



CONFRAR.IA\COPA 2022

Semanal 06

Período Analizado: 15 a 21/08



O QUE IREMOS VER NESTE RELATÓRIO?

- **Volume de menções** sobre a Copa voltou a **crescer** na última semana, chegando a quase **180 mil conversas** no período;
- **Pedro**, do Flamengo, foi, novamente, **especulado** para as escalações de Tite - até o ex-jogador **Denilson** chegou a comentar à respeito no Twitter;
- **Álbum de Figurinhas** chegou às bancas, foi assunto para cerca de **27 mil conversas**, mas o **preço ainda é um problema** para boa parte do público;
- O colecionável também apareceu através das tecnologias **STILINGUE Eyes** e **STILINGUE Sonora**;
- **Magalu** estreou conteúdos sobre a Copa falando, justamente, sobre o álbum; enquanto muitas anunciantes seguem divulgando **promoções** para levar torcedores ao Catar, como é o **caso da Adidas, da Budweiser e da Claro**;
- **Brahma segue defendendo o uniforme amarelo da Seleção Brasileira** do teor político que ganhou nos últimos anos e, de quebra, ainda está gerando **sentido de comunidade** entre seus seguidores;
- Conteúdos do **Méqui**, da **Gol**, e atuações da **Submarino, Netflix e Coca-Cola** não surpreenderam.



NOVO CRESCIMENTO DE 36% NO BUZZ SOBRE O EVENTO



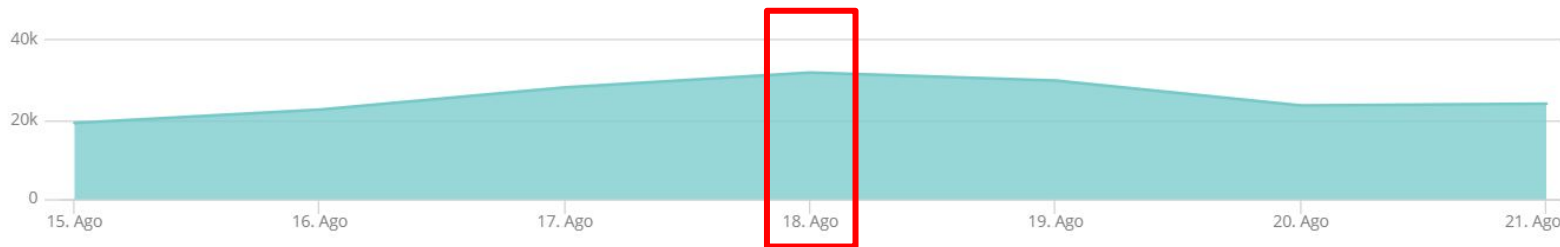
Foram quase

180 mil

conversas monitoradas
nas redes sociais.

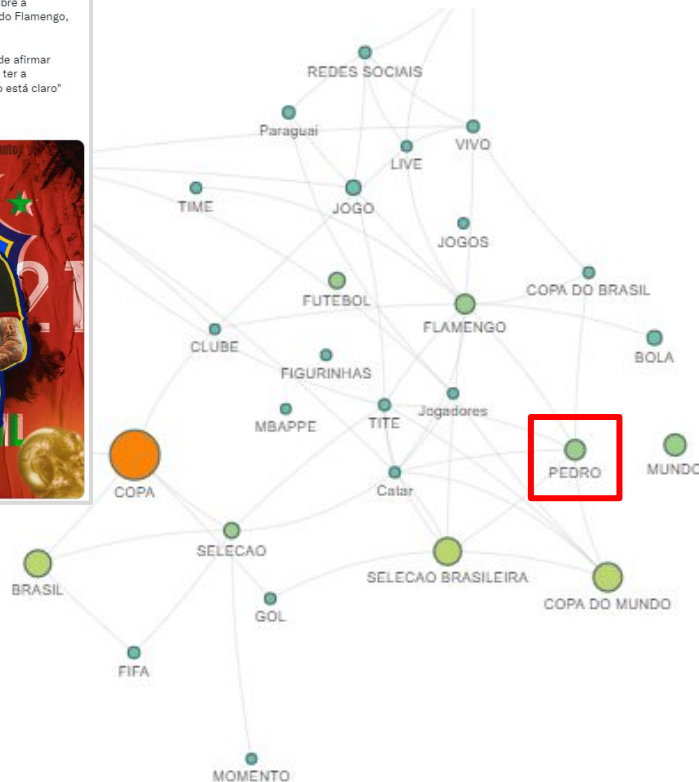
Depois de um período de baixa - em meados de agosto - **pela segunda semana consecutiva** verificamos o volume de menções sobre a Copa do Catar em **crescimento**.

