

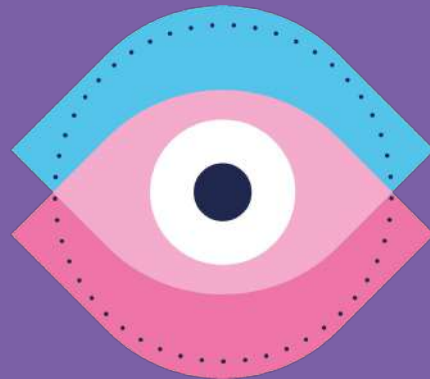


STILINGUE

# PLANTÃO

Tem prova de resistência rolando...

Período Analisado: de 14 a 16/02



CONFRAR.IA/BBB23

Insights da casa  
mais vigiada para  
sua marca **assumir**  
a liderança



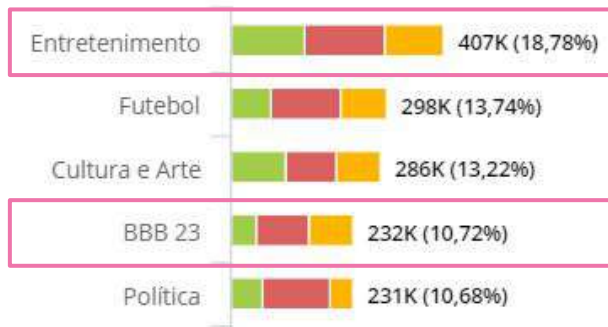
# AINDA NÃO TEMOS UM NOVO LÍDER

Mas podemos garantir mais um **material recheado de insights**, viu?

Afinal, em nosso painel de pesquisa sobre o Big Brother Brasil, entre terça (14) e quinta (16), foram **mais 1 milhão de itens coletados**, enquanto, segundo o nosso STILINGUE Trends, conversas relacionadas a entretenimento e, diretamente, ao programa em si, representaram **quase 30% das tendências do período** - conforme mostra o gráfico ao lado. Quer mais?

Então vem com a gente! 🏃

TOP TEMAS EM TENDÊNCIA SEGUNDO O STILINGUE TRENDS\*



\*O STILINGUE Trends monitora, em Social Listening, os termos que entram em tendência no Twitter Trending Topics e no Google Trends.





# REXONA NÃO TE ABANDONA

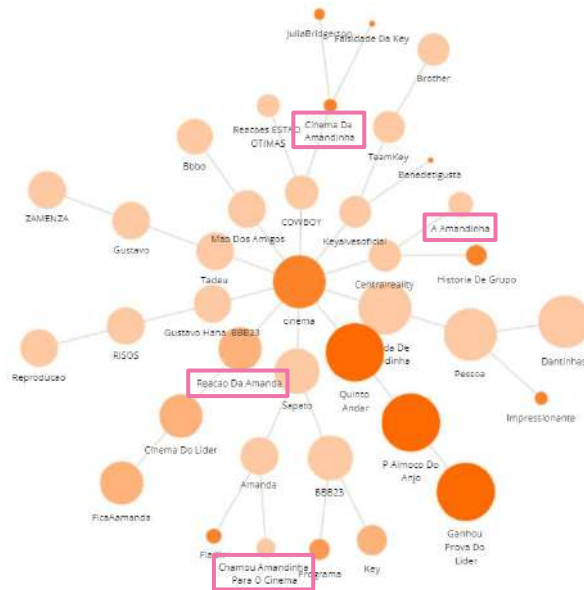
Na edição desta semana do **Cinema do Líder**, a Rexona levou aos brothers dois episódios da série, disponível no Globoplay, **“A Volta ao Mundo em 80 Dias”** - e, em sua segunda liderança consecutiva, Gustavo escolheu compartilhar o momento com a sua companheira **Key, Cezar Black e Cara de Sapato** - porém, depois de liberarem a sala através de movimentos, **comprovando os poderes dos produtos da marca**, ele ainda pôde convocar mais um integrante para a sessão e, então, chamou Amandinha para se juntar a eles.

Esse foi o **cinema que gerou o maior buzz da temporada** até aqui, com cerca de **3,7 mil publicações monitoradas sobre o evento** - e justamente a médica que repercutiu como o maior destaque da ocasião.

