marcados por aquela **montanha-russa de acontecimentos**, que só uma boa temporada de Big Brother Brasil é capaz de nos proporcionar: além de muitas anunciantes dando o nome no reality, teve open de emoções com **"falsa eliminação", "Quarto Secreto", a primeira eliminação** - essa de verdade - da edição e já temos até um **novo líder corado**.

Quem por aí estava com saudade disso, hein?

Se liga em alguns dados referentes ao período de terça (24) a quinta (26) e **vem com a gente conferir os principais insights!**

EVOLUTIVO DIÁRIO DE MENÇÕES E OUTROS DADOS



Mais de 1,5 milhão de conversas monitoradas;

Provenientes de apenas 350 mil usuários únicos;

Mas com um alcance potencial de mais de 390 milhões!



# CINEMA DO LÍDER REXONA

Com pouco mais de uma semana de BBB no ar e **a gente não para de falar da Rexona**, né?

A nova patrocinadora chegou chegando mesmo! Além das 72h de diversão que proporcionou aos brothers, logo na primeira semana de confinamento, a anunciante já mostrou que também **vai marcar presença toda semana por lá, no Cinema do Líder!** Que aliás, anteriormente, era patrocinado pela Coca-Cola...

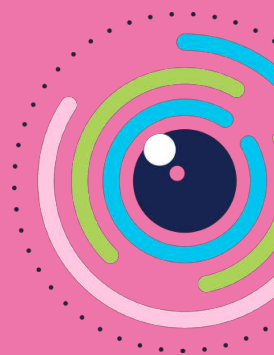
Para inaugurar a atração, as líderes Bruna e Larissa escolheram convidar Aline e Bruno, mas **depois de liberarem a sala através de movimentos, colocando à prova os poderes dos produtos Rexona**, puderam escolher mais dois brothers para se juntar à eles no filme, quando convidaram também Gabriel Santana e Sarah.

Na internet, foram geradas pouco mais de **2 mil conversas sobre a sessão**, sendo que em cerca de **720 a marca foi citada**, mas, dessa vez - diferente do que vimos nas festas da semana passada -, **a saúde das mensagens foi um pouco mais negativa**, justamente por conta de um **possível excesso de exposição, além das ocasiões de exposição**.

nossa tá um saco esse tanto de propaganda no bbb to tomando ranço da rexona

Pelo jeito só a rexona que patrocinou o bbb

Na moral, esse tá sendo o bbb com os piores product placements que já vi, as ações que não tem nada a ver com a temática da atividade... tipo que caralhos rexona tem a ver com cinema do líder?





## CAT BBB & RAFAELLA TUMA

Nessa temporada, **as terças-feiras estão, especialmente, divertidas**, com o CAT BBB e as ilustrações de Rafa Tuma indo ao ar na Globo.

Mas, entre os internautas, **as opiniões estão um pouco divididas**: nesse comparativo, apesar do **quadro mais antigo, apresentado por Calabresa**, ainda aparecer com maior buzz, a **saúde das menções está muito negativa** - os telespectadores seguem, dois anos depois, ainda lembrando a atuação de Rafael Portugal no CAT e, mesmo que de forma indireta, comparando o trabalho de Dani com o do antigo apresentador e, então, criticando a comediante.

**Portugal chegou até se pronunciar em seu Instagram**, sobre esse movimento que vem crescendo na internet - publicação que nossa equipe achou relevante trazer para a análise, apesar de não citar diretamente o nome do programa.

Em contrapartida, **a ilustradora, estreante no reality**, segue ganhando seu público, mas **já com índice de aceitação relevante**, aparecendo com 43% de mensagens positivas no Social Listening, conforme também ilustram alguns exemplos abaixo.

