



# CONFRAR.IA\COPA 2022

**TÁ NA REDE**

Período Analisado: de 12 a 18/09



## O QUE VEREMOS NESTE RELATÓRIO?

- Com pouco mais de **142 mil publicações monitoradas** sobre a competição, verificamos uma **discreta queda no buzz - de apenas 8%**;
- **Álbum de Figurinhas** voltou a ser assunto quente entre as conversas - foram 12 mil coletadas - já com **mensagens de internautas que estão quase completando o colecionável**;
- As **camisas** apareceram entre os termos mais citados do período, e por conta da aproximação das eleições, as relações políticas voltaram a ganhar força; mas parece que **os torcedores querem mesmo uma companhia para assistir aos jogos com os looks combinando!**
- **#RacistasNãoPassarão #BailaVinijr** Depois de sofrer episódio racista na Espanha, Vinícius Júnior, ex-Flamengo, teve seu nome associado ao nosso possível hexa no Catar;
- **Gabriel Jesus** não está na lista dos convocados para os últimos amistosos da Seleção; mas os **torcedores ainda acreditam que ele deve ser escalado para a Copa**. Será que vem aí?
- **Nike, Adidas e Magalu** foram as anunciantes mais comentadas no Social Listening - as duas primeiras, basicamente, por conta dos **uniformes lançados para a Copa** e a Magalu por conta da sua **associação indireta, justamente, com o Álbum de Figurinhas**;
- Enquanto as **grandes anunciantes** seguem na produção de conteúdo voltado para **promoções**, os outros correm por fora, aproveitando **oportunidades**, novamente, como o Álbum e até mesmo as compras por ocasião, como foram os casos da **Drogaria Minas-Brasil** e das **Lojas Ramsons**.



# BUZZ SOBRE O MUNDIAL SEGUE OSCILANDO



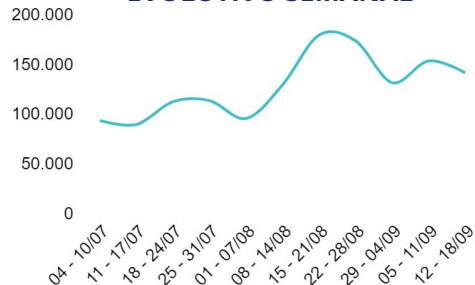
Monitoramos pouco mais de

## 142 mil

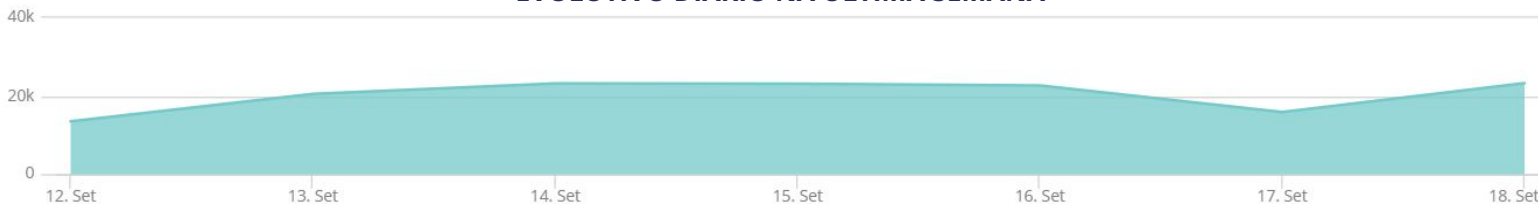
conversas sobre a Copa  
entre 12 e 18 de setembro.

Esse volume representa - depois do pequeno crescimento que verificamos no último relatório - uma **nova queda** na repercussão sobre a competição esportiva, mas ela foi **de apenas 8%**.

