



CONFRAR.IA\COPA 2022

TÁ NA REDE

Período Analisado: de 26/09 a 02/10



O QUE VEREMOS NESTE RELATÓRIO?

- Com **quase 250 mil menções monitoradas na última semana**, vemos o buzz sobre o Mundial em crescimento acelerado, performando, nesse caso, 26% acima do que foi verificado no período imediatamente anterior;
- O primeiro pico de menções, que ocorreu no dia 27 de setembro, foi ocasionado pelo **último amistoso da Seleção Brasileira antes da Copa** - contra a Tunísia - sendo que as principais conversas sobre o tema foram sobre a boa performance do time, o que elevou as expectativas pelo hexa no Catar;
- Já o segundo outlier, no dia 29 de setembro, teve influência de **Neymar**; mas, dessa vez, foi por conta de uma publicação do atacante, através da qual ele deixou claro o seu **apoio ao candidato à reeleição para a presidência da República, Jair Bolsonaro**. Até mesmo Casagrande, ex-jogador e, atualmente, comentarista esportivo, criticou o craque;
- O lançamento dos esperados **sanduíches do Méqui**, especiais para a Copa do Mundo, também aconteceu no dia 29, num modelo de convocação feita pelo próprio técnico Tite e já conseguimos identificar que, até então, **os mais comentados são o McBrasil e o McFrança**;
- **Expectativas de que o Mundial impacte nas vendas da Black Friday** deste ano, principalmente com relação a itens de vestuário e eletroeletrônicos;
- Além do Méqui, outras anunciantes também se destacaram na produção de conteúdo na última semana, foram elas: **Itaú, Magalu, Brahma e Coca-Cola**.



NOVO RECORDE EM VOLUMETRIA MONITORADA



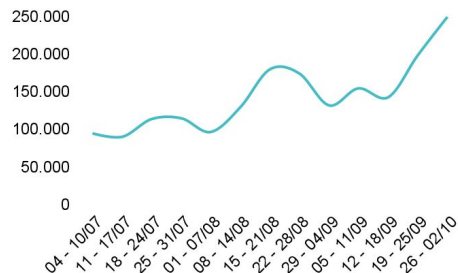
Foram quase

250 mil

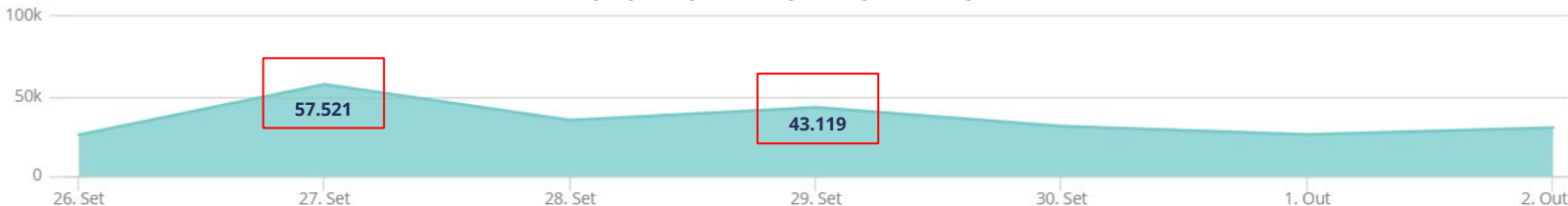
conversas sobre a Copa entre os dias 26 de setembro e 02 de outubro.

E pela segunda semana consecutiva, vimos o buzz sobre o Mundial em **crescimento acelerado** - tendo chegado a, exatamente, 249.467 menções, performando **26% acima** do que identificamos no período analisado anteriormente.