As ilustrações da Rafaela Tuma, são maravilhosas demais, hahahahaha... 🤩 Tô adorando!! 📧 #BBB23

O quadro de ilustrações da Rafaela Tuma é disparado o melhor do BBB 23 até aqui. Resume a semana muito bem #BBB23

a dani calabresa apresentando o cat bbb e eu só lembro do rafael portugal, esse cara me tirava risadas sinceras 🤩 #bbb23

Dani Calabresa no #catbbb horrível volta @rafaelportugal #bbb

### OVERVIEW QUANTITATIVO DAS CONVERSAS



CAT BBB

**47% das  
mensagens  
são negativas**



Dani Calabresa

**43% das  
mensagens  
são positivas**

666

Rafaella Tuma



**rafaelportugal** 🌐 Matérias sem sentido e muitas palavras de comparação e falta de respeito. Agradeço ao carinho pelo trabalho que fiz no CAT mas também peço carinho e respeito pela minha amiga Dani Calabresa.

Lembro quando ainda sonhava em trabalhar como ator comediante e sentado em uma lan house ficava assistindo vídeos de Stand Up e lá estava Dani já fazendo e já criando textos abrindo caminhos e possibilidades, conquistando espaço e sendo inspiração. Tenho o privilégio de ser da geração da Dani que faz tudo com muito carinho e talento. Obrigado Dani e todo respeito do mundo ao seu trabalho e trajetória



@danicabresa



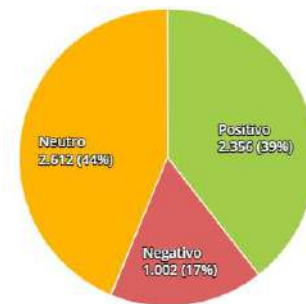
# CLARO NO BIG TERAPIA

Já às quartas-feiras, é a vez de Paulo Vieira, que costuma, além de fazer piadas hilárias, entrevistar o eliminado da semana no Big Terapia, mas com a dinâmica toda diferente dessa primeira eliminação, na última quarta (25), **deu até tempo de encaixar uma presença de marca por lá.**

A Dona Claro, além de emplacar **no quadro humorístico de maior sucesso do BBB**, até então, **também conseguiu aproveitar que ele é apresentado por um dos rostos da sua marca, né?**

Ao todo, verificamos **6 mil publicações sobre a atração e/ou o comediante**, porém apenas cerca de **100 delas mencionaram a anunciante** - mas apesar da repercussão da exposição ter sido baixa, ela **foi bem recebida pelo público**, o que é um ótimo sinal, pois diversos outros merchans em quadros humorísticos no reality, em edições anteriores, já foram muitíssimo criticados.

SENTIMENTO TOTAL DAS MENÇÕES  
(BIG TERAPIA, PAULO VIEIRA, CLARO)



Paulo Vieira consegue tornar uma propaganda da Claro em algo engraçado. Monstro [#BBB23](#)

PAULO VIEIRA embaixador da CLARO e agora no big brother Brasil ✨

A jogada de marketing mara da Claro [#bbb23](#)

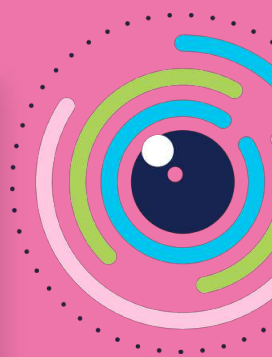




E dessa vez, **parece que quem vai turbinar a noite dos líderes vai ser a Coca-Cola** - veja bem, ela saiu do Cinema, mas encontrou o seu novo lugar...

Na quarta-feira (25), a anunciante mandou coolers do famoso refrigerante para os confinados aproveitarem o dia, além de estar presente na festa, à noite - possibilitando a **gravação de uma cena de novela para Bruna e de um clipe musical para Larissa!** Legal, né?

Verificamos **mais de 26 mil itens sobre o evento** em nosso painel de pesquisa, e **apesar de apenas 500 deles citarem a marca** no dia da ação, pois a maioria repercutiu lances da festa, como um todo, vemos na nuvem de palavras ao lado que **o sentimento que ficou foi positivo**, com destaque para termos como **mimos, petiscos, geladinha e mara**.