E, desta vez, ainda foi possível notar uma **curva levemente acentuada no dia 18**, quarta-feira da semana passada - mais uma vez, por conta de **especulações sobre a escalação de Pedro**, centroavante do Flamengo, para o mundial.



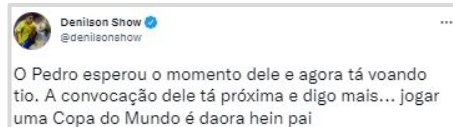


PEDRO DO FLAMENGO AINDA EM DESTAQUE



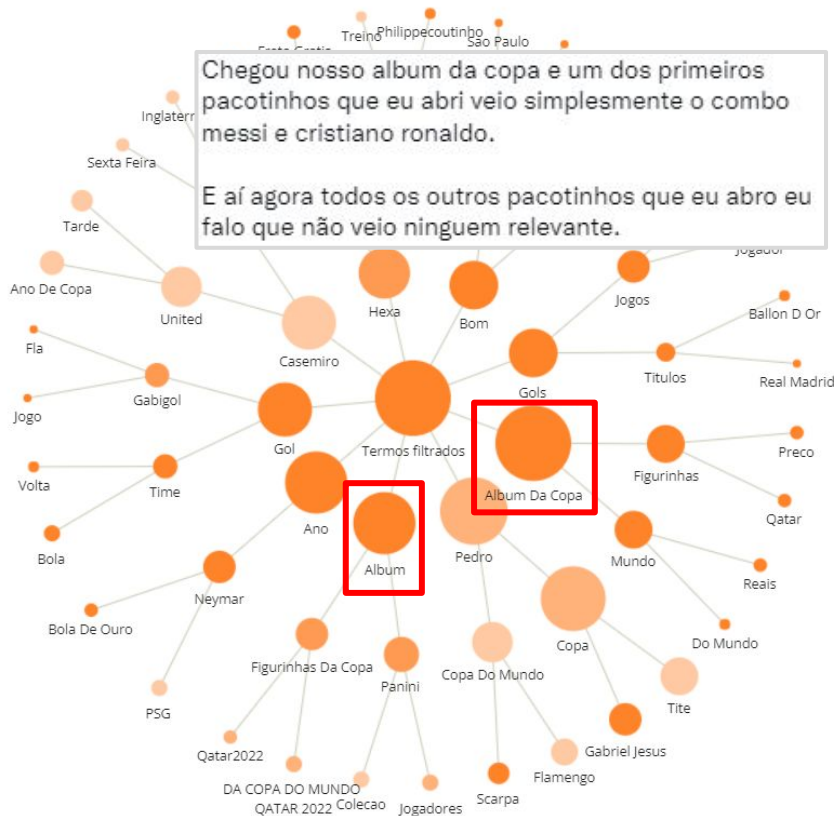
Como vimos no período analisado anteriormente, o nome do **centroavante do clube carioca** passou a aparecer entre os **especulados para a escalação de Tite**.

E, em um recorte do volume monitorado apenas no dia 18 - que, conforme vimos na tela anterior, foi o dia de maior buzz durante a semana, com cerca de 32 mil menções coletadas, representando 18% do total semanal - novamente, o nome do jogador esteve em evidência, com **personalidades de perfil verificado comentando à respeito no Twitter**.