## EVOLUTIVO SEMANAL



## EVOLUTIVO DIÁRIO NA ÚLTIMA SEMANA

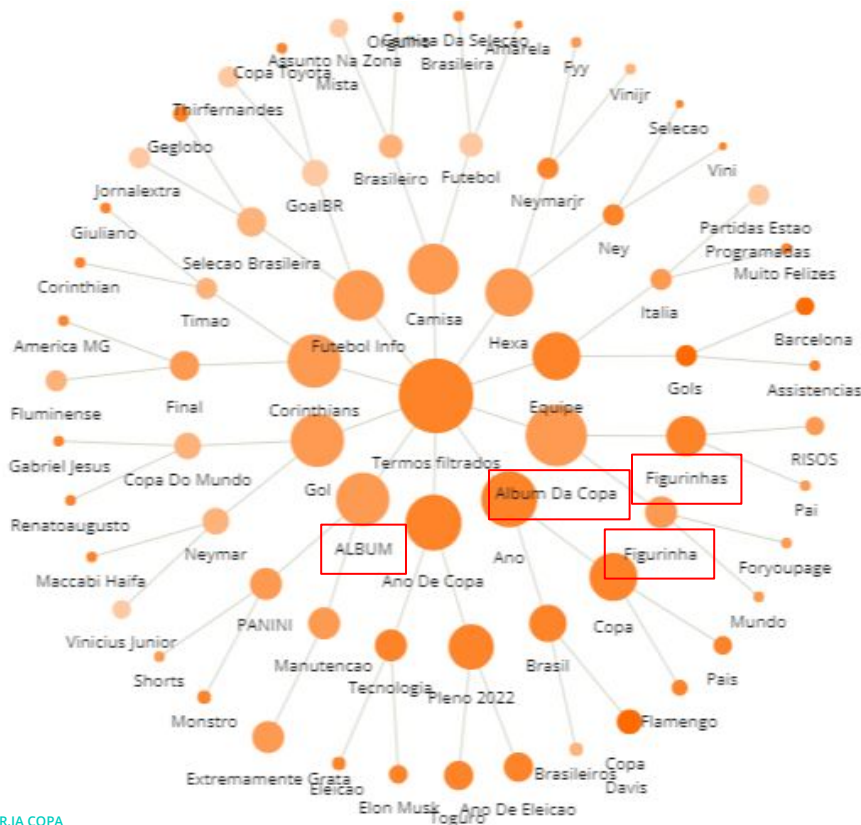


Como podemos verificar no gráfico acima, a semana passada foi um **período de coleta, praticamente, linear**. A média diária de menções encontradas passou dos 20 mil, sendo que apenas os dias 12 e 17 performaram abaixo.

Os assuntos que ainda se destacaram foram o **Álbum da Copa**, questões relacionadas aos **uniformes** e ao **hexa** brasileiro, bem como os **convocados** para os últimos amistosos do Brasil e também os **possíveis escalados** para a Copa em si.



## ÁLBUM E FIGURINHAS AINDA FORAM ASSUNTO PARA MAIS DE 12 MIL CONVERSAS



Desde o seu pré-lançamento, que aconteceu em julho, passando pela chegada às bancas, semana à semana o Álbum da Copa e seus colantes **sempre têm garantido posição de destaque entre os assuntos mais comentados entre os internautas.**

A essa altura, já começaram a aparecer **mensagens de colecionadores que estão quase completando o colecionável** e algumas manchetes da imprensa também chamaram a atenção, conforme exemplos abaixo.

Falta 10 figurinhas pra completar o álbum da copa tô sem acreditar até agora kkkk

