



CONFRAR.IA\COPA 2022

TÁ NA REDE

Período Analisado: de 03 a 09/10



O QUE VEREMOS NESTE RELATÓRIO?

- Depois de 15 dias em curva ascendente, na última semana **o buzz sobre a Copa do Mundo voltou a cair em 42%**;
- Ao confirmar os rumores sobre essa ser a sua última Copa, **Lionel Messi** movimentou a imprensa e também os torcedores;
- Saiu a **última atualização do ranking da FIFA** antes do Mundial e o Brasil se manteve na liderança, com grande vantagem frente à vice-líder, Bélgica;
- As especulações para a lista oficial de convocados pelo técnico Tite não param! Agora foi a vez de **Gabriel Martinelli** aparecer em destaque entre as conversas dos internautas;
- A ansiedade pelos jogos e as expectativas pelo hexa também só crescem e **o Magalu tem conseguido aproveitar o clima pré-Copa**: na última semana lançou cupom de desconto no Twitter com a #TVdoHexaNoMagalu;
- **STILINGUE Sonora** ajudou a entender que, segundo o youtuber “Gordo Original”, **o McEspanha é nota 10!**
- Méqui e Claro estão investindo pesado em conteúdo com grandes influenciadores: **Luva de Pedreiro e Fernanda Gentil**, respectivamente;
- Enquanto a Adidas e a Coca-Cola falaram sobre os seus patrocínios em meio a situação de Copa do Mundo, que são **a bola oficial e a taça do campeonato**;
- E a Americanas deu um show na criação de conteúdo sobre o Mundial enquanto **marca não patrocinadora**.



DEPOIS DE 15 DIAS EM ALTA, VOLUMETRIA VOLTOU A CAIR



Foram monitoradas
pouco mais de

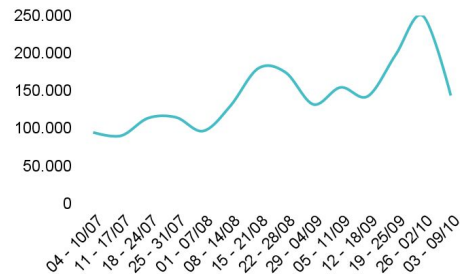
143 mil

conversas sobre a Copa
durante o período em análise.

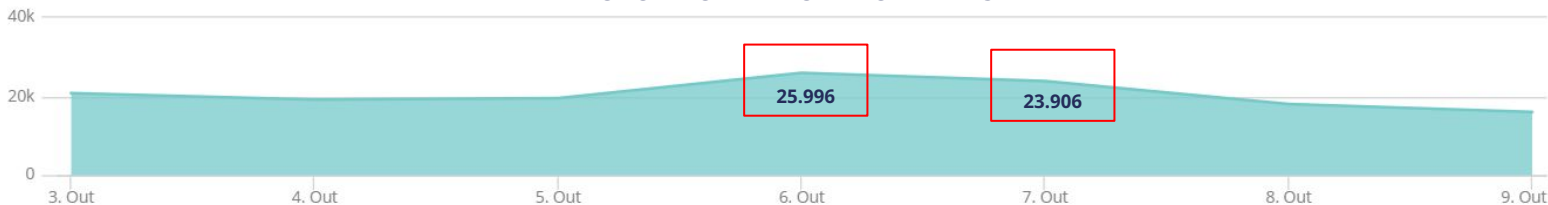
Depois de vermos o buzz em curva ascendente por duas semanas, houve, então, uma **queda de 42%**, quando comparamos com o período analisado anteriormente (de 26/09 a 02/10).

Mas, vale lembrar que nos 15 dias passados, aconteceram os últimos amistosos da Seleção, muitas movimentações políticas no país e também o lançamento dos sanduíches do Méqui para a Copa do Mundo!

EVOLUTIVO POR SEMANA



EVOLUTIVO DIÁRIO NA ÚLTIMA SEMANA



Entre os dias 3 e 9 de outubro, verificamos uma **média diária de menções coletadas perto de 20,5 mil** - sendo que apenas os dias 6 e 7 performaram acima.

