



# CONFRAR.IA\COPA 2022

**COPA DAS MARCAS**

FINAIS

Período Analisado: de 24 a 30/10



## COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

# RELEMBRE OS CRITÉRIOS DA COMPETIÇÃO



#1 CRESCIMENTO DA BASE DE FÃS | Saldo relativo de fãs que a marca ganhou ou perdeu durante o período.



#2 ÍNDICE DE ENGAJAMENTO | Total ponderado de interações dividido pelo total de fãs da marca e então multiplicado por 1.000.



#3 ÍNDICE DE SENTIMENTO | Métrica relacionada ao Social Listening da marca, acompanhada através do nosso painel Categoria - Copa 2022. É o total de publicações positivas (%) menos o total de publicações negativas (%).



## COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

PAGUE MENOS	x	KWAI
1		2

Pague Menos e Kwai se enfrentaram na disputa pelo terceiro lugar da Copa das Marcas. O app já saiu na frente, com um **crescimento da base de fãs** em 2,64%, contra apenas 0,86% da rede de farmácias; que, ainda assim, conseguiu empatar no **índice de engajamento**, numa parcial apertada de 1.562 contra 1.427.

Mas, para resolver a disputa, o Kwai apresentou um **índice de sentimento** de +40 pts, enquanto sua adversária ficou com +25 pts.

### +NÚMEROS DO CONFRONTO:

	Nº DE PUBLICAÇÕES			TOTAL DE INTERAÇÕES			FORMATO COM +INTERAÇÕES	
	PAGUE MENOS	x	KWAI	PAGUE MENOS	x	KWAI	PAGUE MENOS	KWAI
● FACEBOOK	44	x	4	2.170	x	8.584	Imagem (1.158)	x Vídeo (7.338)
● INSTAGRAM	23	x	13	21.869	x	313.979	Carrossel (9.866)	x Vídeo (311.454)
● TWITTER	0	x	15	0	x	263	N/A	x Vídeo (133)
● YOUTUBE	9	x	2	864	x	255	Vídeo (864)	x Vídeo (255)
	76	x	34	24.903	x	323.081		

As informações contidas neste material foram obtidas através do STILINGUE BENCHMARKS e LISTENING.

Período Analisado: de 24 a 30/10

## TERCEIRO LUGAR: KWAI



Conteúdos gastronômicos já se destacaram anteriormente nos perfis da marca e, dessa vez, encontramos até a ação "Kwai Chef", que consiste numa série de batalhas entre influenciadores digitais cozinhando.



kwaibrasil O casal Granig mostrou que o romantismo acontece até nas limitações e mandaram muito na sanduicheira. Agora é com vocês. Linguíça Italiana do @Alexgranig ou Pizza de Bauri do @Nayaragranig? Vote agora!

#KwaiChef

Vote no stories do Kwai ou no Twitter @kwaibrasil  
A votação será encerrada amanhã, às 13h59 (Horário de Brasília)

Apesar de não ter apresentado o maior índice de engajamento - por conta desse cálculo ser relativo à base de fãs, e a sua base é cerca de quatro vezes maior do que a de sua oponente - o Kwai apresentou um **volume total de interações, aproximadamente, 13 vezes maior** do que o da Pague Menos, mesmo tendo feito a metade do volume de publicações.

Além disso, é interessante notar que o app, cujo **formato nativo são vídeos**, garante **performance em todas as redes através de conteúdos desse tipo também**.



# COPA DAS MARCAS SEMIFINAIS

As informações contidas neste material foram obtidas através do STILINGUE BENCHMARKS e LISTENING.

Período Analisado: de 24 a 30/10

KAVAK	x	FREE FIRE
2		1

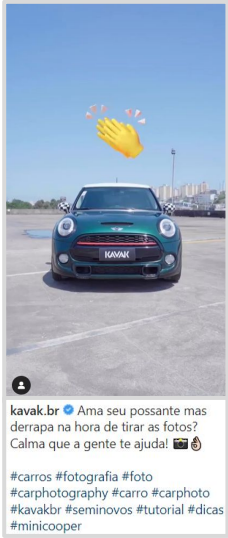
Na grande final da nossa competição, a Kavak marcou o primeiro gol com seu **crescimento discreto da base de fãs** em 0,96%, enquanto sua adversária, na verdade, perdeu -0,11% durante o período analisado.

Free Fire, no entanto, conseguiu empatar no **índice de engajamento**, numa parcial com bastante folga (2.979 versus 195). Mas para se consagrar campeã da Copa das Marcas, a Kavak finalizou com o **índice de sentimento** máximo de +100 pts, enquanto o jogo encerrou com +76 pts.

## +NÚMEROS DO CONFRONTO:

	Nº DE PUBLICAÇÕES			TOTAL DE INTERAÇÕES			FORMATO COM +INTERAÇÕES	
	KAVAK		FREE FIRE	KAVAK		FREE FIRE	KAVAK	FREE FIRE
FACEBOOK	5	x	18	448	x	53.111	Vídeo (211)	x Imagem (34.786)
INSTAGRAM	3	x	19	8.649	x	794.229	Vídeo (7.617)	x Imagem (467.432)
TWITTER	1	x	26	17	x	3.388	Imagem (16)	x Imagem (2.640)
YOUTUBE	0	x	3	0'	x	33.049	N/A	x Vídeo (33.049)
	9	x	66	9.114	x	883.777		

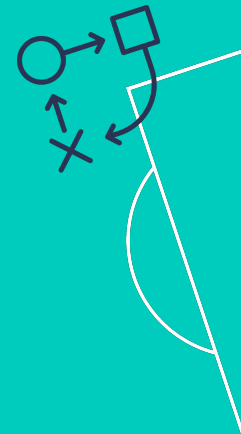
# GRANDE CAMPEÃ: KAVAK VICE CAMPEÃ: FREE FIRE



Dessa vez a Kavak apostou em vídeos sob o formato de tutorial. Os que mais se destacaram foram sobre como tirar fotos legais de um carro e sobre como dirigir um carro manual.

Tivemos zebra na final! Com quase 895 mil interações no período, pontuando, justamente no índice de engajamento, podemos dizer que o **“problema” da Free Fire foi ter perdido fãs justo agora.**

O que, de forma alguma, tira os méritos da Kavak, que fez uma belíssima campanha e é **campeã invicta** da nossa Copa!



# CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE  
**MONITORA**  
JUNTO.