



# CONFRAR.IA\COPA 2022

**TÁ NA REDE**

Período Analisado: de 19 a 25/09



## O QUE VEREMOS NESTE RELATÓRIO?

- Durante o período analisado encontramos o **maior volume de menções semanal desde o mês de julho** - sendo que 25% delas ocorreram no dia 23/09, quando o Brasil enfrentou Gana em um amistoso;
- No contexto dessa partida, além das movimentações da imprensa, destacou-se **Richarlison, que marcou 2 dos 3 gols da nossa Seleção**, saindo como o queridinho dos torcedores, que o citaram até mesmo como um possível camisa 9 e o associaram diretamente ao hexa;
- **Milton Neves** gerou polêmica através de publicação no UOL que, de uma forma ou de outra, acabou **associando a Copa do Mundo a assuntos políticos**;
- Mas nada disso foi o suficiente para desbancar o favorito do público, ele mesmo, o **Álbum da Copa!** O colecionável **ainda acumulou mais de 10 mil menções na última semana**, sendo que os principais assuntos a respeito são sobre as trocas de figurinhas e aqueles que já estão completando o álbum também;
- **Magalu foi a marca patrocinadora mais citada no Social Listening** - saindo da terceira para a primeira colocação - e isso aconteceu porque a anunciante soube aproveitar a ocasião do amistoso contra Gana para movimentar suas redes - com engajamento e buzz ao seu favor. Nota 10!
- Enquanto a **Bud** seguiu quase na mesma linha, a **Coca-Cola** e o **Méqui** abordaram o Álbum em seus conteúdos e a **Chico Rei** lançou uma coleção completíssima de looks para o Mundial. Que tal?



# MAIOR BUZZ MONITORADO DESDE JULHO



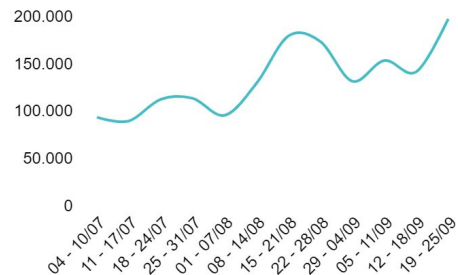
Foram pouco mais de

## 198 mil

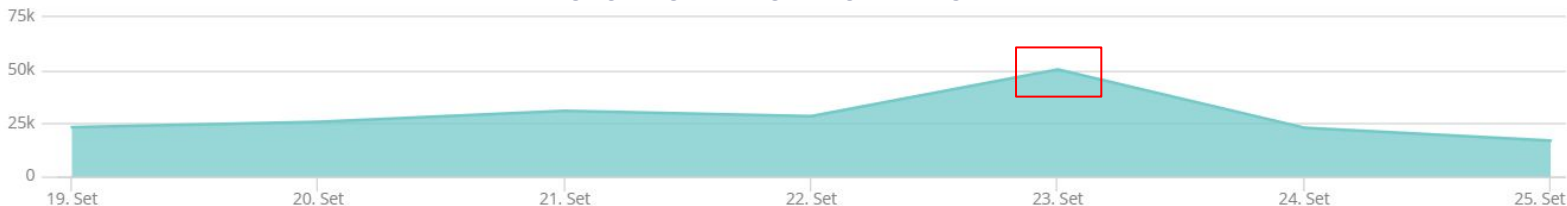
conversas sobre a Copa entre 19 e 25 de setembro.

E, como podemos verificar no gráfico à direita, na semana passada, verificamos o maior volume de coleta desde julho - ficando **apenas 10% acima do volume da semana entre 15 e 21/08**, quando o Álbum da Copa chegou às bancas e inflou o buzz; bem como as especulações sobre a possível escalção de Pedro, centroavante do Flamengo, também estiveram aquecidas.

