

DEPOIS DE 28 DIAS, 64 JOGOS, 172 GOLS, UM BRASIL UNIDO NOVAMENTE E O TRICAMPEONATO DA ARGENTINA

Um resumo executivo do que monitoramos nas redes sociais
sobre a Copa do Mundo FIFA 2022 no Catar

CONFRAR.IA\COPA2022



POR QUE MONITORAR A COPA DO MUNDO?

A competição de futebol masculino ainda é **o maior evento esportivo que acontece a nível mundial**; e envolve **parcerias milionárias** que passam por patrocinar o próprio evento - seja de maneira global ou regional -, a sua bola especial, a taça destinada ao campeão, as seleções que competem pelo título, as transmissões na televisão...

E falando, especialmente, da edição de 2022, ainda houve um outro ponto de atenção, relacionado ao **gerenciamento de crises**, uma vez que o Mundial foi, pela primeira vez, sediado no **Oriente Médio**; uma região que carrega consigo uma **cultura bastante peculiar e diferente** do que os países ocidentais - que são maioria na tabela dos jogos - estão acostumados.





BIG NUMBERS



5,1 MILHÕES

de conversas monitoradas durante a Copa do Mundo

Percebemos que **os dias em que o Brasil esteve em campo foram os que mais geraram buzz na internet** - sendo que o maior outlier aconteceu, justamente, no dia em que a Seleção Brasileira foi eliminada da Copa; **com nem mesmo o dia da grande final conseguindo ultrapassar a marca.**

CANAIS DE COLETA



O **Twitter**, rede social da segunda tela, concentrou **68% das publicações**. E foi seguido pelo Facebook, Instagram, Portais e outros.

GÊNERO DOS PUBLICADORES

Nossa I.A. conseguiu identificar cerca de 40% da base, sendo:



61%



38%

E apenas 1% entre as organizações.

EVOLUTIVO DIÁRIO DE MENÇÕES





PUBLICADORES DE DESTAQUE

Afinal, **quem foi mesmo influente falando sobre Copa do Mundo nas redes sociais?** Para entender sobre os perfis que se destacaram nesse sentido, utilizamos o nosso **Ranking AAA de Influência** - que leva em consideração os índices de alcance, engajamento e atratividade com o tema - e abaixo traremos alguns rankings por segmento:

MARCAS	INFLUENCIADORES	JOGADORES	CLUBES
 @Budweiser_Br 123 mil seguidores	 @HugoGloss 5,1 milhões de seguidores	 @neymarjr 60,4 milhões de seguidores	 @corinthians 8,7 milhões de seguidores
 @ClaroBrasil 5,3 milhões de seguidores	 @cocielo 8 milhões de seguidores	 @cafu2 2,1 milhões de seguidores	 @manchesterunited 78 milhões de seguidores
 @BrahmaCerveja 157 mil seguidores	 @defantediogo 2,6 milhões de seguidores	 @10Ronaldinho 21,3 milhões de seguidores	 @mancity 44 milhões de seguidores



PUBLICADORES DE DESTAQUE

Mas o assunto também foi pauta frequente para a **imprensa**, que além de publicar em seus famosos portais de notícia, **ativam suas próprias redes sociais!**

IMPRENSA GERAL



@folhadesaopaulo
3,3 milhões
de seguidores



@g1
11,8 milhões
de seguidores



@cnnbrasil
4,1 milhões
de seguidores



IMPRENSA ESPORTIVA



@jovempanesportes
3,7 milhões
de inscritos



@TNTSportsBR
5,7 milhões
de seguidores



@UOLesporte
1,5 milhões
de seguidores



Vale destacar ainda, a parceria que fizemos com a  LexisNexis, que nos possibilitou coletar e entender mais profundamente sobre esse universo!

Foram **107 mil itens** contabilizados apenas através da clipadora.



Distribuídos em **pouco mais de 1.500 portais** de notícia.

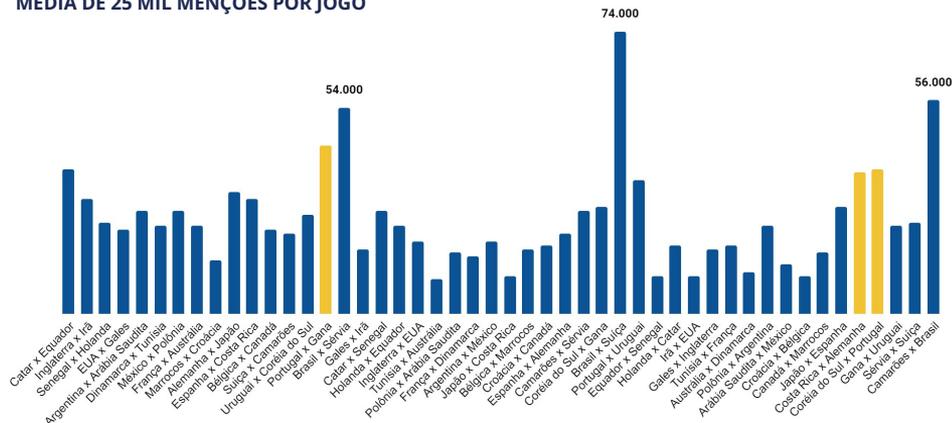
E com uma equivalência publicitária superior a **7 milhões de reais!**



