



CONFRAR.IA\COPA 2022

COPA DAS MARCAS

SEMIFINAIS

Período Analisado: de 17 a 23/10



COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

RELEMBRE OS CRITÉRIOS DA COMPETIÇÃO



#1 CRESCIMENTO DA BASE DE FÃS | Saldo relativo de fãs que a marca ganhou ou perdeu durante o período.



#2 ÍNDICE DE ENGAJAMENTO | Total ponderado de interações dividido pelo total de fãs da marca e então multiplicado por 1.000.



#3 ÍNDICE DE SENTIMENTO | Métrica relacionada ao Social Listening da marca, acompanhada através do nosso painel Categoria - Copa 2022. É o total de publicações positivas (%) menos o total de publicações negativas (%).



COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

As informações contidas neste material foram obtidas através do STILINGUE BENCHMARKS e LISTENING.

Período Analisado: de 17 a 23/10

| PAGUE MENOS | x | KAVAK |
|-------------|---|-------|
| 1 | | 2 |

A primeira semifinal da Copa das Marcas começou com um goloço da Kavak, no **crescimento da base de fãs** em 3,75% contra apenas 1,55% da sua adversária; que, por sua vez, conseguiu empatar com o **índice de engajamento**, em uma parcial de 1.966 x 300.

Mas, por fim, a vendedora de automóveis seminovos consagrou a vitória com o seu segundo gol no **índice de sentimento** em +100 pts - que representa o índice máximo - versus +69 pts da sua oponente.

+NÚMEROS DO CONFRONTO:

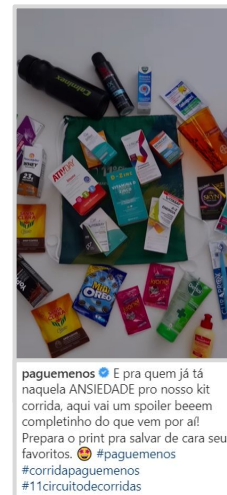
| | Nº DE PUBLICAÇÕES | | | TOTAL DE INTERAÇÕES | | | FORMATO COM +INTERAÇÕES | |
|-----------|-------------------|---|-------|---------------------|---|-------|-------------------------|-----------------|
| | PAGUE MENOS | x | KAVAK | PAGUE MENOS | x | KAVAK | PAGUE MENOS | KAVAK |
| FACEBOOK | 47 | x | 2 | 2.630 | x | 438 | Imagem (1.393) | x Vídeo (193) |
| INSTAGRAM | 20 | x | 4 | 25.177 | x | 7.404 | Imagem (11.658) | x Vídeo (6.490) |
| TWITTER | 0 | x | 3 | 0 | x | 53 | N/A | x Imagem (43) |
| YOUTUBE | 8 | x | 0 | 1.153 | x | 0 | Vídeo (1.153) | x N/A |
| | 75 | x | 9 | 28.960 | x | 7.895 | | |

GANHADORA: KAVAK



kavak.br Ok, pegamos pesado nesse. Aqui está a BMW X6M 🤖

@bmwdobrasil #analise #review #carros #kavakbr #carros #seminovo #instareview #bmw #x6m



paguemenos E pra quem já tá naquela ANSIEDADE pro nosso kit corrida, aqui vai um spoiler beem completinho do que vem por aí! Prepara o print pra salvar de cara seus favoritos. 🏆 #paguemenos #corridapaguemenos #11circuitodecorridas

Como ambas as marcas apresentaram suas melhores performances no Instagram, trouxemos aqui suas publicações de destaque nessa rede: ambas foram em formato de vídeo e, como vimos na rodada anterior, a Kavak voltou a performar com review de carro, dessa vez da BMW X6M; e a Pague Menos publicando sobre o seu circuito de corridas de rua.

Com mais essa vitória, a **Kavak chega à final da Copa das Marcas invicta!** E, apesar de não ter pontuado com o engajamento, a anunciante **chamou a atenção pelo crescimento de fãs no Twitter**, que ultrapassou 2,75% - principalmente entre os dias 20 e 23/10.

Além disso, as menções no Social Listening - relacionadas ao Mundial - apesar de ainda não serem muitas, apareceram com um índice totalmente positivo.



COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

| FREE FIRE | x | KWAI |
|-----------|---|------|
| 2 | | 1 |

Apesar do Free Fire ter perdido -0,22% de fãs na última semana, deixando um gol fácil para a Kwai com o **crescimento da base de fãs** em 1,86%; o jogo marcou com certa folga seus dois gols no **índice de engajamento** (4.150 x 1.740) e no **índice de sentimento** (+81 pts x -4 pts), se consagrando como finalista dessa competição.

+NÚMEROS DO CONFRONTO:

| | Nº DE PUBLICAÇÕES | | | TOTAL DE INTERAÇÕES | | | FORMATO COM +INTERAÇÕES | |
|-----------|-------------------|---|------|---------------------|---|---------|-------------------------|-------------------|
| | FREE FIRE | x | KWAI | FREE FIRE | x | KWAI | FREE FIRE | KWAI |
| FACEBOOK | 15 | x | 13 | 65.826 | x | 10.083 | Imagem (45.413) | x Vídeo (8.589) |
| INSTAGRAM | 16 | x | 20 | 767.858 | x | 372.465 | Imagem (467.778) | x Vídeo (369.210) |
| TWITTER | 24 | x | 26 | 3.659 | x | 226 | Imagem (2.837) | x Vídeo (106) |
| YOUTUBE | 4 | x | 8 | 53.760 | x | 331 | Vídeo (53.760) | x Vídeo (331) |
| | 59 | x | 67 | 891.103 | x | 383.105 | | |

As informações contidas neste material foram obtidas através do STILINGUE BENCHMARKS e LISTENING.

Período Analisado: de 17 a 23/10

GANHADORA: FREE FIRE



Com 86% das interações concentradas no Instagram, o Free Fire segue apresentando melhor performance naquelas publicações que apenas divulgam suas programações.



Com ambas as marcas apostando em uma **produção de conteúdo de peso** e apesar do Kwai ter força nos vídeos - que são o seu formato nativo e que, de modo geral, costumam performar melhor entre as redes sociais - o Free Fire, com toda a sua força de marca, acabou saindo na frente, mesmo com os seus posts em formato de imagem e um volume de publicações 12% menor do que o da adversária, garantindo, ainda assim, um **volume de interações 133% acima**.



COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

As informações
contidas neste
material foram
obtidas através do
STILINGUE
BENCHMARKS e
LISTENING.

Período Analisado:
de 17 a 23/10

TABELA ATUALIZADA

17/10

QUARTAS DE FINAL

Itaú



Pague Menos

Kavak



Bitci

24/10

SEMIFINAL

Pague Menos



Kavak

24/10

SEMIFINAL

Free Fire



Kwai

17/10

QUARTAS DE FINAL

Free Fire



Seleção Brasileira

Kwai



Cimed

31/10

FINAL

Kavak



Free Fire

Com isso, Pague Menos e
Kwai disputarão o terceiro
lugar da competição!



CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE
MONITORA
JUNTO.