## EVOLUTIVO SEMANAL



## EVOLUTIVO DIÁRIO NA ÚLTIMA SEMANA

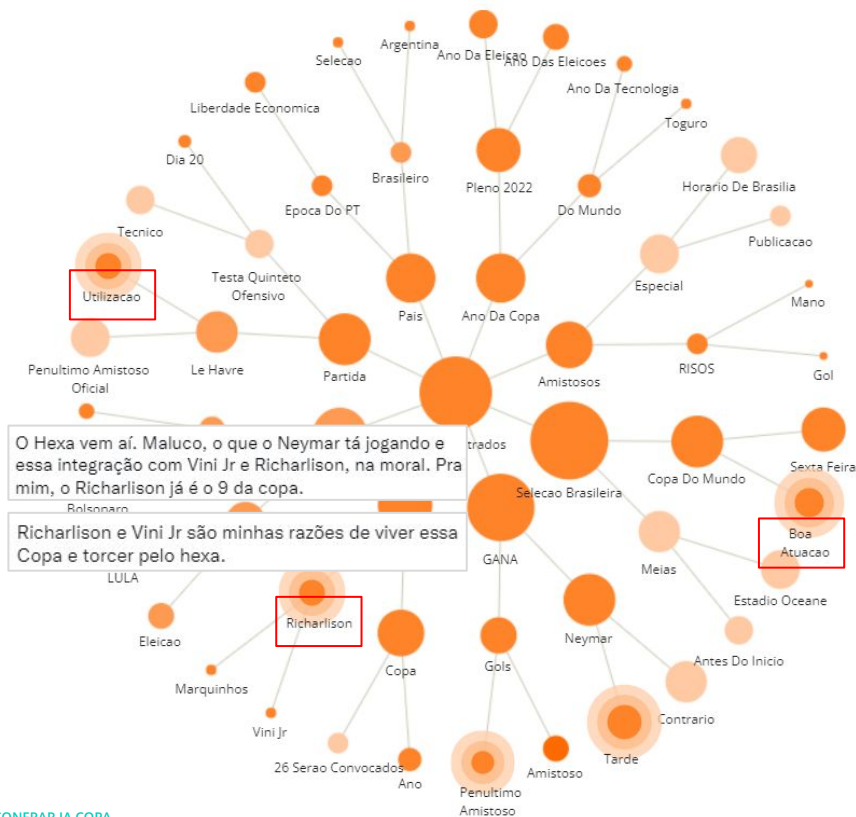


O que, certamente, contribuiu para o atingimento dessas quase 200 mil menções ao contexto do Mundial, foi o **amistoso da Seleção Brasileira contra Gana**, que aconteceu na última sexta-feira, dia 23 de setembro - sendo que o **Brasil venceu a partida por 3 x 0**.

Apenas nesse dia foram mais de **50 mil conversas, representando cerca de 25% do total geral** da semana toda.



## AMISTOSO CONTRA GANA MOVIMENTOU A IMPRENSA E AS EXPECTATIVAS PELO HEXA



Com **mais de 8 mil ocorrências apenas do termo amistoso**, ao analisarmos, isoladamente, somente o buzz gerado no último dia 23, percebemos que outros como **“boa atuação”, utilização e Richarlison** também foram destaques entre as conversas.

De forma geral, **a imprensa repercutiu bastante o resultado do Brasil** nesse penúltimo compromisso oficial antes do início dos jogos no Catar e **Richarlison**, que marcou 2, dos 3 gols da partida, **foi o queridinho dos torcedores** que vibram pelo hexa em dezembro.

## Com Richarlison artilheiro, Brasil derrota Gana em partida amistosa

*Seleção brasileira joga bem em penúltimo jogo antes da Copa*

Com uma boa atuação, o Brasil derrotou Gana por 3 a 0, na tarde desta sexta-feira (23) no estádio Océane, em Le Havre (França), em seu penúltimo compromisso antes do início da próxima Copa do Mundo, que será disputada a partir do dia 20 de novembro no Catar.