Os internautas comentaram sobre certa **falsidade dos integrantes do Quarto Fundo do Mar**, que acabaram de colocar Amanda no último paredão e, agora, estão se aproximando da sister; além de terem aproveitado a oportunidade para também salientar todos os **feitos da paranaense dentro do game**.

Em contrapartida, **sobre a anunciante, encontramos apenas 400 citações**, porém o que mais chamou a atenção foram as **imagens que vazaram no pay per view** da produção testando o sistema de movimento que libera o cinema.

## TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE O CINEMA



amandinha:

13 mil do quinto andar  
10 mil no pague menos  
10 mil na riachuelo  
1 Chevrolet s10  
1 ano de downy  
Ganhou Anjo  
Ganhou prova do líder  
Ganhou bate volta  
Ganhou imunidade  
Foi monstro  
Foi p cinema do líder  
Foi p almoço do anjo  
Ganhou declaração no ao vivo

COMO É BOA

Vazou mais uma vez gente da produção do BBB. Dessa vez duas pessoas dançando em frente a parada do Rexona KKKKKKKKKK.  
Tá virando A Fazenda mesmo, que amadorismo!



# FAREJADORES QUINTOANDAR

Na terça-feira (14), foi a vez da QuintoAndar **ressaltar atributos de marca** na casa mais vigiada do Brasil, hein?

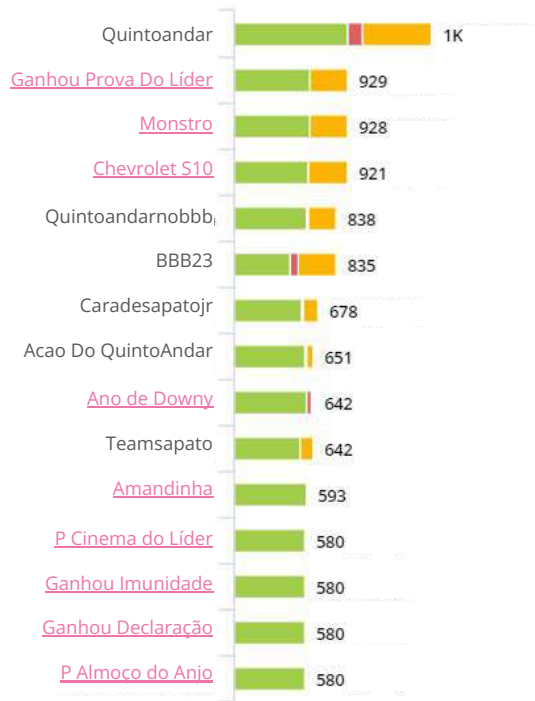
A imobiliária on-line promoveu uma ação, **apresentada pela ex-BBB Ana Clara**, na qual divulgou o seu sistema farejador, aquele que **auxilia possíveis compradores e inquilinos a encontrarem o seu imóvel ideal**.

Numa brincadeira, e **fantasiados de cães farejadores**, os confinados precisavam encontrar os imóveis com as características que Ana narrava e, ao final, os melhores ganharam: Fred Nicácio, 7 mil reais; MC Guimê, 8 mil reais; Key Alves, 10 mil reais; Bruno, 12 mil reais; Amanda, 13 mil reais; e **Fred Carneiro, 1 ano de aluguel!**

Mas foi, novamente, a médica quem ficou mesmo em evidência, viu? **A ação bateu recordes e foi a mais comentada da edição até aqui, com mais de 3,3 mil ocorrências sobre a marca na ocasião** - porém, como vemos no gráfico ao lado, a performance de Amanda na casa voltou a ser o assunto da vez na web, como vimos também na situação do Cinema do Líder, na página anterior.

Será que temos uma queridinha despontando aí, minha gente? Quem vai aproveitar primeiro?

TOP TERMOS RELACIONADOS À MARCA NA DATA DA AÇÃO





# PAULA FOI ELIMINADA COM 72,5% DOS VOTOS!

E assim, somamos mais uma **previsão** - dessa vez **impressionante e histórica** - ao nosso hall de acertos.