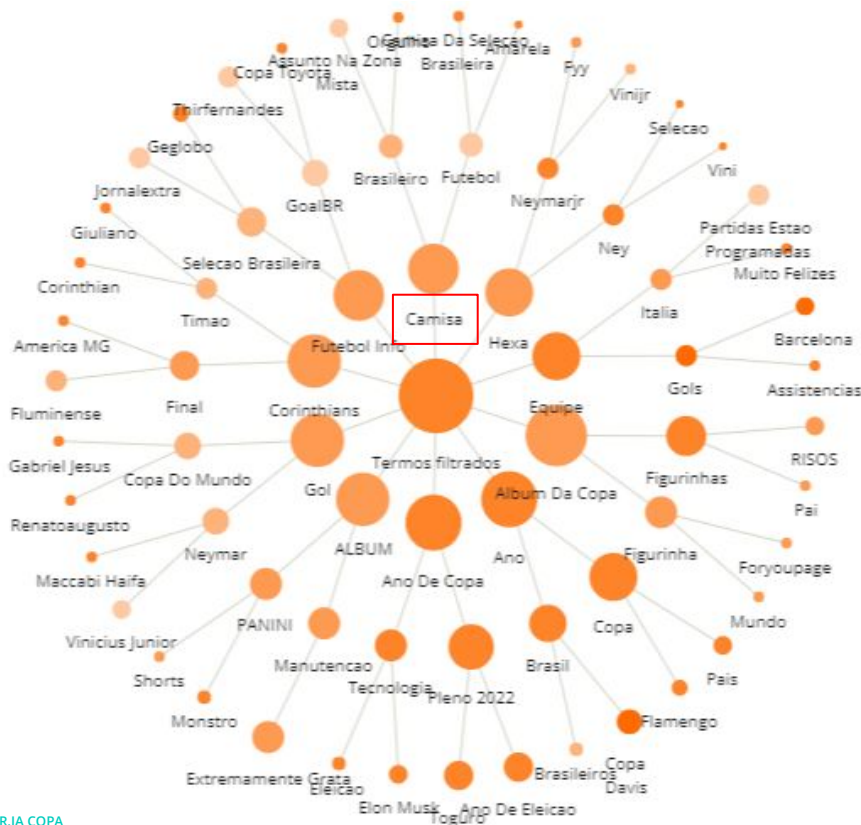
• ESPORTE NACIONAL

## Menino com deficiência visual faz álbum de figurinhas da Copa em braille

MetrôRio inaugura posto de troca de figurinhas do álbum da Copa do Mundo 2022



## COM A APROXIMAÇÃO DA COPA, OS LOOKS PARA OS JOGOS TAMBÉM VOLTARAM A SER COMENTADOS



Foram **quase 9 mil menções aos uniformes** na última semana, com destaque para o termo “camisa” que apareceu entre os mais citados.

Faltando cerca de 2 meses para o começo dos jogos, e pouco mais de uma semana para as eleições no Brasil, as **associações políticas com a camisa amarela voltaram a ganhar força**; em contrapartida, também vimos muitas pessoas se queixando de não ter um parceiro para **se vestir combinando durante a Copa**. Parece que o pessoal está querendo assistir aos jogos, além de bem vestidos, também muito bem acompanhados, viu?

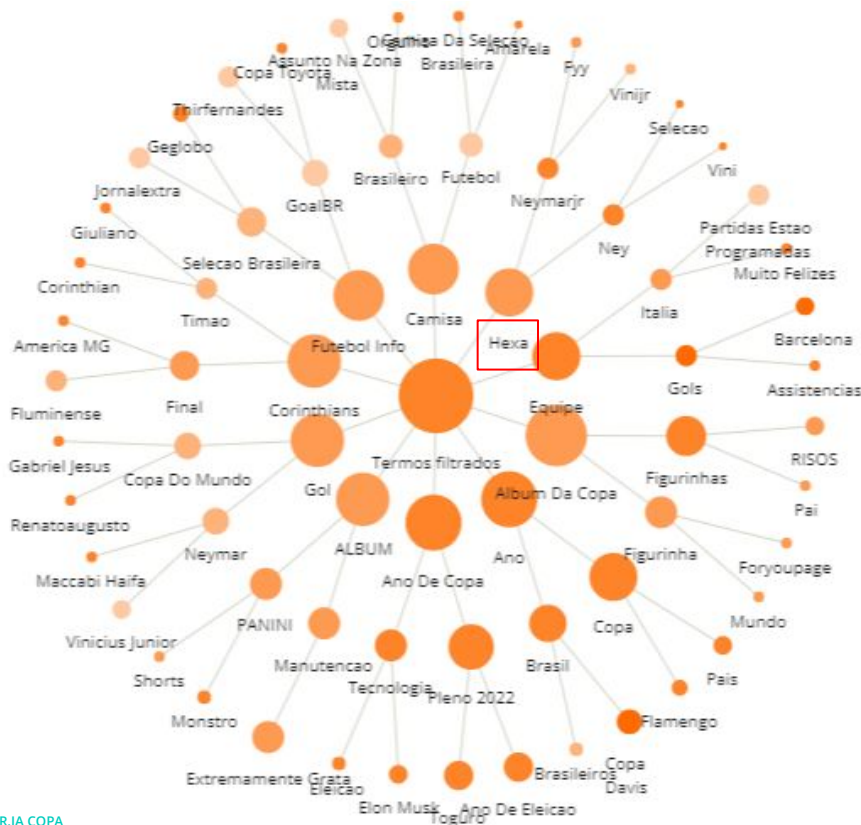
A camisa da seleção Brasileira deixou de ser um item para vc usar e torcer pelo Brasil na Copa, agora quando vejo alguém usando penso deve ser Bolsonaroista, é da seita, é Deus Pátria Família e Corrupção, eles sequestraram a camisa e a finalidade da camisa . Até isso se perdeu .