# BOTA PRA GIRAR NO MODO STONE

Na última terça (24), em noite de paredão entre as duplas Gustavo e Key x Fred Nicácio e Marília, **o Brasil conheceu a nova mecânica - patrocinada pela Stone** - que possibilitará o aumento do prêmio do reality a cada semana.

Dessa vez, três pessoas puderam dar palpites sobre qual seria a dupla eliminada da noite e, ao acertarem, acumularam R\$ 20 mil cada ao prêmio final; para a estreia, a anunciante da ocasião ainda somou mais R\$ 50 mil reais - dessa forma, o **prêmio atual do Big 23 já ultrapassa R\$ 1,6 milhão.**

E essa foi a **primeira ação em que a marca apareceu sendo mais citada do que o todo**, em Social Listening - foram **quase 3 mil menções ao nome da patrocinadora** na terça (24), ao passo que menos de mil falaram diretamente sobre a questão do aumento do prêmio.

No entanto, como podemos ver ao lado, **a saúde das mensagens foi mais negativa**: os internautas acharam a ação um pouco **inconveniente** para o momento da eliminação, além de compararem com a série de terror **Round 6**.



## NUVEM DE PALAVRAS SOBRE A ANUNCIANTE



E esse funk anticlimático da Stone na hora da eliminação 😂😂😂 #BBB23

O povo na bad chorando que saíram os amigos,  
começa a tocar a música macabra do modo Stone e  
eles constrangidos têm que bater palma e sorrir  
porque tá caindo um dinheiro. 😊 #BBB23

Gente, pesada essa ação da Stone no #88B23 adicionando mais dinheiro quando acertam o eliminado HAAAAHA Lembrei de Round 6: quando os concorrentes morriam, mais dinheiro era adicionado também.

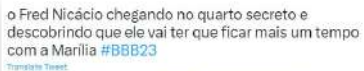




# FRED NICÁCIO E MARÍLIA NO QUARTO SECRETO

Depois de uma “falsa eliminação”, **como previmos, o médico e a maquiadora foram mesmo os escolhidos** do público para passar dois dias no Quarto Secreto do BBB 23.

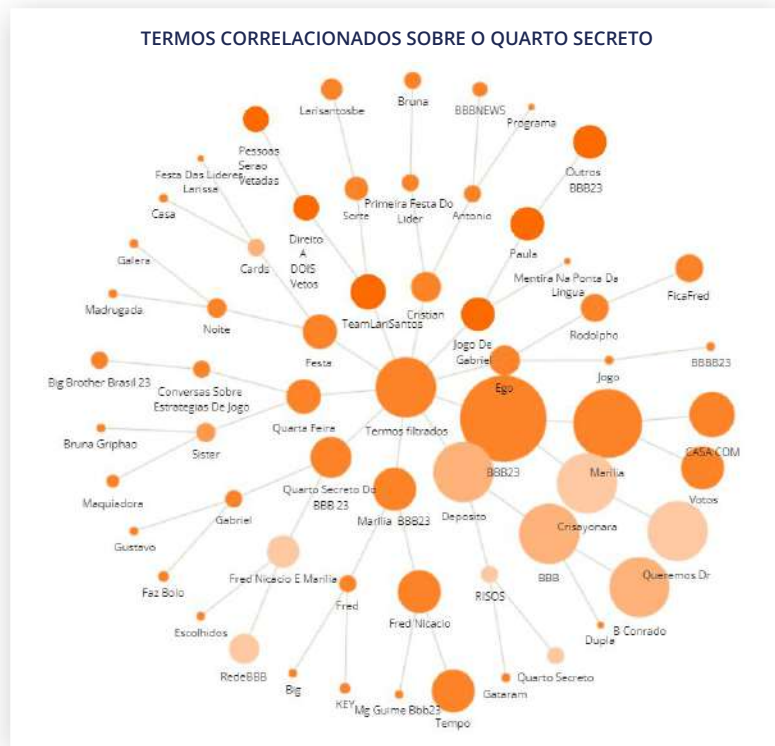
Enquanto se estendeu a dinâmica, verificamos cerca de **30 mil conversas que citaram a expressão nas redes**, sendo que a relação entre a dupla e a forma como um deles irá usar as informações obtidas no cômodo - ao voltar para a casa mais vigiada - foram assuntos que ganharam relevância entre os telespectadores.