Afinal, a paraense deixou o BBB, na noite de terça-feira (14), com o **maior índice de rejeição da temporada** e o seu nome foi citado em, aproximadamente, **22 mil conversas**, apenas entre 22h e 00h.

Nós ainda notamos grande surpresa entre as mensagens sobre a sua eliminação, mas, como vimos no último #PlantãoBBB, os dados coletados pela STILINGUE mostravam uma **avalanche de evidências**, desde a formação do paredão, ainda no domingo (12) à noite, de que a sister deveria ser mesmo a eliminada da semana, por conta da **movimentação das torcidas adversárias**.

No entanto, ainda assim, havia um certo **consciente coletivo** que acreditava na eliminação de Bruno Gaga, influenciado, principalmente, pelo seu posicionamento no jogo e pelas famosas enquetes da internet.

Por isso, o aprendizado que ficou, na verdade, é que: **nem todo consciente coletivo se concretiza**, ou seja, no BBB, os votos nessas enquetes não-oficiais, principalmente, nem sempre refletem os votos válidos no Gshow, mas as conversas em Social Listening, repetidamente, tem se provado assertivas, viu?

**Que riquíssima essa fonte de dados e insights!**

Caraca, nenhuma enquete pegou essa rejeição enorme da Paula. O que explica? Zebra total. #BBB23

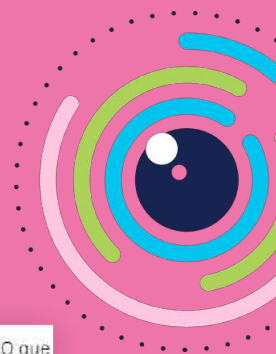
Como assim? Paula eliminada com 72,5% dos votos? Gente todas as enquetes, sem exceção dava com certo a eliminação do Bruno Gaga com mias de 53%. Confesso que estou boiando!! #BBB23 #EliminacaoBBB

Parabéns a todas as contas de previsões que falaram que a Paula ia sair, mesmo o povo falando que não, porque as enquetes erraram hein. #bbb23

Caraca a Paula saindo com 72,2% num paredão quadruplo que tinha o BRUNO GAGA. Que derrota #bbb23

GENTE QUE ISSO PAULA SAIU COM 72% E BRUNO GAGA FICOU COM 20% DOS VOTOS MONA VOCÊS ESTÃO MALUCAS?????? #BBB23

Não acredito que tiraram a Paula pra deixar o Bruno Gaga. Agora vai ser mais uma semana aturando ele e os bordões forçados que ele tenta emplacar pra virar meme... #BBB23





## BOTA PRA GIRAR NO MODO STONE

## DESTAQUE DE TERÇA



Depois do resultado do quarto paredão do programa, o Modo Stone já foi ativado e o **prêmio do BBB 23 chegou a R\$ 1.820 milhão de reais!**

A marca somou R\$ 30 mil ao valor, enquanto cada palpite certo entre os jogadores valia mais R\$ 20 mil - e **quem acertou dessa vez foram os brothers Alface e Sapato.**

Porém, apesar do clima na casa ter sido um pouco mais positivo depois da eliminação de Paula, com certa comemoração pelo resultado do prêmio da Stone, **entre as 2 mil publicações que encontramos sobre a anunciante, ainda existem opiniões divididas sobre a estratégia adotada** - essa semana foram 30% das menções positivas e 29% negativas.

amo que nem da tempo de ficar triste, pq o dinheiro tá aumentando..  
BOTA PRA GIRAR NO MODO STONE #bbb23

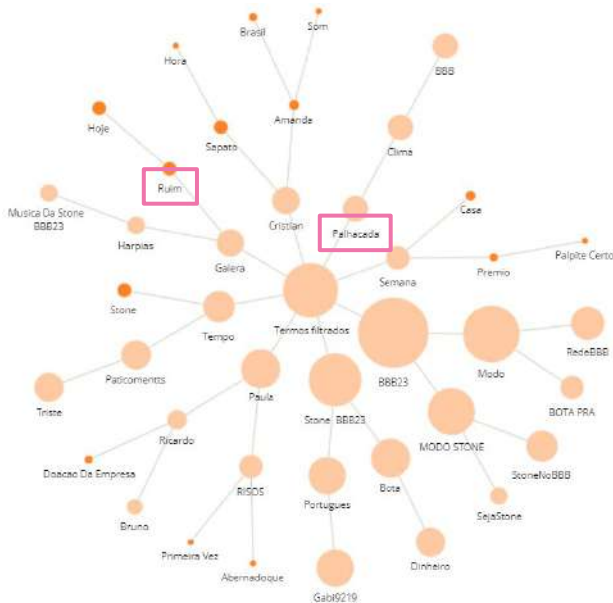
Até que o modo stone de hoje não foi tão ruim assim não, a galera até riu e aplaudiu #88823