EVOLUTIVO POR SEMANA



EVOLUTIVO DIÁRIO NA ÚLTIMA SEMANA



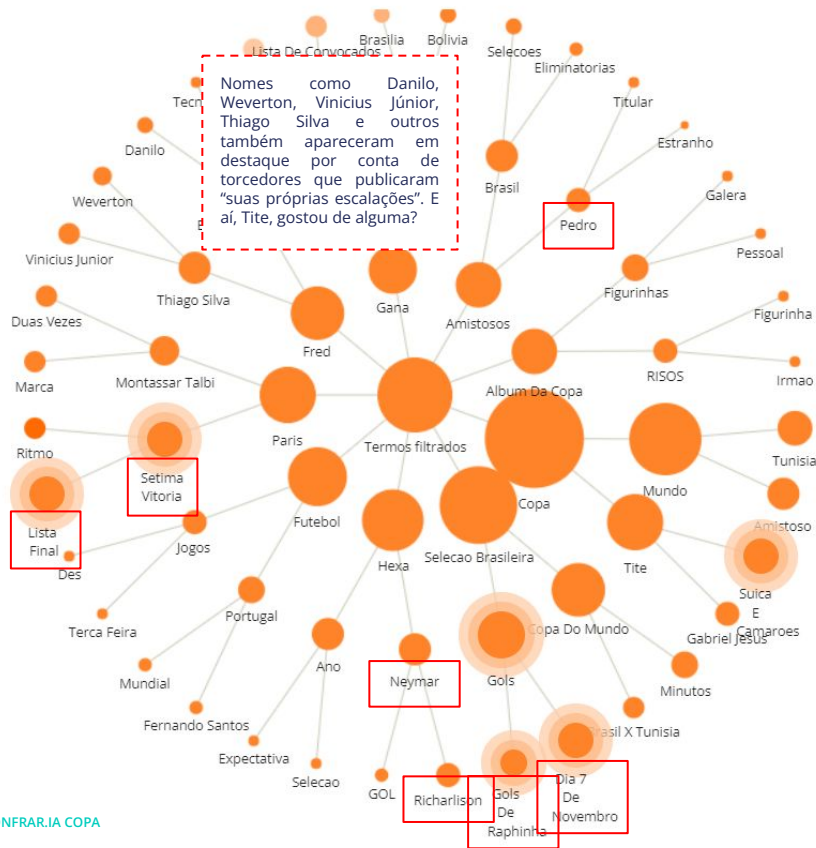
Verificamos uma **média diária de coleta em torno de 35 mil ocorrências**; no entanto, nos dias 27 e 29 de setembro, notamos **picos de publicações**.

O primeiro esteve 61% acima da média semanal e, novamente, foi influenciado pelo **último amistoso da Seleção Brasileira** antes da Copa do Mundo - a partida aconteceu contra a Tunísia e vencemos por 5x1.

Já na última sexta-feira, o buzz apresentou-se 21% acima da média da semana, alavancado por um **posicionamento político publicado por Neymar**, o que trouxe muitas associações das eleições com os jogos que serão disputados no final do ano.



COM VITÓRIA CONSISTENTE NO ÚLTIMO AMISTOSO ANTES DA COPA, AS EXPECTATIVAS PARA O MUNDIAL SÃO ALTAS



Na última terça-feira, dia 27 de setembro, o Brasil disputou o seu último amistoso antes da Copa do Mundo contra a Tunísia e, garantiu um placar de 5x1 ao nosso favor, com **gols de Raphinha, Richarlison, Neymar e Pedro**.

Mais uma vez **o assunto fez a imprensa se movimentar bastante** - inclusive, divulgando quando deve ser oficializada a lista final dos convocados de Tite para o Catar - e também **elevou ainda mais as expectativas dos torcedores** pelo resultado que pode ser obtido lá no Oriente Médio - será que o hexa vem?

[Esportes](#)

Brasil aplica 5 a 1 na Tunísia, em último amistoso antes da Copa

Foi a **sétima vitória** seguida da seleção, que completou hoje 15 jogos de invencibilidade. A lista final de convocados pelo técnico Tite sairá no dia 7 de novembro. A estreia da seleção na Copa do Catar será contra a Sérvia em 24 de novembro, pelo Grupo G, que tem ainda Suíça e Camarões.

