



CONFRAR.IA\COPA 2022

TÁ NA REDE

Período Analisado: de 24 a 30/10



O QUE VEREMOS NESTE RELATÓRIO?

- Com pouco mais de 121 mil menções coletadas na última semana, verificamos nova **queda discreta**, de 8%, no buzz sobre a Copa do Mundo;
- Em semana decisiva para a **política** brasileira, as associações do Mundial com o tema foram intensificadas, principalmente no domingo (30/10);
- Dessa vez, encontramos especulações “ao contrário”: os torcedores não querem ver **Daniel Alves** jogando pela Seleção Brasileira esse ano;
- Enquanto a **Impala** lançou uma coleção de esmaltes que esbarra na temática da Copa, o **Nubank**, enquanto patrocinador oficial do evento, lançou um sistema de bolão em seu aplicativo;
- **Budweiser, Claro, Coca-Cola e Americanas** - sendo a última, a única que não patrocina o evento em nenhum nível - foram as anunciantes que garantiram destaque através das suas produções de conteúdos durante o período analisado.



BUZZ SOBRE O MUNDIAL VOLTOU A CAIR



Na última semana foram monitoradas cerca de

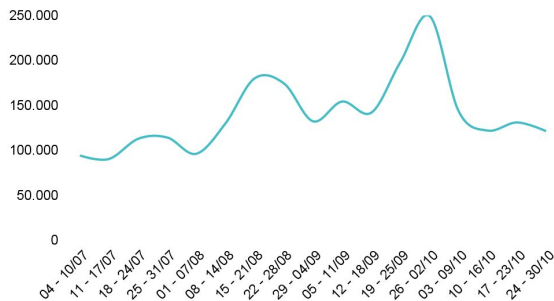
121 mil

conversas sobre a Copa na internet.



O público que fala sobre os jogos ainda é majoritariamente **masculino** (64%), com somente 30% de share entre as mulheres e 6% entre as organizações.

EVOLUTIVO POR SEMANA



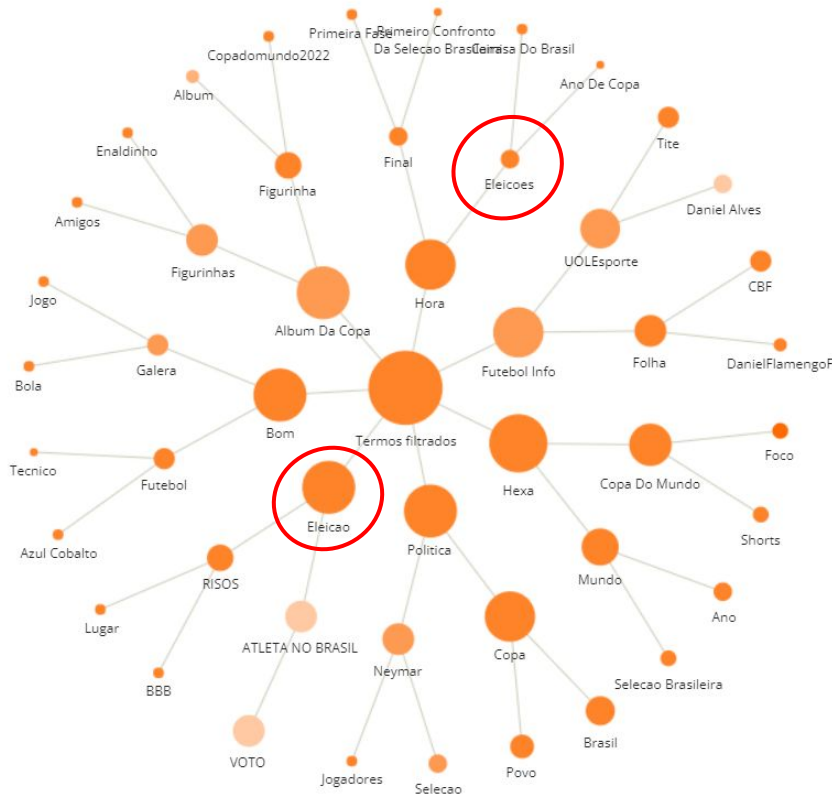
EVOLUTIVO DIÁRIO NA ÚLTIMA SEMANA



Em mais uma semana de buzz em queda - de 8% - ainda verificamos a coleta bastante linear, com uma média de 17 mil menções por dia. Apenas no domingo, 30/10, o volume apresentou-se um pouco mais aumentado, principalmente, por conta de **associações políticas, em data de segundo turno das eleições gerais no Brasil.**