Piores mudanças que o BBB fez nos últimos anos:

1. Retirar a prova da comida
2. Retirar as músicas pré paredão
3. Colocar essa palhaçada de girar no modo stone no pós eliminação pq corta todo o clima

Melhor, b0ninho

### TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A MARCA NA DATA





# TEM FESTA DE RODEIO

**DESTAQUE  
DE QUARTA**

Não dá pra ficar parado! 🎵

E pra completar a noite, a Coca-Cola, patrocinadora oficial das festas do líder no programa, promoveu um **torneio de touro mecânico entre os confinados** - e pasmem, Gustavo não foi o campeão.

Nesta, que foi a segunda comemoração, consecutiva, de uma liderança do agro brother, **verificamos o menor buzz sobre uma festa no BBB 23, tendo sido monitoradas apenas 15 mil publicações** - sendo que, entre elas, os destaques foram conversas entre fã-clubes de alguns dos jogadores, bem como mensagens sobre o after, já pela manhã, quando rolaram algumas tretas.

Em contrapartida, mesmo tendo sido verificadas somente **400 citações diretas ao nome da anunciante**, sua hashtag oficial **#AMagiaAconteceNoBBB** apareceu no contexto cerca de **3,5 mil vezes**, com posts selecionados ainda aparecendo no telão do evento!

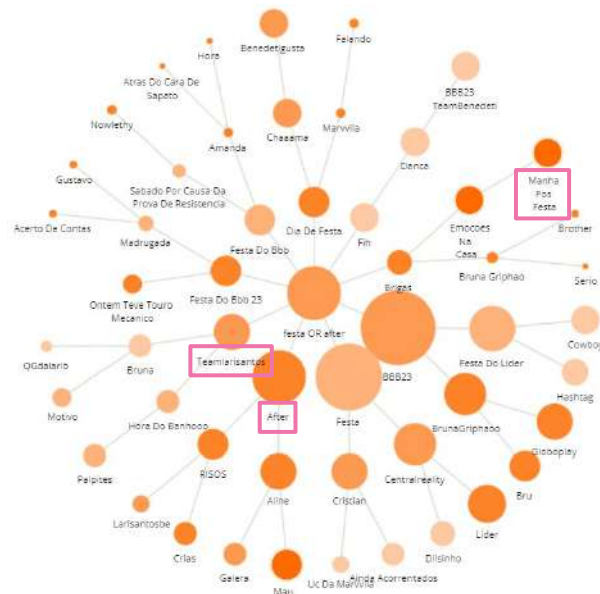
Seguraaas Peão que Festa Top Cowboy vc merece  
#AMagiaAconteceNoBBB #RedeBBB

#amagiaeacontecenobbb [guskey](#) o casal que mais me transmite verdades na história do bbb

Cowboy merece demais essa segunda festa, ele tem um coração lindo 

[#AMagiaAconteceNo888](#) [#88823](#)

Se não for pra dançar assim com a Morena, eu nem namoro haha  
#bbb23 #guskev #amaglaacontecenobbb







