



CONFRAR.IA\COPA 2022

TÁ NA REDE

Período Analisado: de 29/08 a 04/09



O QUE VEREMOS NESTE RELATÓRIO?

- Apesar de uma **nova queda** - de 24% - no volume de menções sobre a Copa do Mundo, verificamos que **o assunto está mais quente do que já esteve** dois meses atrás, por exemplo;
- Sem muitas novidades: **Álbum da Copa e especulações sobre as escalações do técnico Tite** ainda são assuntos de destaque entre as conversas dos internautas;
- Os **patrocinadores** - sejam eles da Copa, da Seleção, da bola, ou até mesmo das transmissões - ainda **aparecem sendo pouco mencionados no Social Listening**, no entanto, na última semana, as conversas sobre **Adidas, Nike e Magalu** chamaram a atenção;
- Novidades em conteúdo: **iFood** está aproveitando o assunto para engajar com a sua comunidade, enquanto a **Adidas** fez questão de apresentar, detalhadamente, cada uma das camisas que lançou e serão usadas por seleções no Catar;
- **Magalu** segue aproveitando temas quentes sobre o Mundial para criar conteúdo, **Claro** está investindo em vídeos com temática esportiva em seu Youtube e a **Brahma**, por sua vez, segue investindo na camisa amarelinha;
- Também tem gente sabendo falar de Copa, sem falar de Copa. Como? Um **candidato a deputado estadual por São Paulo deu aula de marketing de oportunidade** e a rede de lojas de departamentos **Lojas Mel também soube brincar com o assunto**, sem usar termos que são proibidos para marcas não patrocinadoras do evento.



ASSUNTO ESTÁ QUENTE, MAS A SEMANA FOI SEM NOVIDADES



Foram encontradas
cerca de

132 mil

conversas sobre a Copa
na última semana.

O que representa uma **nova queda**, de 24%, quando comparamos com o período imediatamente anterior.

No entanto, ao analisarmos o gráfico ao lado, percebemos que, apesar das oscilações, de maneira geral, **o buzz sobre o assunto está maior do que já esteve**, dois meses atrás, por exemplo.

EVOLUTIVO SEMANAL



EVOLUTIVO DIÁRIO NA ÚLTIMA SEMANA

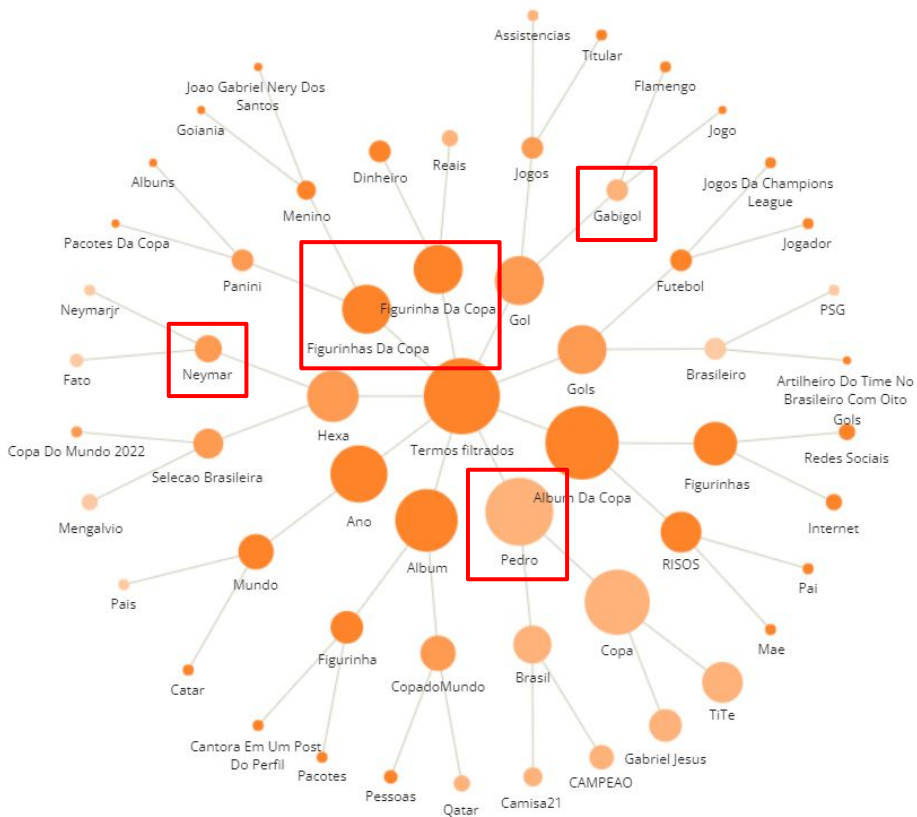


Percebemos ainda que entre 29/08 e 04/09, os **dias 29 e 31 de agosto** contaram com maior volume de menções coletadas - concentrando 38% do total acumulado da semana.