EM SEMANA DECISIVA PARA A POLÍTICA NACIONAL, AS ASSOCIAÇÕES COM A COMPETIÇÃO FORAM FREQUENTES



Enquanto uns ainda mantiveram a **conversa bastante polarizada** entre os candidatos à presidência, outros já tentavam **apaziguar a situação**, desejando o fim das eleições para que o clima da Copa finalmente se instaure.

Será que desviar R\$ 242,4 bilhões da saúde também é considerado genocídio? "Não se faz Copa do Mundo com hospitais", pessoas tomando soro no corredor de hospitais e milhares de pessoas morrendo nas filas do SUS, mais o Lula disse que vai dar picanha né? Vamos passar pano

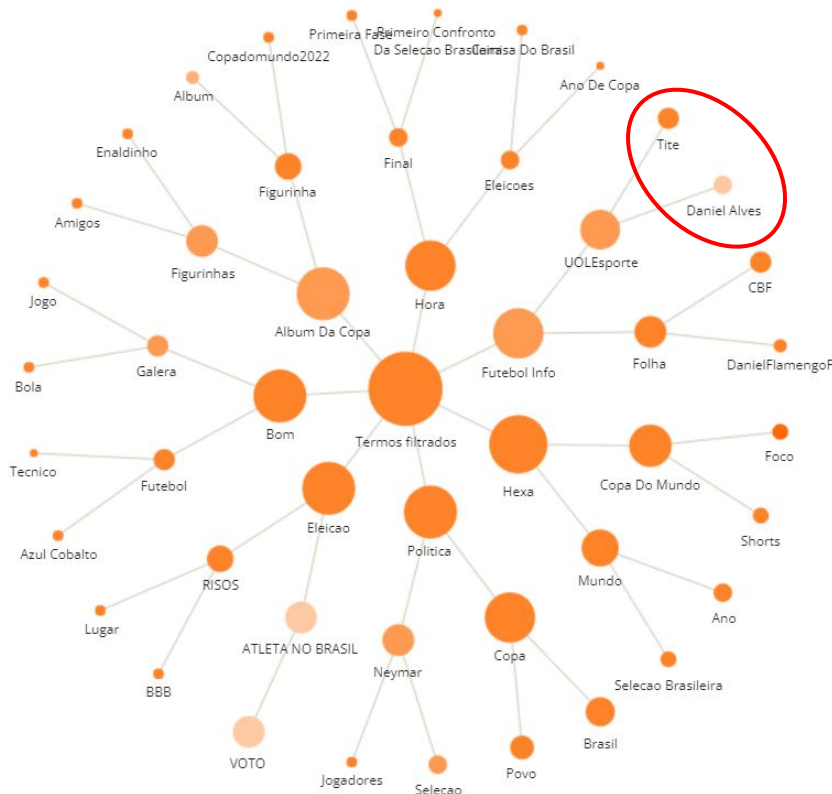
Não vejo a hora de acabar as eleições pra eu poder comprar minha brusinha do Brasil pra assistir a copa em paz e não ser confundida com bolsominion

só queria q as eleições passasse pra vibe mudar pra ritmo de copa, marcar churrasco, assistir jogo, praiou, pagode, não vejo a hora 🥳

Na verdade, vença quem vencer após as eleições, eu espero que todos coloquem bandeiras do Brasil nas janelas e nos carros e que tenhamos um espírito coletivo de torcer pelo Brasil na copa. Chega de divisão. Tá na hora de nos unirmos por algo, mesmo que seja só por futebol.



UMA ESPECULAÇÃO “AO CONTRÁRIO”: QUEM OS TORCEDORES NÃO QUEREM VER JOGAR NO CATAR?