# TRAZ UM ENGOV PRA MIM!

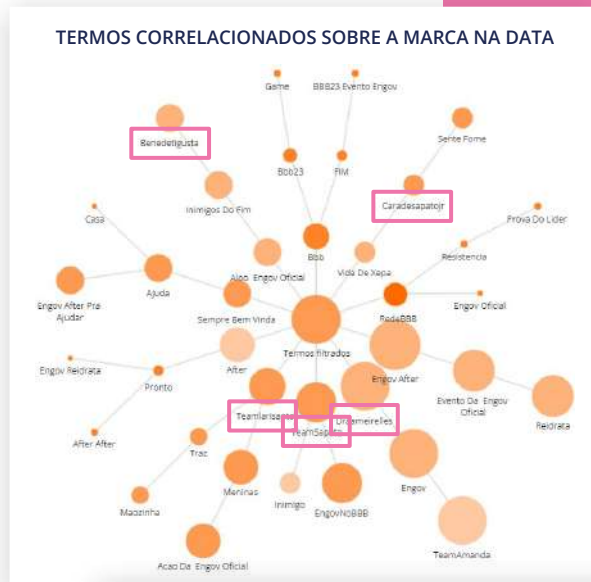
Também pela segunda semana consecutiva, nesta quinta-feira (16), a **Engov ajudou os participantes a se recuperarem da festa**, afinal, em dia de Prova do Líder, é necessário, né?

Mas, dessa vez, não chegou só um carrinho de produtos na despensa não! A marca montou estações no jardim, que representavam os benefícios do Engov After, que **recupera, reidrata e reenergiza!**


O **buzz cresceu** em, aproximadamente, 25% em comparação com a ação anterior, com **mil menções coletadas nessa ocasião** - no entanto, a **polaridade positiva das ocorrências caiu de 80 para 50%**, que segue sendo uma boa taxa.

O que evidencia isso é que, da primeira vez, as conversas dos internautas giraram bastante em torno da qualidade e do sabor dos produtos, já agora quem mais repercutiu foram os apenas próprios perfis dos confinados e seus fãs-clubes.

E ainda fica um questionamento: **será que temos o novo jingle chiclete do BBB?** 😞



Larissa Santos 🍷  
@larissantosbe

"Traz um Engov pra mim, levanta a mãozinha quem é inimigo do fimmn"  
  
 O Brasil viciado nessa música, sim ou com certeza? 🤔  
 @Engov\_Oficial  
 #teamlarisantos #bbb23





# FRANGO DE PADARIA NA PROVA DO LÍDER SEARA

Para alegria geral da nação: **prova de resistência!**

Depois de um mês de programa, com apenas uma prova dessa modalidade, lá no primeiro dia de reality e valendo imunidade, a Seara está patrocinando a disputa pela quinta liderança da temporada - divulgando a sua **linha Frango de Padaria, que vai do freezer ao forno ou à airfryer.**

Cada um dentro de um carrinho, eles devem resistir em uma estrutura que gira - como giram os frangos de padaria, né? - e passa pelo frio de um freezer, e pelo calor de um forno ou airfryer. Para completar, **os nove primeiros a saírem da prova irão tirar, na sorte, uma consequência**, que pode ser desde estar fora da próxima Prova do Líder, ou fora da Prova do Anjo, não poder comprar o Poder Curinga da semana, ir direto ao paredão, dentre outras.

Por aqui, nós estendemos um pouquinho a análise e, entre o começo da disputa, ainda no programa de ontem (16) e as 06 da manhã de hoje (17), já havíamos contabilizado **mais de 26 mil itens sobre o assunto.**

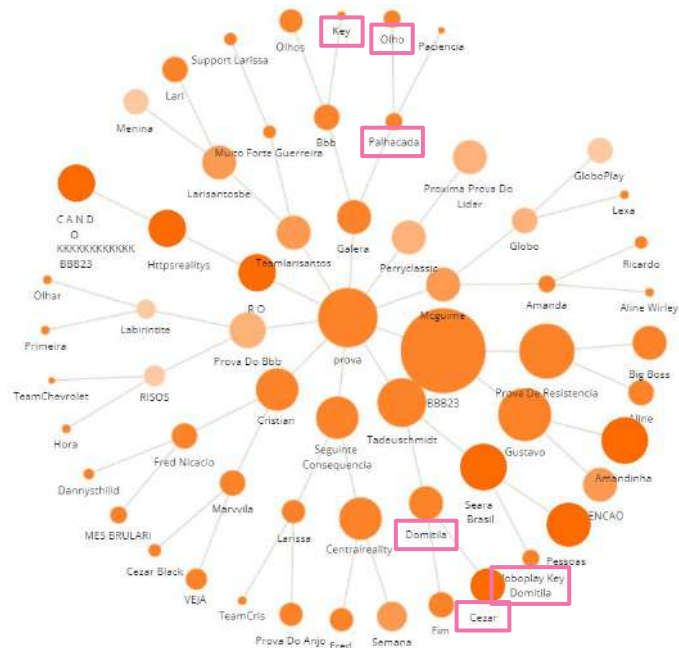
Além de algumas torcidas e a repercussão de das consequências sorteadas, o que mais apareceu foram **menções sobre alguns dos competidores terem dormido durante a prova**, como Key Alves, Domitila e Cezar Black.