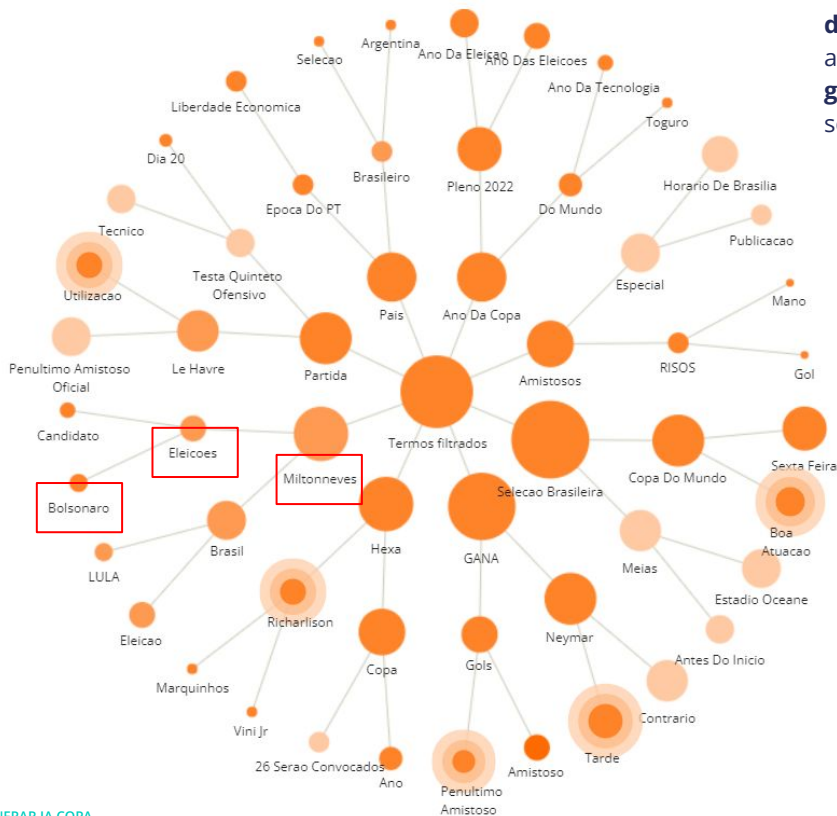
## Tite diz que Brasil mostrou equilíbrio mesmo com quinteto ofensivo

O técnico Tite elogiou a atuação do Brasil na vitória de 3 a 0 sobre Gana, nesta sexta-feira (23) no estádio Océane, em Le Havre (França), o penúltimo compromisso da seleção brasileira antes do início da próxima Copa do Mundo. Segundo o treinador, a equipe canarina mostrou equilíbrio mesmo começando o confronto com um quinteto ofensivo.

"A utilização de uma ou de outra formação vamos estudar dependendo do jogo. Podemos variar [...]. Lembra que vocês comentaram lá atrás sobre um time ofensivo [com um quinteto de ataque formado por Lucas Paquetá, Neymar, Raphinha, Richarlison e Vinícius Júnior]? Mas foi um time equilibrado", declarou Tite.



## TAMBÉM NA DATA DO AMISTOSO, TEMAS POLÍTICOS GANHARAM RELEVÂNCIA



E isso aconteceu, principalmente, por conta de uma **publicação de Milton Neves** - enquanto colunista do UOL - que questionou aos internautas se **é mais importante que os seus candidatos ganhem as eleições deste ano, ou que o Brasil ganhe a Copa** - sendo que a política foi a preferência da maioria.



Replying to @Miltonneves

Evidente que prefiro que Bolsonaro ganhe. A copa é legal mas trás apenas ganhos simbólicos, já eleições fará toda diferença do futuro da nossa nação.



# ÁLBUM DA COPA AINDA CONCENTROU MAIS DE 10 MIL MENÇÕES

Entre os **top 5 temas de maior relevância** durante o período, quatro deles, de fato, tiveram **relação direta com o amistoso** que já foi comentado neste documento.

Mas **engana-se quem pensa que isso foi o suficiente para desbancar o Álbum da Copa**, que sempre aparece com muitas menções no Social Listening - afinal, **ele ainda apareceu em quarto lugar no ranking!**



## TEMAS MAIS COMENTADOS DA SEMANA



A Seleção Brasileira compõe o Grupo G para a Copa do Mundo, ao lado de Camarões, Sérvia e Suíça e, por conta do amistoso, acabou inflando as menções sobre o tema.


Esses temas foram diretamente impactados pelas publicações de torcedores que declararam que iriam assistir, ou que estavam assistindo ao jogo do Brasil na última sexta.

Assunto de destaque desde o seu lançamento, ainda segue em alta, com muitas conversas sobre troca de figurinhas e colecionadores que já estão completando o álbum.

O mesmo que ocorreu com o Grupo G, aqui é o caso da Seleção Ganesa, que compõe o grupo ao lado de Coreia do Sul, Portugal e Uruguai.




# PUBLICAÇÕES QUE CHAMARAM A ATENÇÃO ISOLADAMENTE


 **Denilson Show** ✓  
@denilsonshow

Esse ambiente saudável que a Seleção tem dá muita esperança pra Copa, pq é muito importante esse clima bacana, esse respeito entre os atletas

O ex-jogador **Denilson** comentou bastante sobre a **nossa seleção e sua performance**, mais uma vez, no dia do amistoso - 23/09.