Todavia, ao analisarmos qualitativamente os dados, notamos que não houveram muitas novidades e as conversas voltaram a pairar sobre o **Álbum da Copa** e também sobre os **possíveis jogadores que podem ser escalados por Tite** para o Mundial.



FIGURINHAS, PEDRO, NEYMAR E GABIGOL VOLTAM A SER ASSUNTO



Como temos visto, a algumas semanas, o **preço das figurinhas** para o Álbum da Copa tem mantido o assunto entre os destaques de forma recorrente.

E a **ansiedade dos torcedores** também tem feito com que o nome de alguns jogadores se mantenham em alta no Social Listening - a **expectativa e as especulações** pelas escalações do técnico Tite não deixam de ser tema entre as conversas.

imagina ter dinheiro a ponto de gastar com figurinha da copa

Pedro é muito foda, não tem jeito... Tem que estar na Copa do Mundo.

Que 9 completo. Centroavante nato.

hoje eu sonhei que o Brasil vai a final da copa e o Neymar mete o corte de cabelo cascão pra trazer o hexa

O fato é que em uma final de copa do mundo, se o Gabigol estiver em campo ele faz pelo menos 1 gol.



ALGUNS ANUNCIANTES GANHARAM DESTAQUE EM BUZZ



2 mil

publicações citaram algum dos patrocinadores do evento - que podem ser à nível Copa, Seleção, bola, transmissão, e outros.


As marcas mais mencionadas foram:

- **Adidas e Nike:** em primeiro e segundo lugar no ranking, porque, na última semana, a **Adidas lançou alguns dos uniformes que patrocina para a Copa do Mundo** e os internautas começaram a fazer **comparações** entre as marcas - até o nome da **Puma**, outra fornecedora do meio esportivo, chegou a aparecer;
- **Magalu:** pois muitos dos vendedores on-line da loja tem divulgado **packs promocionais** para venda do **álbum e seus colantes**.

👉 A Adidas lançou, nesta segunda (29), as camisas que cinco seleções irão usar na Copa do Mundo do Catar, em novembro.

Nas redes sociais, as opiniões pareceram divididas, mas o adm aqui aprovou a grande maioria delas. Confere aí [↓](#)



Compre pelo meu link: 

 meub.link/sYicZKK

Livro - Kit C/ 1 Álbum Brochura + 10 Envelopes de Figurinhas da Copa Do Mundo Qatar 2022

✓ *POR R\$52,00*

À vista

Preço e estoque sujeito a alteração.

#FIFAWorldCupQatar2022

#CopadoMundo

#HEXA

#magalu

#Qatar

magazine oeduardosilva

Ofertas pra você economizar **AINDA MAIS**



Parceiro
Magalu

Obrigada Adidas por lançar as belezas que são as camisas dessa copa (a da Alemanha 🇩🇪)

Nessa Copa as camisas tão assim:

[illegible]

Livro - Kit C/ 1 Álbum Brochura + Envelopes de Figurinhas da Copa Do Mundo Qatar 2022