DESTAQUE  
DE QUINTA



TERMOS CORRELACIONADOS SOBRE A PROVA | ATÉ 06H DE 17/02





## “ELIMINA LOGO BONINHO” E AS CONSEQUÊNCIAS PARA A PATROCINADORA

Fotos e até vídeos foram aparecendo na web, na tentativa de provar os tais cochilos dos competidores na prova e, dessa forma, **as expressões “prova do líder” e “elimina logo Boninho” ganharam destaque nos Trending Topics do Twitter.**

Em nosso painel de pesquisa, encontramos **cerca de 3 mil publicações com a expressão que pedia por uma atitude da produção do programa** e, do outro lado, registramos **pouco mais de 2 mil menções à marca que patrocina a disputa**, sendo que a principal narrativa entre essas mensagens também foi de revolta entre os telespectadores, que alegaram que **a anunciante apoia manipulação**.

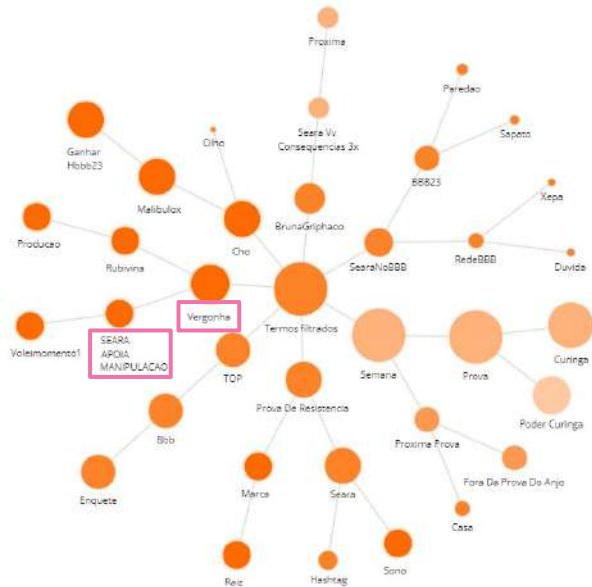
E agora? Só saberemos o desfecho hoje (17) a noite com o Tadeu...

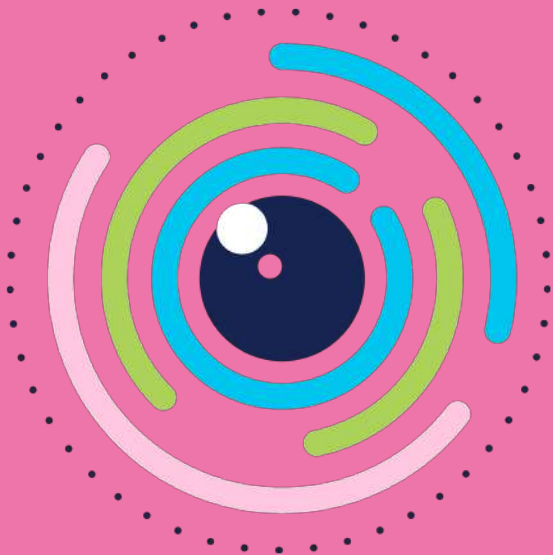
Sinceramente, uma vergonha para a marca e para a produção. Como pode uma prova de resistência você não precisar resistir ao sono porque tu cochila e não é punido nem eliminado. De raiz não tem nada, nadinha.

**QUE VERGONHA!!**

PROVA INJUSTA E MAL FISCALIZADA!

SEARA APOIA MANIPULAÇÃO @seara\_brasil @bbb @boninho #BBB23





STILINGUE

CONFRAR.IA/BBB23

*Uma plataforma inteligente para administrar  
conversas digitais em tempo real.*

[stilingue.com.br](https://stilingue.com.br)