No dia 06, destacamos a **declaração de Messi, sobre a Copa deste ano ser mesmo a última de sua carreira** e já no dia 07 foram temas frequentes que acabaram elevando o buzz, como **as expectativas pelo hexa**, por exemplo.

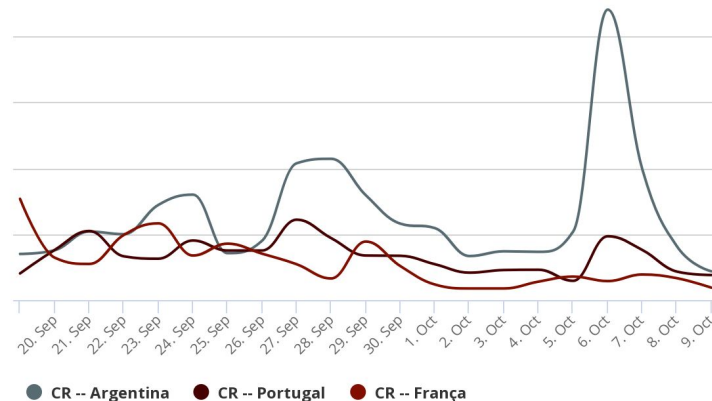


OFICIAL: NÃO VEREMOS LIONEL MESSI JOGAR NA COPA DE 2026

Como ilustra o gráfico à direita, em uma comparação com outros dos principais craques internacionais - CR7 por Portugal e Mbappé pela França -, reparamos que, de fato, Lionel Messi, desde meados de setembro, já **tem sido o mais comentado**.

No entanto, no último dia 6, como mencionado, houve um grande outlier no volume de publicações que citam o argentino!

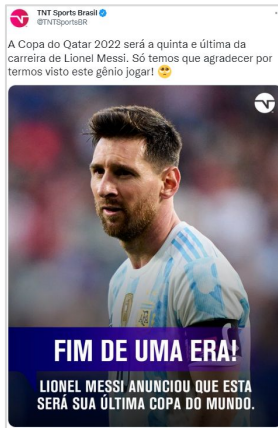
Basicamente, o jogador confirmou os rumores que já existiam, sobre a Copa desse ano ser a última que compete, movimentando a **imprensa, canais esportivos e também os torcedores**.



CARREIRA

Messi confirma que Copa do Mundo do Catar será última de sua carreira

"Eu conto os dias para a Copa do Mundo. Há ansiedade e nervosismo ao mesmo tempo", contou o jogador argentino



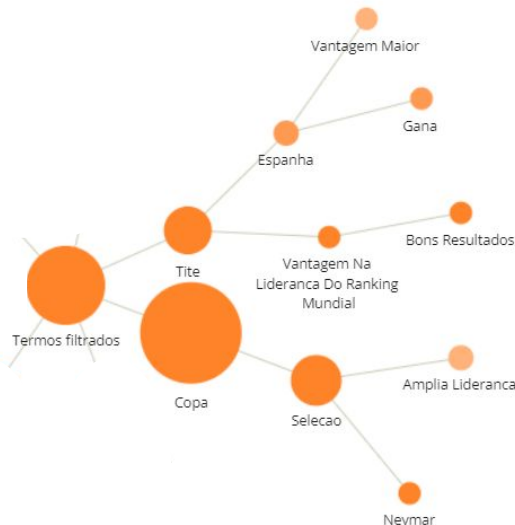
Sem surpresa nisso aqui. Messi chegaria com 39 anos no próximo Mundial. Muitos vão preferir reduzir a carreira de um gênio em "Não ganhou uma Copa", mas eu prefiro valorizar tudo o que esse cara fez pelo futebol. Ganhar essa taça não é algo banal. É o melhor que eu vi. Desfrutem.

🇦🇷 Lionel Messi confirma que a Copa do Mundo no Catar será a sua última.

Estamos nos aproximando do adeus de um dos melhores e maiores jogadores da história.