Ao contrário do que temos visto, ou seja, os internautas especulando nomes para a convocação de Tite; dessa vez, o nome de **Daniel Alves** - atualmente jogando no futebol mexicano - apareceu, na verdade, como um **atleta que os brasileiros não querem ver vestindo a amarelinha no Catar!**

Tite vai ter que entender que Copa do mundo nao é caridade.. se for levar Daniel Alves, leva como integrante da comissão

Daniel Alves ficar fora da convocação seria minha primeira comemoração nessa copa. Mas infelizmente, acho que ele vai.

Se o Daniel Alves for pra copa eu vou doar minhas camisas da seleção.

Daniel Alves foi ídolo no Barça, mas seria sacanagem do Tite levar ele para Copa do Mundo. Acho que não vai ter fôlego para parar os corredores pela direita e fora que tem cada lateral direito, atualmente, melhor que ele, estão voando, mas o Tite nem tchum.



COMEÇAMOS A VERIFICAR O IMPACTO DA COPA NOS MAIS DIVERSOS SETORES



A Impala, marca de esmaltes, lançou uma nova **coleção - em parceria com Juliana Paes** - com foco no verão e também **atendendo à temática dos jogos mundiais** que iniciarão no Catar, no próximo dia 20.

Além de cores vibrantes como roxo, rosa, vermelho e verde água, a seleção também conta com os tradicionais **azul, verde e amarelo**.





NUBANK DISPONIBILIZA SISTEMA DE BOLÃO PARA SEUS CLIENTES E TORCEDORES BRASILEIROS

NuBolão da Copa do Mundo dá R\$ 3 mil em voucher no McDonald's e mais

NuBolão para a Copa do Mundo irá garantir muitos prêmios aos clientes palpiteiros. É muito simples participar e concorrer. Saiba como aproveitar.

Ganhe até R\$ 60 mil pelo Nubank: veja como participar do NuBolão!

Período de apostas começa no dia 27 de outubro e se estenderá até o final da Copa do Mundo. Além de prêmios em dinheiro, vouchers para utilizar no McDonald's também são oferecidos.

cadê meus amigo com conta no nubank pra gente fazer grupo de bolão pra copa

Gente, pra quem é cliente @nubank, eles estão fazendo um bolão no app, deles valendo prêmios, quem quiser entrar na minha liga o link está aí [#CopadoMundo](#)

Com tanta coisa pra melhorar no aplicativo do Nubank e os caras me colocam um bolão pra copa do mundo kkkkk

A ação do banco digital, além de ter sido pauta para muitos da **imprensa**, tem gerado **agitação em sua comunidade**, que já está de olho nos prêmios e formando seus grupos para os bolões.

No entanto, também aparecem algumas **queixas**, sobre certas melhorias que os clientes enxergam como necessárias, principalmente no app do Nubank, em detrimento de uma ação como essa.



ANUNCIANTES QUE GARANTIRAM DESTAQUE EM CRIAÇÃO DE CONTEÚDO NA ÚLTIMA SEMANA



A Bud, além de seguir divulgando sua promoção, que levará torcedores ao Catar, na última semana também anunciou **parceria com Ludmilla** para o Mundial.



A Claro também tem promoção em vigor - com o mesmo intuito de levar torcedores brasileiros para assistirem presencialmente a Copa -, mas chamou mesmo a atenção por criar **conteúdo em cima da expectativa do público** para o evento.



ANUNCIANTES QUE GARANTIRAM DESTAQUE EM CRIAÇÃO DE CONTEÚDO NA ÚLTIMA SEMANA

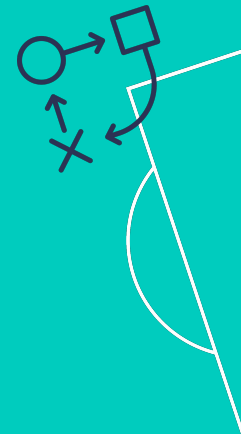


A Coca-Cola, através de uma única publicação, conseguiu unir o **"meme das escalas"**, com o tema da **Copa** e ainda trouxe seu **produto**!



[Clique para ver o vídeo!](#)

E a Americanas, mesmo não sendo patrocinadora do evento, segue trazendo conteúdos bastante criativos - se referindo ao evento, indiretamente, como "mundial de futebol". Dessa vez, na linha do entretenimento, com as influencers Ana Clara e Ademara, a marca lançou um **game show em seu canal no Youtube**.



CONFRAR.IA\COPA2022

A GENTE
MONITORA
JUNTO.