 **Denilson Show** ✓  
@denilsonshow


Mano do céu e essa Seleção Brasileira hein... Os caras não deixam os jogadores de Gana respirarem tio 😂😂 esse hexa tá próximo demais kkkk

 **Metrôpoles** ✓  
@Metropoles

👉 Fofa! Pai cria figurinhas para o álbum da Copa com fotos da família

Ato foi feito para surpreender o filho de 4 anos, que teve a melhor reação de todas. Vídeos já tiveram mais de um milhão de visualizações.

Leia: [cutt.ly/eVTr1aJ](https://cutt.ly/eVTr1aJ)

 **Felipe Neto** ✓  
@felipeneto

Vou morrer sem entender o treinador de Portugal.

William Carvalho e Ruben Neves contra a poderosa República Tcheca, deixando Vitinha no banco.

Fernando Santos cisma em tratar a seleção portuguesa como "time pequeno", não entende q tem um dos melhores elencos do mundo nas mãos.

Já o criador de conteúdo, **Felipe Neto**, também se apropriou do tema futebol, mas **comentou, na verdade, sobre a Seleção Portuguesa**.

E o **Álbum de Figurinhas**, que tem sido **inspiração** para os colecionadores com várias ideias, como essa de um pai de família?





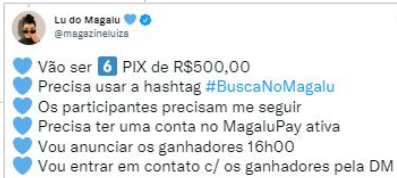
# MAGALU DISPAROU NO SOCIAL LISTENING E, ENTRE OS PATROCINADORES DA COPA, FOI A MAIS COMENTADA



RANKING DE 12 A 18/09	RANKING DE 19 A 25/09
1ª NIKE	1ª MAGALU +280% vs. a semana anterior
2ª ADIDAS	2ª NIKE -56% vs. a semana anterior
3ª MAGALU	3ª AMBEV -25% vs. a semana anterior

A Magalu **saiu do terceiro lugar**, conquistado na semana de 12 a 18 de setembro, **para a primeira colocação** na última semana - no que diz respeito ao volume de menções às marcas patrocinadoras da Copa (e correlatos) no Social Listening.

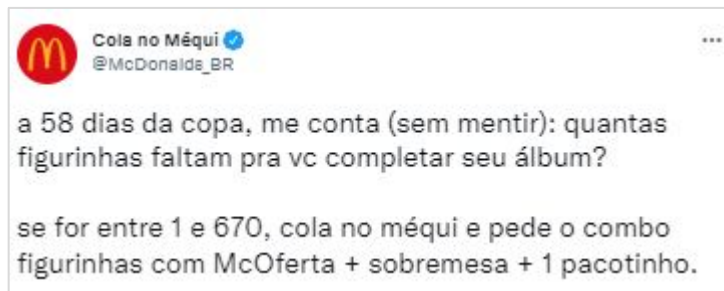
Conforme os prints abaixo, **a marca soube muito bem como gerar engajamento, tanto em suas redes, quanto gerar buzz a seu favor na internet** - e de quebra ainda levou consigo dois grandes influencers!







# O ÁLBUM TAMBÉM APARECE NO QUE DIZ RESPEITO A PRODUÇÃO DE CONTEÚDO POR PARTE DE GRANDES ANUNCIANTES



O Álbum de Figurinhas está tão em alta que também foi tema para o Méqui, que está entregando pacotinhos de figurinhas na compra de McOfertas com sobremesa!

A Coca-Cola fez publicações sobre sua página especial no Álbum da Copa, cujas figurinhas devem ser encontradas nas embalagens do próprio refrigerante.



## OUTRAS ANUNCIANTES QUE SE DESTACARAM EM CONTEÚDO



Dessa vez a Bud não falou apenas sobre a sua promoção que levará torcedores ao Catar, hein? A marca, assim como a Magalu - como citamos anteriormente -, também utilizou o amistoso do Brasil contra Gana para movimentar suas redes, entregando cupom no Zé Delivery para os seguidores.



E a Chico Rei, que já havia aparecido em destaque anteriormente, dessa vez lançou sua coleção completa de camisetas para a Copa do Mundo!



# CONFRAR.IA\COPA2022

*A GENTE  
MONITORA  
JUNTO.*