vamos fazer um levante aqui, as infos mais impactantes do quarto secreto foram:

- cesar black falando mal da domi
- gabriel flop falando que o desimpedido é manipulador

mais o que?? #bbb23

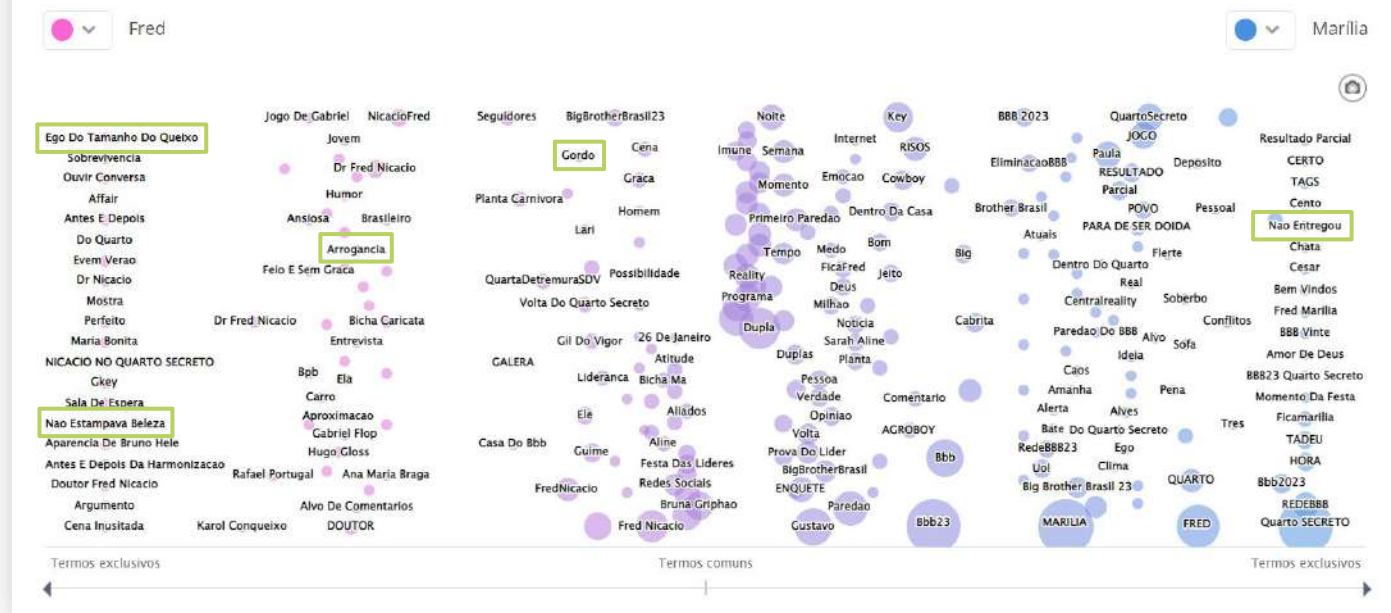






# MAS O QUE ELES ENTREGARAM POR LÁ?

DUELO DE TERMOS ENTRE FRED E MARÍLIA, AINDA NO QUARTO SECRETO



Como vemos, através dos termos que destacamos no gráfico ao lado, **Fred** foi amplamente comentado por conta de **falas polêmicas** que teve no quarto, principalmente sobre Bruno - e os internautas também trouxeram outras críticas.

Por outro lado, **Marília** ainda seguiu sem se mostrar muito, não aparecendo em narrativas, especificamente, sobre ela - com destaque ainda para o termo **“não entregou”**.