Minha convocação pra Copa: 🇧🇷

Alisson, Ederson, Weverton

Daniilo, Militão, Telles e Lodi

Bremer, Thiago Silva, Magalhães e Marquinhos

Casemiro, Fabinho, Fred, Guimarães, Coutinho, Paquetá

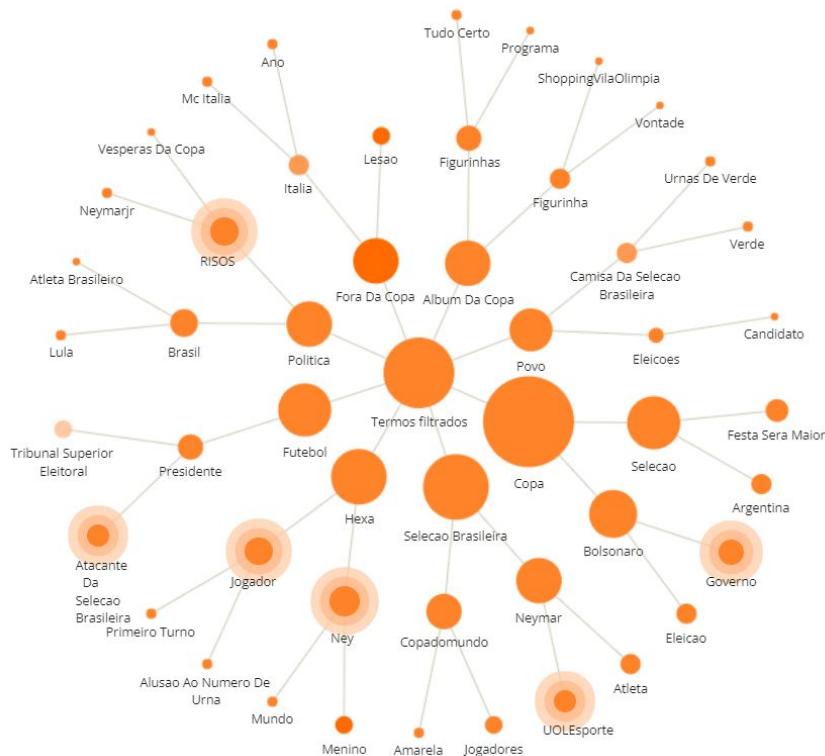
Neymar, Martinelli, Jesus, Vini, Rodrygo, Antony, Raphinha, Pombal e Pedro

O Brasil chega na Copa do Mundo sendo muito favorito.

O hexa nos espera. Nos vemos no Catar!



ÀS VÉSPERAS DAS ELEIÇÕES GERAIS BRASILEIRAS, NEYMAR SURPREENDEU AO DIVULGAR SEU POSICIONAMENTO POLÍTICO



Como mencionado, no dia 29 de setembro - a apenas dois dias das eleições que aconteceram no domingo (02) - o atacante Neymar publicou um vídeo, através do qual **deixou claro o seu apoio ao candidato à reeleição para a presidência da República, Jair Bolsonaro.**

Ao analisarmos o gráfico ao lado, é possível perceber que o assunto dominou as narrativas da data, com muitas associações do resultado das eleições à performance do Brasil na Copa e também muitas **cobranças ao próprio atacante para que, depois dessa, traga a taça para as terras tupiniquins,**

“Neymar, agora você precisa jogar bem na Copa para o Brasil ganhar o hexa, porque você apoia um candidato que será derrotado e tentará um golpe de Estado. Ops, desculpa, camisa 10. Você não deve nem saber o que é um golpe de Estado.”

— Casagrande em entrevista ao UOL.

Neymar é muito burro, cara. Nem falo pelo voto, tenho certeza que ele não vai voltar de Paris pra isso. Agora, véspera de Copa, pessoal voltando a acreditar na seleção, ele vai e joga uma gasolina dessa.

Jogada muito ourra do Neymar ,ano de copa com apoio total do Brasil pra trazer o Hexa,todo mundo sabia que ele era Bolsonarista mas qual a necessidade de se expor assim?

Cada vez mais se confirma como uma celebridade que joga futebol,e não um jogador que é uma celebridade...