Por **R\$ 52,00**

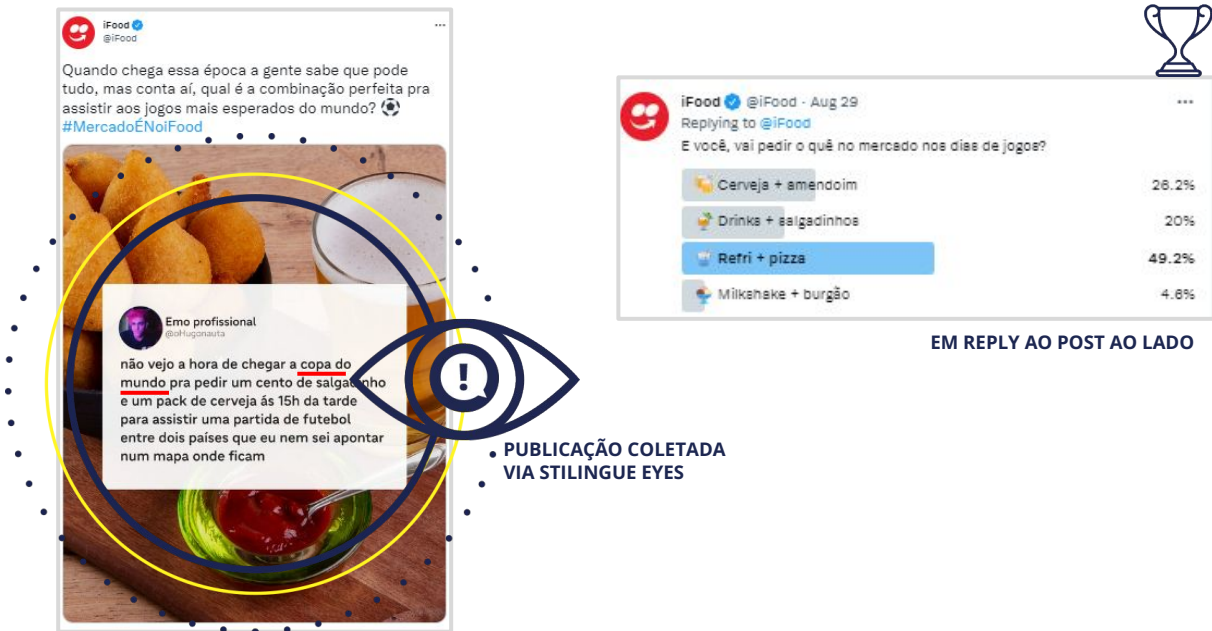
A vista
*Prezzo soggetto a variazioni

📞 (44) 99758-2030



NO QUESITO CRIAÇÃO DE CONTEÚDO, IFOOD É O CAMPEÃO DA SEMANA

A marca de serviços de delivery começou a **aproveitar o assunto**, mesmo que de forma indireta, para **engajar** com sua comunidade





ADIDAS APRESENTOU DETALHADAMENTE SEUS UNIFORMES

Como vimos, o **lançamento dos uniformes para o Mundial, que são fornecidos pela Adidas**, aconteceu na última semana e foi comentado em Social Listening.

Através de conteúdo em suas redes proprietárias, **a marca fez questão de apresentar cada uma das camisas mais detalhadamente**, sendo elas: **Alemanha, Argentina, Espanha, Japão e México**.

No Twitter, a anunciante trabalhou em **sistema de thread**, conforme ilustram as imagens ao lado.





OUTROS CONTEÚDOS DIFERENCIADOS

Além de seguir divulgando as vendas do Álbum da Copa, a **Magalu voltou a se aproveitar de um assunto em alta** sobre o Mundial para gerar conteúdo em suas redes.



A **Claro**, além de seguir divulgando promoção para levar torcedores ao Catar, tem intensificado conversas que envolvem a Copa em sua editoria de conteúdo no Youtube, chamada **Estúdio Claro**, trazendo cada vez mais temas relacionados à esportes e futebol, especificamente.



Depois de defender o uso da camisa amarela e desassociá-la de temáticas políticas, a Brahma entrou com **promoção em que os consumidores concorrem à camisas oficiais da Seleção**.



EXTRA! EXTRA!

Além de tudo que é coletado pelo nosso painel de pesquisa - mencionando diretamente a Copa e termos sinônimos - aqui na STILINGUE nós já **estamos vivendo a Copa e respirando a Copa**; por isso, se liga em conteúdos, da nossa **curadoria**, que também estão circulando pela internet e que também fazem referência ao evento mundial!



SÉRGIO VICTOR É CANDIDATO A
DEPUTADO ESTADUAL POR SP

sergiovictorbr 🤖 FIGURINHA RARA!

- ✓ Político que presta contas;
- ✓ Não usa dinheiro público pra fazer campanha;
- ✓ E que se preocupa de verdade em resolver problemas!

A boa notícia?

Ter ele no álbum de eleitos só depende de você!

Dia 2 de outubro, é 30.500 na urna pra me convocar para esse time!

#sergiovictor #escolhaquevale #candidato
#deputadoestadual #vote30500

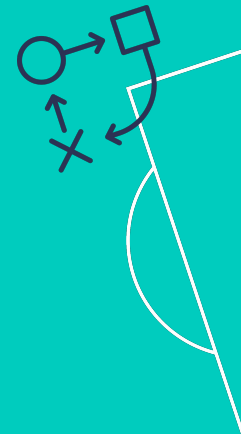


REDE DE LOJAS
DE DEPARTAMENTO

lojasmeloficial Na Semana Verde e Amarela você tem descontos de até 35% em produtos. Muita economia para você! 🍌

Confira os produtos participantes da oferta no nosso site: lojasmel.com

#semanadobrasil #verdeeamarela #economia #lojasmel
#tudocomamor



CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE
MONITORA
JUNTO.