# A VOLTA TRIUNFAL DE FRED AO JOGO

Apesar das críticas e de alguns números desfavoráveis, como publicamos, em mais uma previsão acertada, **a sede do brasileiro por fogo no parquinho prevaleceu!**

Em uma disputa acirrada, **Marília Cabrita foi a primeira eliminada da edição**, com 52,70% dos votos, e o **Dr. Fred voltou pra casa do BBB em grande estilo**, viu?

Já anunciando a Prova do Líder que iria começar, uma **Chevrolet Montana** esperava pelos brothers no jardim, e lá dentro estava ele, **prontíssimo para surpreender** seus colegas de confinamento.

Ao todo, encontramos cerca de **5 mil menções ao momento**, no entanto, **a grande maioria não relacionou com a marca ou ao modelo do automóvel**, comunicando apenas como “carro” - diferente do que vimos acontecer no retorno de Arthur Aguiar, no paredão falso do BBB 22, quando o ator virou o “Coelhinho da Lacta”.

Depois de ver Doutor Fred dentro do Chevrolet Montana eu decidi que vou comprar três carros desse. #BBB23

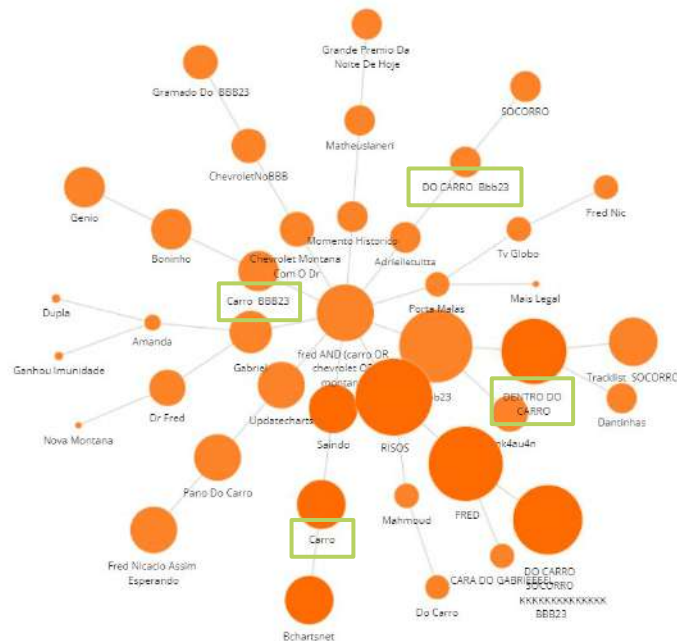
SOCORRO O FRED SAIU DE DENTRO DO CARRO.  
ESTOU GRITANDO COM A CARA DE TODOS #88B23

O Boninho é um gênio, o Fred dentro do carro  
#BBB23

## DESTAQUE DE QUINTA



### TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE O MOMENTO





### TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA

O lutador de MMA, **Cara de Sapato**, acabou levando a melhor e já selecionou até os seus VIPs - que foram Amanda, Aline, Bruno, Fred, Larissa, MC Guimê e Paula.

Contabilizamos **mais de 25 mil conversas sobre a prova** na internet, sendo que, aproximadamente, **pouco mais mil mensagens apenas citaram a nova patrocinadora** do programa.

De maneira impressionante - ou não -, **a antiga anunciante da categoria, a Fiat**, foi mais mencionada ontem (26), **somando 1,3 mil ocorrências!**



# A FIAT NÃO ESTÁ MORTA!

Enquanto a estreante no BBB, Chevrolet, até recebeu alguns elogios ao modelo da Montana e sobre a sua Prova do Líder, **quem chamou mesmo a atenção ontem (26) foi a Fiat**, que já foi uma parceira automotiva de longa data do Big Brother Brasil, tendo deixado o programa apenas esse ano.

Mas o que ela fez? **Deu um carro zero para um seguidor no Twitter.** Sim, apenas isso!