SELEÇÕES DO MÉQUI FORAM CONVOCADAS PELO TÉCNICO TITE E CHEGARAM AO CARDÁPIO EM 03/10

Também no último dia 29, o Mc Donald's lançou, oficialmente, os tão esperados sanduíches especiais para a Copa do Mundo deste ano.

São 8 lanches e, dessa vez, ainda com um bônus: o McFlurryBrasil no cardápio.

A campanha de lançamento contou com a participação do atual técnico da Seleção Brasileira, Tite, que em pequenos vídeos, realmente, “convocou” as seleções para os dias da semana, são elas: Brasil - disponível todos os dias, também com a opção de sorvete - , Catar (segunda), México (terça), França (quarta), Alemanha (quinta), Espanha (sexta), Argentina (sábado) e EUA (domingo).

E, como vemos na nuvem de termos ao lado, é possível verificar que os sanduíches **McBrasil e McFrança já foram os mais mencionados**, além dos ingredientes Emental (McAlemanha), Chimichurri (McArgentina) e Barbecue (McEUA).

É mesmo de dar água na boca, viu. Bora experimentar?

ideia de date: comer todos os lanches do mc donalds da copa do mundo

mc frança e mc brasil tudo na vida não é à toa que vão disputar a final da copa esse ano!!!!

Comi o pré lançamento do Mc copa....e
amiguuuuus..... o sorvete de banana é sensacional, e o
Mc Brasil..... nem se fale, é uma pena que eu coma
tão pouquinho pq sério.... fiquei felizona

EVOLUTIVO DIÁRIO DE MENÇÕES SOBRE A MARCA





MUNDIAL DEVE INFLUENCIAR NA PERFORMANCE DA BLACK FRIDAY BRASILEIRA?

Segundo as pautas de diversas manchetes da imprensa, a Black Friday deste ano - que acontecerá no dia 25/11, exatos 5 dias depois do início da Copa do Mundo - deverá ter seus **resultados diretamente impactados pelo evento esportivo**.

Vale lembrar que muitas marcas, nessa época, acabam fazendo promoções de **Black Week** e até **Black November**, o que, de fato, facilitaria as compras por ocasião para serem usadas ainda durante os Jogos.

Se espera que as vendas de **itens de vestuário e eletroeletrônicos**, como celulares e televisores, sejam as mais afetadas.

Qual é a relação entre a Black Friday e a Copa do Mundo para o consumo?

[CLIQUE PARA LER MAIS](#)

Pesquisa da Nielsen mostra intenção de compra do público que pretende acompanhar o evento esportivo e destaca estratégias de comunicação para o período

JÁ SE PROGRAMOU?

Black Friday 2022: brasileiros vão gastar mais e Copa deve aquecer vendas

[CLIQUE PARA LER MAIS](#)

Roupas, acessórios e calçados lideram a lista de levantamento apresentado pelo Google, seguidos por bens duráveis como celulares e televisões

As expectativas para a Black Friday desse ano estão ainda maiores, pois em novembro também se inicia a Copa do Mundo. O Sebrae separou dicas para você se preparar para esse momento. Saiba mais 📌



agenciasebrae.com.br

[CLIQUE PARA LER MAIS](#)

Black Friday vem aí: dicas para se preparar com antecedência... Empreendedor precisa estar atento ao estoque, canais de venda e formas de entrega



ANUNCIANTES QUE GANHAM RELEVÂNCIA PUBLICANDO SOBRE O TEMA APOSTAM EM CONTEÚDOS CADA VEZ MAIS DIVERSIFICADOS

 **Seleções do Méqui** 
@McDonalds_BR

Tb tá na missão de completar o álbum? Faz igual ao Cazé e pede o combo Figurinhas! McOferta com bebidas Coca-Cola, sobremesa e um pacotinho de figurinhas da Copa do Mundo da FIFA. E se pedir pelo “Peça e Retire”, recebe 2 pacotinhos

Vem ver o corte completo no canal do [@casimiro](#)



0:08 3,144 views

 **Itaú** 
@itau

Hoje a Seleção Brasileira entrou em campo sem as estrelas no uniforme. Para lembrar que se não fosse pelos nossos jogadores negros, a gente não teria os nossos títulos.