Será que ainda dá tempo de achar alguém pra usar camisa combinado e assistir a copa juntos ?

menos de três meses pra copa e ngm pra usa camisa combinando comigo 😭



## APÓS EPISÓDIO DE RACISMO NA ESPANHA, VINÍCIUS JÚNIOR TEVE SEU NOME ASSOCIADO AO HEXA PELOS BRASILEIROS



Anteriormente já havíamos verificado o nome de Neymar Júnior sendo associado diretamente à conquista do possível hexacampeonato no Catar; mas, agora, foi a vez de Vinícius Júnior ganhar esse lugar.

Além do seu **desempenho no campeonato europeu** - pois o atleta compete pelo Real Madrid -, nos últimos dias ele foi alvo de **racismo por parte da torcida do principal rival de seu clube, o Atlético de Madrid** - com isso, os **torcedores brasileiros abraçaram ainda mais o ex-Flamengo**, apostando em seu desempenho para o nosso tão sonhado hexa!

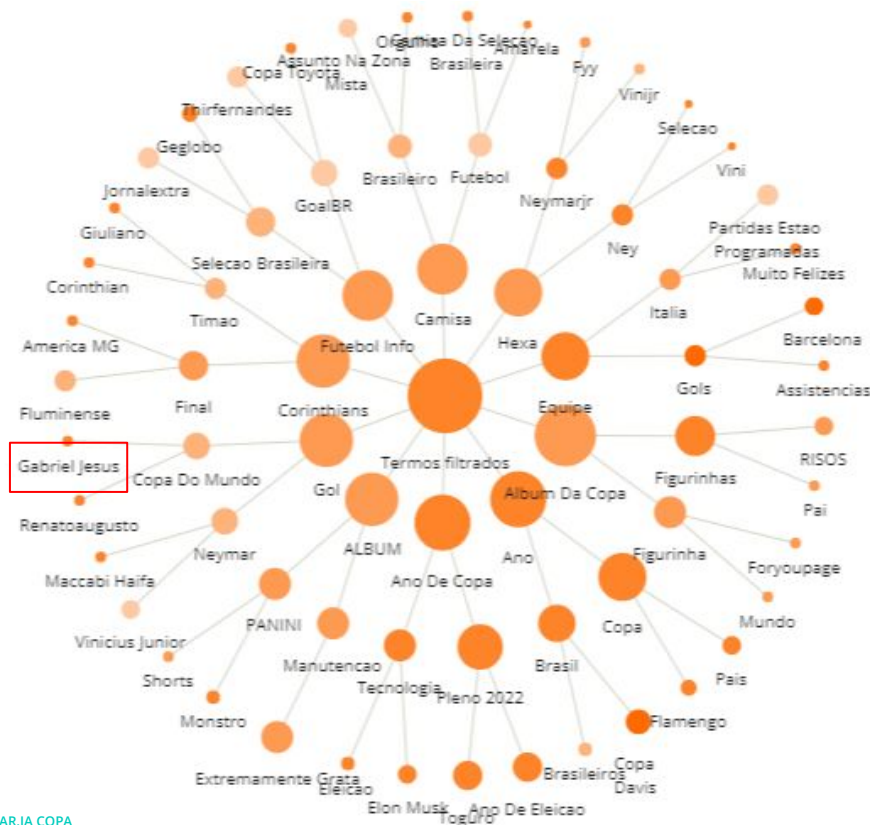
Se é que podemos falar em Lado bom nesta história, é que na véspera da Copa o Brasil inteiro está torcendo pelo Vini Jr, até aquele mais clubista abraçou o moleque, o HEXA VEM! [#BailaViniJr](#)

Hoje nosso prodígio do futebol mundial, @vinijr, dança na cara dos racistas e mostra o orgulho de ser negro e brasileiro. Em outubro, dançaremos na cara dos fascistas e elegeremos Lula presidente. E em novembro vamos bailar na Copa e que venha o Hexa! #BailaViniJr





## DEPOIS DA CONVOCAÇÃO DO TÉCNICO TITE PARA OS ÚLTIMOS AMISTOSOS, GABRIEL JESUS AINDA APARECE EM ESPECULAÇÕES PARA A COPA



Desde julho, o nome de Gabriel Jesus - hora ou outra - tem aparecido entre as conversas dos internautas como uma **boa possibilidade de convocação** do técnico Tite para a Copa do Catar.

**Apesar do atacante não ter aparecido na lista para os últimos amistosos da Seleção** - que acontecerão nos próximos dias 23 e 27 de setembro - ele **ainda é cotado pelos torcedores** para o Mundial, virando até pauta para a imprensa.