ÁLBUM E FIGURINHAS VOLTAM A SER ASSUNTO FREQUENTE



Outro assunto que **voltou a repercutir** - conforme ilustra o gráfico ao lado, que representa uma análise qualitativa da estrutura das narrativas da semana em análise - foi o **Álbum de Figurinhas** dessa Copa.

Apesar de já ter se passado **um mês desde o seu lançamento** - que aconteceu em 19/07 - foram **cerca de 27 mil conversas monitoradas** durante o período em análise, representando 15% do total coletado.

Até então, o colecionável **estava em pré-venda** no site da Panini e em algumas outras distribuidoras - como Americanas, Kabum, Submarino... - então, **agora chegou às bancas** e às mãos do público, aparecendo menções, de fato, de **colecionadores**, mas o **preço dos produtos ainda é um grande impeditivo** em muitos casos.

Pessoal colecionando o album da copa e sofrendo o que o pessoal que coleciona manga/hq vem sofrendo com a panini a muito tempo. TUDO CARO E UMA MERDA DE QUALIDADE! Todo o nosso ódio a panini

vontade de comprar o álbum de figurinhas da copa
como se eu tivesse dinheiro livre o suficiente pra esse
vício



STILINGUE EYES JÁ ESTÁ GOLEANDO

Já estão com quantas do Brasil?

[Translate Tweet](#)



Meu álbum chegou e a PRIMEIRA figurinha que tirei foi ele, HARRY MAGUIRE

[Translate Tweet](#)



Você já conhece o STILINGUE Eyes?
É a nossa **tecnologia de visão computacional**, desenvolvida para identificar textos em imagens!

Nos exemplos ao lado, vemos publicações que, **no texto digitado, não fazem menção direta à Copa do Mundo**, no entanto, foram coletadas no painel de pesquisa por conta do termo **“Qatar2022” presente no logo do evento mundial**, que aparece nas imagens.

Não é demais?



E O ÁLBUM TAMBÉM FOI PAUTA PARA O STILINGUE SONORA

TIRELUMA FIGURINHA RARA! Álbum DE FIGURINHAS da Copa do Mundo 2022

Assistir no YouTube

00:03:00 - 00:04:00

RARA!

FredVasquezBR

Último Domingo às 19:00

Idioma Português

00:03:00 - 00:04:00

Galera o mano essa desorganização da panini é muita preguiça. Galera eu queria arrumar, que organizar as figurinhas. Veio a bola da copa mano Aurila bora boa in uma boa vitória boa é isso que a gente quer na copa de dois mil e vinte e dois próximo jogador mais da austrália galera mito do agora veio o nosso primeiro jogador japonês mano junia ito show e aqui o último jogador, o goleiro dos caras lá do catar sai de acaiperteiro pacotinho. Galera e veio o nosso primeiro jogador paradas mano rich laria gira marca veio Jonathan mais jogador mexicano Luis rompentma figurinha sempre invertido jogador do equador galera


<https://youtube.com/watch?v=ujCdB1r3Qel>

E para quem também ainda não conhece o nosso STILINGUE Sonora, ele é uma **tecnologia pioneira que identifica menções aos termos escolhidos em materiais de áudio** - como vídeos no Youtube e podcasts, por exemplo.

Se liga em alguns exemplos que rolaram, também na última semana, sobre o Álbum da Copa - passe para os próximos slides!




E O ÁLBUM TAMBÉM FOI PAUTA PARA O STILINGUE SONORA



Comprei 350 figurinhas do álbum da Copa do Mundo!!! - Firula #...