BRASIL EM VANTAGEM NO RANKING DA FIFA



Brasil amplia liderança em última atualização do ranking da Fifa antes da Copa

Brasil segue na liderança no ranking da Fifa, e Itália passa Espanha

Seleção ampliou vantagem no topo após vencer Gana e Tunísia

FIFA divulga ranking antes da Copa do Mundo, e Brasil abre vantagem na liderança

Também no dia 06, foi divulgada a **última atualização do ranking da FIFA** e, entre as narrativas no Social Listening, conforme ilustra o gráfico acima, verificamos que **repercutiu bastante o fato do Brasil ter se mantido na liderança**, com certa vantagem, depois de vencer os dois últimos amistosos antes do Mundial - contra Gana e contra Tunísia.

Sob o comando de Tite, o Brasil acumula 1841,3 pontos, à frente da vice-líder Bélgica, que soma 1816,7 pontos!

Aparentemente, **vamos chegar ao Catar como favoritos ao título, hein?**

 **Copa do Mundo FIFA**  
@fifaworldcup_pt · [Seguir](#) 

O Brasil é o líder para a #FIFAWorldCup!  

Esse é o último #FIFARanking antes do #Qatar2022!

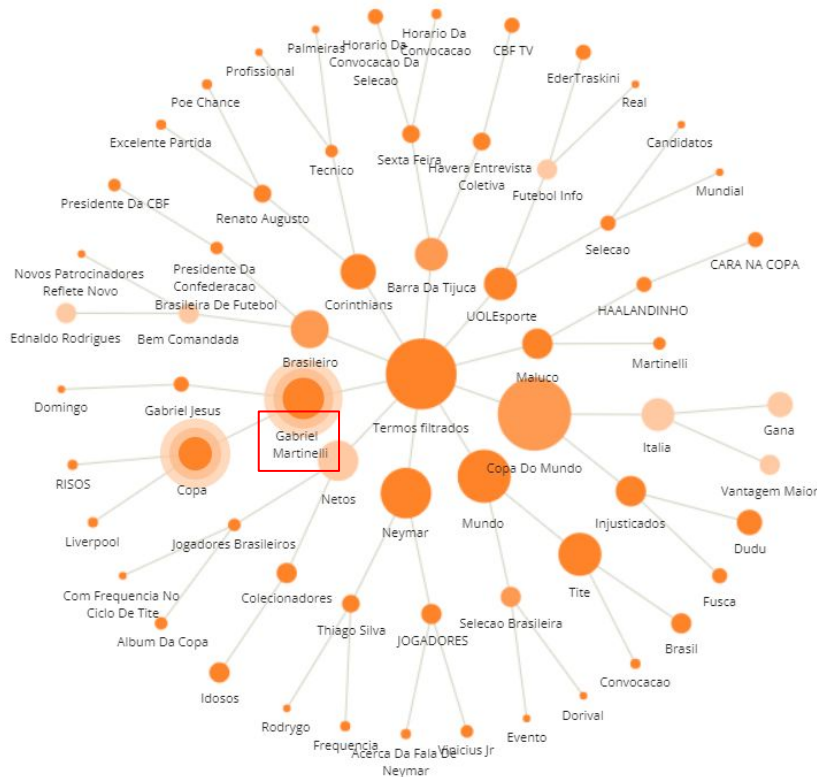
 
WORLD RANKING

1	—	BRASIL
2	—	BÉLGICA
3	—	ARGENTINA
4	—	FRANÇA
5	—	INGLATERRA
6	+1	ITÁLIA
7	-1	ESPAÑA
8	—	HOLANDA
9	—	PORTUGAL
10	—	DINAMARCA





TÉCNICO AINDA APARECE ENVOLVIDO EM ESPECULAÇÕES SOBRE POSSÍVEIS CONVOCADOS PARA O MUNDIAL



Em um recorte apenas pelas menções ao nome do técnico da Seleção Brasileira, Tite, encontramos pouco **mais de três mil ocorrências na última semana** e, como ilustra o gráfico ao lado, o tema mais frequente foi com relação a **possibilidade de convocação do atacante Gabriel Martinelli** - que atualmente joga pelo Arsenal.

Temos acompanhado, de forma recorrente, muitas especulações nesse sentido e, muitos nomes já foram levantados pela torcida - mas **Martinelli apareceu pela primeira vez agora**, depois de um jogo de destaque do seu clube contra o Liverpool na Premier League.