Será que vem aí? Conta pra gente, Tite!

O que Gabriel Jesus vai fazer de gol nessa Copa do Mundo não tá escrito





# TOP 3 PATROCINADORAS MAIS COMENTADAS EM SOCIAL LISTENING APRESENTARAM BOOM NO VOLUME DE MENÇÕES



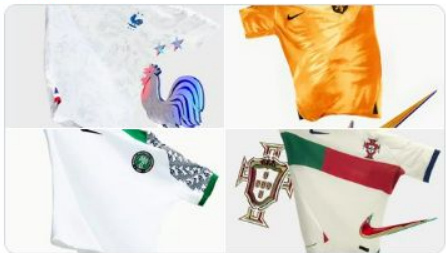
**1ª NIKE** +412% vs. a semana anterior

**2ª ADIDAS** +157% vs. a semana anterior

**3ª MAGALU** +112% vs. a semana anterior

Nike revela as camisas das seleções! França, Holanda, Portugal e Nigéria receberam novos uniformes.

#futebol #nike #camisadetime #copadomundo #selecao



as camisas pra copa da nike todas lindas.. chegou em portugal cansaram

como a nike teve a coragem de fazer uma camisa dessas pra portugal na última copa do papai crís???

## Metade dos brasileiros vão comprar na Black Friday para acompanhar a Copa

Segundo pesquisa da Nielsen e Toluna, antecipada para a Folha de S.Paulo, 50% dos brasileiros pretendem fazer compras na Black Friday para se prepararem para assistir aos jogos.

Outros nomes citados associados à data foram Mercado Livre (3%), Shopee (3%), Nike (2%), Adidas (2%) e Apple (1%).

**Nike** - Foi, disparada, a que recebeu o maior volume de citações durante a última semana, crescendo em mais de 400% versus o período imediatamente anterior. Basicamente, a anunciante **voltou a lançar novos uniformes para a Copa** - dessa vez para França, Holanda, Portugal e Nigéria, sendo que **o português foi o que mais repercutiu, não agradando ao público brasileiro** - e a marca ainda apareceu sendo mencionada em algumas pesquisas de mercado.

Esportes

## Falsificações de camisas de futebol causam perdas bilionárias e desafiam times

A imagem da transmissão de tevê fecha em um grupo de dez torcedores. O clube pouco importa, menos ainda o estádio onde tal cena foi exibida para milhares de pessoas. A única certeza é que quatro deles não estão com o uniforme oficial da equipe de coração. No Brasil, 37% das camisas de times de futebol comercializadas são falsificadas.

Os números são de um estudo realizado pelo Ipec (Inteligência em Pesquisa e Consultoria) e encomendado pela Ápice (Associação pela Indústria e Comércio Esportivo), entidade formada por grandes empresas do setor de produtos esportivos do mundo, entre elas Nike, Adidas e Puma.





## TOP 3 PATROCINADORAS MAIS COMENTADAS EM SOCIAL LISTENING APRESENTARAM BOOM NO VOLUME DE MENÇÕES



1ª NIKE +412% vs. a semana anterior

2ª ADIDAS +157% vs. a semana anterior

3ª MAGALU +112% vs. a semana anterior

**Adidas** - Além de aparecer nas mesmas matérias da imprensa que vimos no slide anterior, com a Nike - sobre a falsificação de camisas de futebol e sobre as compras na Black Friday - o buzz sobre a Adidas acabou sendo influenciado por **muitas opiniões de internautas que comparam os uniformes lançados por diferentes marcas para a Copa deste ano**, com maior concentração, justamente, entre Adidas e Nike.

Falar uma coisa pra vocês, das camisas da Copa:

Puma: sensacionais, as do Uruguai... Pqp

Adidas: como sempre, maravilhosas, Alemanha, Japão, Argentina, todas lindas

Nike: bem padrão na maioria, mas nas que eles inventaram alguma groselha, ficou uma coisa HORRENDA

adidas humilhou a nike de uma maneira jamais vista com as camisas dessa copa

Isso geralmente não acontece, mas a Nike deu uma surra na Adidas quando se fala das camisas da copa.

