



# CONFRAR.IA\COPA 2022

**COPA DAS MARCAS**

ATUALIZAÇÃO DA TABELA



## COPA DAS MARCAS

# RESULTADOS DA FASE CLASSIFICATÓRIA

GRUPOS	MARCAS	PONTUAÇÃO
A	Cimed	6
	Fiat	3
	Gol	3
	Itaú	12
	STATSports	3
B	Kavak	12
	Mastercard	6
	Pague Menos	9
	Semp TCL	3
	Vivo	0



## COPA DAS MARCAS

# RESULTADOS DA FASE CLASSIFICATÓRIA

GRUPOS	MARCAS	PONTUAÇÃO
C	Bitci	12
	Free Fire	9
	Globus	0
	Guaraná Antarctica	3
	Technogym	6
D	Kin Analytics	0
	Kwai	9
	Nike	6
	Seleção Brasileira	9
	Três Corações	3



## COPA DAS MARCAS

# INSIGHTS

Tendo em vista que todas as 20 competidoras passaram por **4 partidas durante a fase classificatória** e **cada vitória contabilizou 3 pontos** no ranking final dos grupos, temos:

- **Vivo, Globus e Kin Analytics** não conseguiram vencer sequer uma vez e encerraram suas participações na competição **sem pontuar** 🙄
- Nomes como **Nike, Mastercard e Guaraná Antarctica** fizeram boas campanhas, mas acabaram **ficando pelo caminho** 😞
- **Itaú, Kavak e Bitci** passaram invictas para as fases finais da Copa das Marcas e **seguem como favoritos** 🏆

### + ITAÚ

Venceu a Fiat, a Cimed, a Gol e a STATSports, sendo a maioria dos placares de 2x1 - somente contra a Fiat conseguiu emplacar uma goleada de 3x0.

A marca sempre se destacou em conteúdos sob o formato de vídeo, com posts de temáticas muito variadas, desde fraudes, Rock in Rio, produtos especializados e passando um pouco por Copa do Mundo também.

### + KAVAK

Venceu a Mastercard, a Semp TCL, a Vivo e a Pague Menos - e, coincidentemente, também performou com três placares de 2x1 e apenas uma goleada de 3x0, que foi contra a Mastercard.

O grande destaque, entre os conteúdos da anunciante, fica por conta de uma linha mais fun, com participação de funcionários em trends.

### + BITCI

Podemos dizer que ela é a zebra da competição até agora, vencendo por goleada a maioria dos confrontos da primeira fase e passando por nomes como Guaraná Antarctica e Free Fire!

Por ser uma marca menor, através dos critérios relativos para pontuar em cada partida, como o crescimento da base de fãs e o índice de engajamento, a Bitci acabou saindo na frente de grandes anunciantes.



## COPA DAS MARCAS

# PRÓXIMAS FASES

17/10

### QUARTAS DE FINAL

Itaú



Pague Menos

Kavak



Bitci

24/10

### SEMIFINAL



24/10

### SEMIFINAL



17/10

### QUARTAS DE FINAL

Free Fire



Seleção Brasileira

Kwai

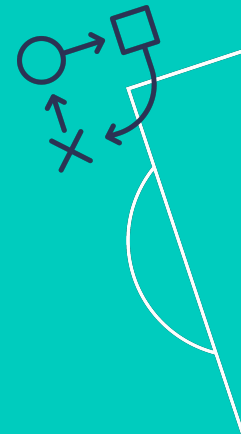


Cimed

31/10

### FINAL





# CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE  
**MONITORA**  
JUNTO.