Enfim, vamos ter que esperar! Afinal, **a lista oficial só deve ser divulgada no dia 07 de novembro...**

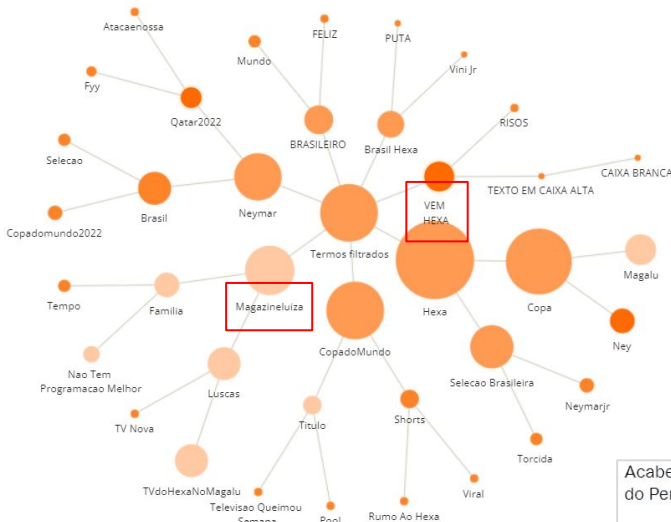
Ótimo jogo. Atuação excelente do Gabriel Martinelli. O Tite vai ter uma boa dor de cabeça para escolher os atacantes que irão para a Copa do Mundo.

Tite deveria largar o foda-se e tirar um do meio campo tipo Everton Ribeiro, e levar o Gabriel Martinelli pra copa, tá jogador o fino da bola o muleque

É, Tite... se vira, pq o Gabriel Martinelli tá querendo MUITO essa vaguinha na Copa do Mundo 🇧🇷



EXPECTATIVAS PELO HEXA SÓ CRESCEM E ANUNCIANTE SABE APROVEITAR



Ansiosa pelo clima de copa do mundo toma cerveja de
manha vestir as cores da bandeira vem hexa

Estamos a cerca de 40 dias da Copa do Mundo e os brasileiros, cada vez mais, expressam **ansiedade pelo evento e muita expectativa para que o Brasil se torne hexacampeão** do mundo.

Um fator que alavancou ainda mais essas conversas foi um **documentário da Netflix sobre a Copa de 2002**, ano em que a Seleção Brasileira conquistou o pentacampeonato.

Mas quem tem conseguido mesmo se aproveitar muito bem desse clima pré-Copa é o **Magalu**, que fez ação com distribuição de cupons de desconto no Twitter, usando a hashtag **#TVdoHexaNoMagalu!**

Acabei de assistir o doc Brasil 2022: Nos bastidores do Penta.

Arrepiei demais, que espetacular é uma copa do mundo.

VEM HEXA!!!

Replying to @magazineluiza @luscas and @vittor

Essa #TVdoHexaNoMagalu já veio na copa anterior, assim como vieram a maior parte da mobília, afinal, com confiança e facilidade é só na #magalu... e já aproveitando essa intimidade que vcs sempre tratam os clientes, ajuda aí nessa torcida pelo hexa #VemHexaVemMagalu





REVIEWS SOBRE OS SANDUÍCHES DO MÉQUI FORAM “ALVO” DO STILINGUE SONORA



[CLIQUE PARA VER O VÍDEO](#)

[CLIQUE PARA ACESSAR A PLAYLIST COM AS REVIEWS DE TODOS OS SANDUÍCHES](#)



Gordo Original ®

Última Senta-Feira às 14:45
Idioma Português

00:05:00 - 00:06:00

A gente já falou sobre o garoto também este **molho ranch** aqui, que não é o mesmo **molho ranch** quer servindo com os **negras**, que ficou **claro**, ele também conduz muito bem esses dois **glozes**, porque ele não é **nem salgado nem doce**, é muito **doido**. **Sabor de molho** entrar é bem gostoso aí então **sanduíche** com esse **sabor** meio **redes**, mesmo sabe. Só que o **detalhe** principal é o quanto a **copa** combinou com **queijo emmental**. Está **quinto**, está **maravilhoso**, meu deus. Do céu! Que **delícia**, que **delícia** este aqui. Nunca imaginar que fala isso. O **me espanha** é o meu **sanduíche** favorito por enquanto desta **copa** do mundo. Para mim, ele supera o **franca**. Tá supera **franca** e