**Sem nossos jogadores negros,
não teríamos estrelas na nossa camisa.**

A Seleção Brasileira é contra o racismo.  

O Itaú, no dia do amistoso Brasil x Tunísia, fez uma publicação sobre o **ato contra o racismo** que aconteceu antes e durante o jogo, através do uniforme dos jogadores - mas, vale lembrar que, infelizmente, houve um caso logo após o gol de Richarlison na partida, quando um torcedor arremessou ao campo, próximo ao atacante, uma banana.

Além do esperado lançamento dos sanduíches, já comentado neste material, o **Méqui** também segue divulgando o **combo de McOfertas com sobremesa + figurinhas** e, dessa vez, aproveitou um corte do streamer **Casemiro** ao seu favor - lembrando que ele já fechou parceria com a marca para a Copa e também com outras anunciantes como Vivo e Brama.



ANUNCIANTES QUE GANHAM RELEVÂNCIA PUBLICANDO SOBRE O TEMA APOSTAM EM CONTEÚDOS CADA VEZ MAIS DIVERSIFICADOS



magazineluiza 🇧🇷 Para tudo! O país do futebol está jogando! BR 🏆

E se você gostou da bola e quer uma pra você, #BuscaNoMagalu por esse código ↓

Bola Copa do Mundo 2022 Al Rihla: gbb52hhfc5

#DescriçãoDalmagem: Na imagem é possível ver o braço e a mão da Lu do Magalu, mulher 3D e branca, segurando a bola de futebol oficial da Copa. Ela usa uma pulseira douradinha e esmalte verde e amarelo em suas unhas. O fundo é um degradê bege.

Também no dia do amistoso, a **Magalu** aproveitou para aquecer suas vendas! Divulgando link para compra da **bola oficial da Copa, a Al Rihla**.

Bola na área não al... OPA!!!

Será que vem aí? Paulo Vieira puxa o pandeiro e questiona: Cadê o hit da copa do mundo?

Arena Brahma com as meninas do Passa Bola tá rolando! Já disponível no canal da Brahma no Youtube.

#BebaComModeração #ArenaBrahma



Enquanto isso, a **Brahma** tem apostado em conteúdos, ao estilo **podcast**, no seu Youtube - com apresentação de **Paulo Vieira**. É o Arena Brahma abordando a Copa do Mundo!



A COCA-COLA, REALMENTE, ENTROU EM CAMPO



cocacola_br 🌐 A emoção da Copa do Mundo da FIFA Qatar 2022™ já entrou no aquecimento ❤️⚽

A expectativa de milhões é a conquista de mais um título e disputas eletrizantes!

Compartilhe o sabor e a #AMagiaDeAcreditar novamente! ✨
#FIFAWorldCup



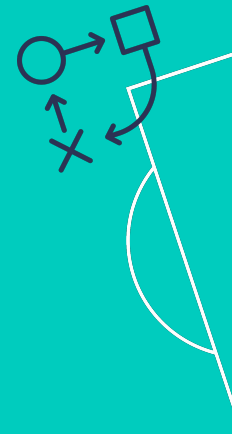
Coca-Cola Brasil 🌐
@CocaCola_Br

A Copa do Mundo da FIFA Qatar 2022™ está chegando e queremos saber: como estão se sentindo nesse último jogo do Brasil antes do mundial?

O que move a nossa torcida é #AMagiaDeAcreditar!
[#FIFAWorldCup](#)

Sempre presente em grandes eventos, como a Copa do Mundo, a Coca-Cola **demorou um pouco a se destacar**; mas, depois de aparecer na semana passada com as figurinhas que estão sendo distribuídas através das embalagens de Coca Zero, essa semana a marca **divulgou a sua hashtag oficial de campanha para o evento: #AMagiaDeAcreditar**.

Ou seja, podemos esperar uma campanha inspiracional que, aparentemente, também instiga a torcida por um bom resultado nesses jogos!



CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE
MONITORA
JUNTO.