A adidas conseguiu erra simplesmente errar em todas as camisas da copa



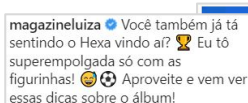
## TOP 3 PATROCINADORAS MAIS COMENTADAS EM SOCIAL LISTENING APRESENTARAM BOOM NO VOLUME DE MENÇÕES



**1ª NIKE** +412% vs. a semana anterior

**2ª ADIDAS** +157% vs. a semana anterior

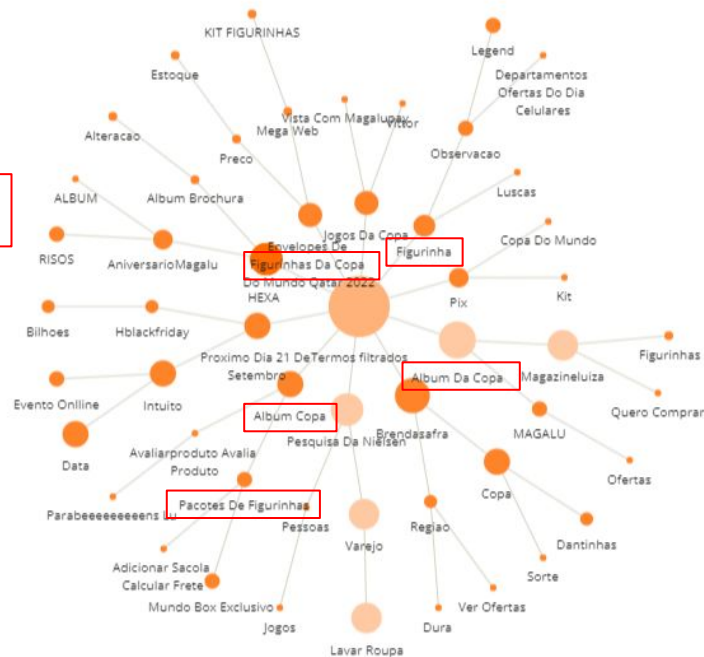
**3ª MAGALU** +112% vs. a semana anterior



#Magalu #LuDoMagalu  
#ÁlbumDeFigurinhas #Panini  
#CopaDoMundo #Qatar2022  
#Futebol #DicasDaLu



**Magalu** - A anunciante tem se associado bastante ao assunto **Álbum da Copa** e, quando analisamos a nuvem de termos que giram em torno de seu nome, no Social Listening, vemos que **tem dado resultado**. Na última semana, houve uma ativação no Instagram, através da qual deixaram algumas dicas práticas para os colecionadores, inclusive.





# EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO, GRANDES MARCAS SEGUEM INVESTINDO NA LINHA DAS PROMOÇÕES

Como temos acompanhado ao longo das semanas, diversas anunciantes têm divulgado promoções que levarão torcedores para assistir aos jogos no Catar.

Na última semana **encontramos publicações do Banco do Brasil, da Claro e do Itaú ganhando relevância**, mas sabemos que diversas outras ainda estão em vigência - como é o caso da Budweiser e da Visa, por exemplo.





# MAS A COPA VAI MUITO ALÉM DO ÓBVIO

Afinal, o que podemos notar é que, **foi-se o tempo que o Álbum de Figurinhas, por exemplo, era assunto apenas para as bancas de jornal.**

Hoje, além das vendas on-line, encontramos os álbuns sendo vendidos nos mais variados tipos de estabelecimentos físicos, como podemos reparar através da publicação da **Drogaria Minas-Brasil**. Mas e o **Metrô do Rio de Janeiro** que está facilitando as coisas e promovendo estações de troca para os colecionadores?

Isso é Copa do Mundo 2022!

**Drogaria Minas-Brasil**  
@minasbrasil

🏆 Super NOVIDADE Minas-Brasil 🎉

📖 Fique por dentro de tudo sobre as 32 seleções que vão participar desta edição no Qatar, conheça os estádios, as cidades-sede, e divirta-se preenchendo várias figurinhas incríveis 🇧🇷 🇧🇷 🇧🇷

#DrogariaMinasBrasil #venderbaratoétradição



**MetrôRio**  
@metro\_rio

Pra te ajudar na saga de completar o seu álbum da Copa do Mundo de 2022, a gente criou a Estação de Troca na estação Carioca.

📅 O espaço é gratuito e vai funcionar de segunda a domingo, das 8h às 20h.

Traz as suas figurinhas repetidas e bora trocar. 🙌🙌



## E POR FALAR EM COMPRAS POR OCASIÃO...

Como vimos [nessa notícia](#) que foi mencionada anteriormente aqui no material, **tem loja do setor de eletroeletrônicos sabendo usar a Copa ao seu favor!**

Como foi o caso da **Ramsons** ➡





# CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE  
**MONITORA**  
JUNTO.