<https://youtube.com/watch?v=WLdCvWj7f8>

CONTEÚDO
ENRIQUECIDO
PELO
STILINGUE
SONORA

Depois dos lançamentos no último dia 29, os produtos especiais começaram a ser, oficialmente, vendidos nas lojas no dia 03/10 e, dessa forma, **já tem gente comentando sobre quais gostaram, sobre a qualidade dos sanduíches...**

O youtuber “Gordo Original” chegou a fazer uma review de cada um dos produtos, e o que mais chamou a atenção foi o **McEspanha**, para o qual o criador de conteúdo rasgou elogios, falando sobre a combinação dos ingredientes, principalmente da copa fatiada, com queijo emmental, o que, segundo ele, trouxe um **sabor agridoce** ao lanche e **lhe agradou muito**.

Como sabemos desses detalhes? Através do STILINGUE Sonora, que **ouviu todo o vídeo**, que tem mais de 11 minutos de duração, e nos **trouxe toda a transcrição em texto**, facilitando o entendimento e a análise.



DEPOIS DA CONVOCAÇÃO COM TITE, MÉQUI INVESTE COM LUIVA DE PEDREIRO, ENQUANTO CLARO ESTÁ COM FERNANDA GENTIL



O lançamento dos sanduíches aconteceu em uma convocação com o técnico Tite, simulando uma simulação de time. Mas agora, **as divulgações seguem com o novo contratado da marca - o Luva de Pedreiro!** Além disso, a rede de fast food também tem feito muito **community management** com foco na Copa do Mundo e seus produtos especiais.



A Claro, por sua vez, voltou a abordar **promoção** para levar torcedores ao Catar para assistir aos jogos - mas, dessa vez, com diferenciais! São ingressos para a semifinal do Mundial e o ganhador ainda contará com a **companhia de Fernanda Gentil** na ocasião. Que tal?



ADIDAS APOSTOU EM DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS, ENQUANTO A COCA-COLA ABORDOU A TOUR DA TAÇA



A Adidas é a patrocinadora da bola oficial da Copa, este ano batizada **Al Rihla**! E, na última semana, a marca, justamente, publicou sobre o produto e também sobre as **chuteiras oficiais para o evento**.

Já a **Coca-Cola**, **patrocina a taça da Copa do Mundo** e promove uma tour da taça mundo afora, publicando na última semana sobre a **passagem do item pelo Brasil** - nos dias 21 de outubro, no RJ, e também 22 e 23 de outubro em SP.

<p>Chegou o momento de conhecer a</p> <p>Taça da Copa do Mundo da FIFA™</p> <p> </p>		<p>21 de outubro, 2022</p> <p>Rio de Janeiro</p> <p> </p>	<p>22 e 23 de outubro, 2022</p> <p>São Paulo</p> <p> </p>
--	---	--	--



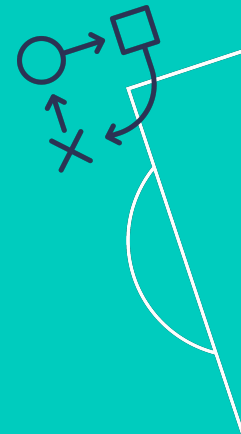
COMO UMA MARCA NÃO PATROCINADORA DA COPA SE UTILIZA DO EVENTO DE FORMA INTELIGENTE?



Nesse quesito a **Americanas** simplesmente tirou **nota 10!**

Podemos dizer que a anunciante completou todo o checklist:

- **Não mencionou o nome oficial do evento**, trocando por termos como “campeonato mundial de futebol” e “jogos”;
- Aparentemente, **acompanhou as tendências do mercado**, uma vez que vimos, recentemente, a inclinação dos consumidores a adquirirem produtos, especialmente, para a ocasião da Copa;
- E também, parece ter feito **um bom benchmark com relação a outros anunciantes**, pois outros nomes como Magalu, Kabum e Submarino também já fizeram ações nessa linha nos últimos tempos!



CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE
MONITORA
JUNTO.