Foi o suficiente para **gerar maior buzz do que a sua concorrente** nas redes, chegando até aos **Trending Topics** da rede social do passarinho azul.

Isso que nós chamamos de jogada de marketing - e essa ainda foi **sem pagar milhões numa cota de patrocínio**, viu?

Prefero 10mil vezes a Chevrolet, inclusive ele é muito econômico e com detalhes de cair o queixo [#BBB23](#) [#Chevrolet](#)

Parabéns à Chevrolet, prova rapidinha, pensando em quem precisa acordar cedo para trabalhar no dia seguinte [#bbb23](#)

DESTAQUE  
DE QUINTA



Que estranho não ser uma prova valendo um Fiat Toro [#BBB23](#)



Fiat fez uma jogada de MESTRE hein

Não patrocinou o BBB, esperou uma prova de sua concorrente acontecer, procurou alguém citando ela e disse que vai dar um CARRO.

Isso viralizou, Fiat já tá nos assuntos mais falados aqui do twitter.

A publi de milhões saiu de grátis

que jogada da fiat viu? na primeira prova da chevrolet no bbb a fiat simplesmente presenteou com uma TORO a primeira pessoa que perguntou deles. ofuscaram a estreia do concorrente. INCRÍVEL!

Chocado que a Fiat saiu do BBB e agora é a Chevrolet [#BBB23](#)

Estranho ver a Chevrolet e a não Fiat no bbb [#bbb23](#)



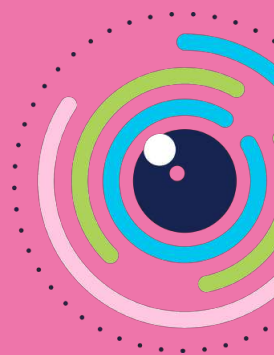
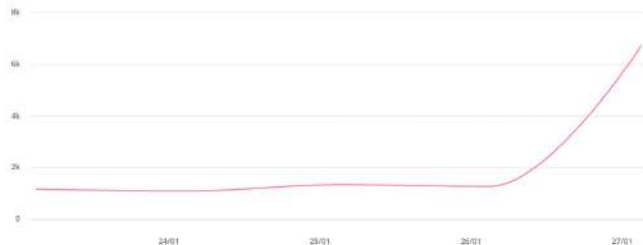


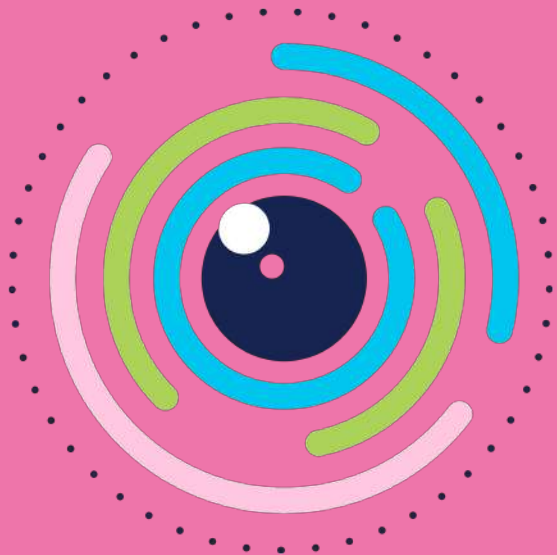
# MAS TAMBÉM TEM PONTO POSITIVO PRA CHEVROLET SIM!

O buzz com a volta de Fred para a casa pode não ter sido como o esperado e a ação da Fiat pode ter sido uma surpresa, mas **na estratégia de conteúdo, a Chevrolet estava ligada!**

A marca gerou mais de **60 conteúdos** no dia de ontem (26) em seus perfis e, apenas no **Twitter**, com a ajuda do nosso STILINGUE Benchmarks, conseguimos verificar que houve um **aumento de 190% na média de interações do perfil**.  
Uau, hein?

INTERAÇÕES AO LONGO DO TEMPO NO TWITTER DA MARCA





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar  
conversas digitais em tempo real.*

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)