Assistir no YouTube



Canal do Firula

Último Domingo às 16:21

Idioma Português


00:00:00 - 00:00:48

Eu comprei o **álbum da copa** do mundo de dois mil e vinte e dois e lancei logo de cara trezentos e cinquenta figurinhas. E eu vou mostrar as principais para vocês. Imaginem o trabalho que foi para colar tudo isso aí de figurinhas, mas o vale a pena de copa do mundo tem que colar figurinhas pacarana e olha quem veio em um dos pacotes em Cristiano Ronaldo melhor jogador do mundo. Tirei também o melhor amigo do neymar, que eu embate né? Porque os dois são muito branda e essas são as figurinhas do brasil que eu tirei o Alisson, ederson, Danilo, thaila antes que tirei aquelas especiais. E aqui estão as principais


https://youtube.com/watch?v=Ubbm_Cn1XaM



E O ÁLBUM TAMBÉM FOI PAUTA PARA O STILINGUE SONORA




Farofa quer um álbum da Copa 2022



Assistir no YouTube

Assistir ma... Compartilhar...



Felipe Toys Shorts

Última Sexta-feira às 21:16

Idioma Português

00:00:00 - 00:00:16

E a farta curtindo o álbum da copa aí gostou bastante. Então, cara, tá aqui pra você de presente de ou e todo mundo da tropa fribtosfininho, china ou coréia brutão. O pessoal que queira com a gente vai ganhar também. Cara, tá pra você de presente aí.

<https://youtube.com/watch?v=dhD3jRpX8Ow>



MAGALU ENTROU NO ASSUNTO



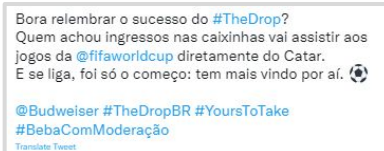
Falando sobre? Álbum da Copa também! Resta acompanharmos os próximos movimentos da anunciante, que sempre **costuma inovar e estar à frente no quesito conteúdo.**



PROMOÇÕES VALEND O INGRESSOS PARA O CATAR

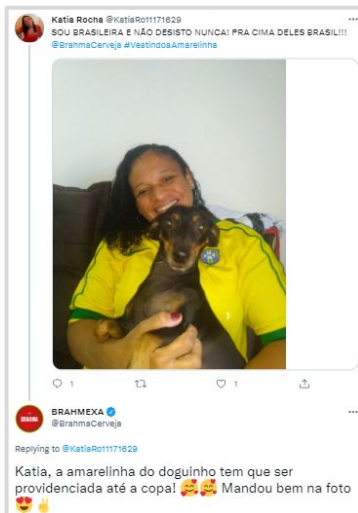
Entre os formatos de conteúdo que temos acompanhado, **as marcas têm apostado bastante em promoções** para levar torcedores para assistir aos jogos lá no Catar.

No decorrer das últimas semanas, já vimos os casos da **Adidas** - que segue divulgando -, da **Visa** e da **Kabum**. Além dessas, essa semana, a **campanha misteriosa da Budweiser**, a **#TheDropBR**, também se revelou uma entrega de ingressos e a **Claro também entrou para esse time!**





BRAHMA SEGUE COM CONTEÚDOS SOBRE A AMARELINHA



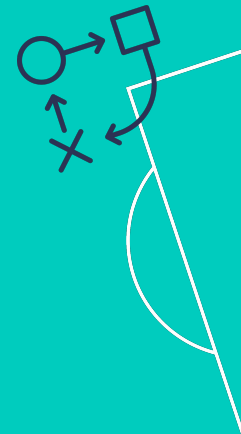
A marca, que agora é Brahmexa no Twitter, segue em campanha para tentar **desassociar a camisa amarela do uniforme brasileiro de assuntos políticos e**, dessa forma, acabou gerando um **sentido de comunidade com seus seguidores**.



OUTRAS ANUNCIANTES QUE TAMBÉM APARECERAM



Méqui e Gol não surpreenderam muito em seus conteúdos, além daquelas marcas que tem usado a temática da Copa do Mundo apenas em situações de community management, ou seja, em respostas em suas redes sociais, mas não em conteúdos - como foram os casos, nesse período de análise, das marcas Submarino, Netflix e Coca-Cola.



CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE
MONITORA
JUNTO.