FASE A FASE

GRUPOS

MÉDIA DE 25 MIL MENÇÕES POR JOGO

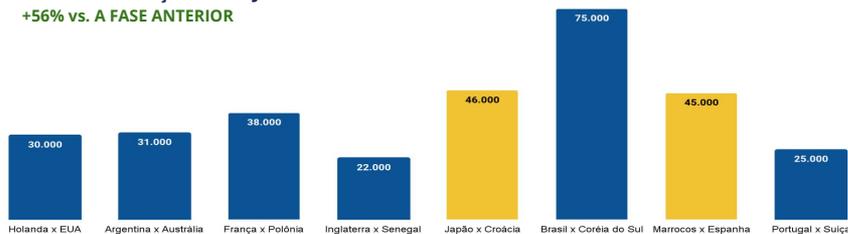


Notamos que, tanto na fase de grupos, quanto nas oitavas de final, as partidas disputadas pela Seleção Brasileira foram as mais comentadas na internet!

OITAVAS

MÉDIA DE 39 MIL MENÇÕES POR JOGO

+56% vs. A FASE ANTERIOR



Porém, verificamos que outras equipes - principalmente europeias - também foram acompanhadas pelos torcedores brasileiros, conforme sinalizado em amarelo nos gráficos ao lado.



FASE A FASE

QUARTAS

MÉDIA DE 75 MIL MENÇÕES POR JOGO
+92% vs. A FASE ANTERIOR



Já com apenas 8 times em disputa, foi **mesmo nas fases finais** que vimos acontecer os jogos que geraram os maiores buzz dessa Copa do Mundo!

Eles foram, respectivamente:

SEMIFINAIS & FINAIS

MÉDIA DE 68 MIL MENÇÕES POR JOGO
-9% vs. A FASE ANTERIOR



A **grande final** entre **Argentina e França**, que consagrou nossos hermanos como tricampeões mundiais;

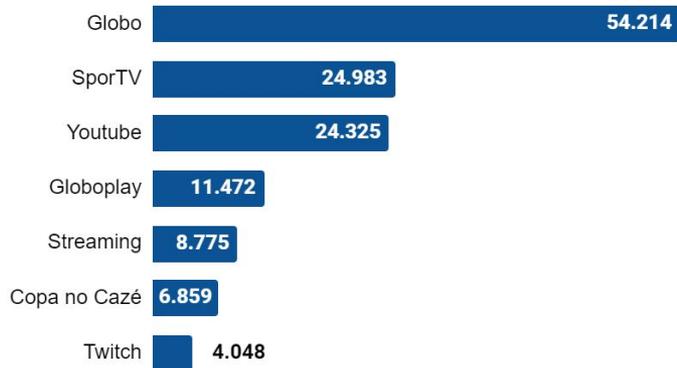


E o **fatídico Croácia x Brasil**, pelas quartas de final, quando aconteceu a eliminação brasileira.

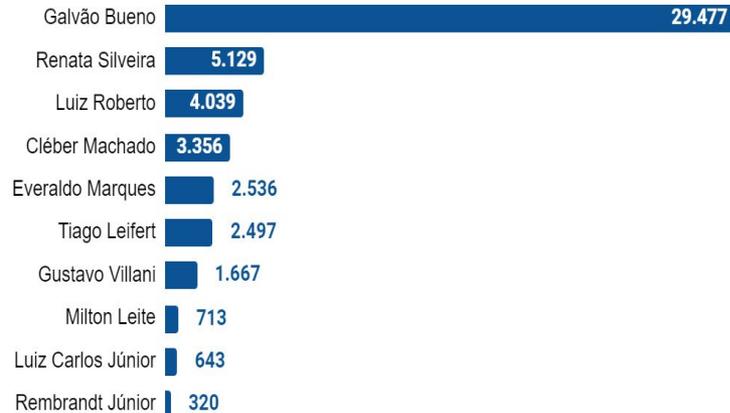


CONSUMO

CANAIS DE TRANSMISSÃO



NARRADORES



Para assistir à Copa do Mundo, percebemos que **o telespectador ainda prefere o tradicional**: TV Globo com narração de Galvão Bueno - só que isso parece estar com os dias contados, não só porque essa foi o último Mundial do nosso Galvão - elevando ainda mais o volume de citações ao seu nome -, mas também porque **os modelos de streaming estão ganhando força!**

Inclusive, foi interessante notar que os **canais tradicionais** da Rede Globo (incluindo SporTV) apresentaram pico de volumetria no **primeiro jogo da seleção**, em 24/11 contra a Sérvia, já os **canais de Streaming** (incluindo Youtube e Cazé, por exemplo), foram mais mencionados **no jogo do dia 02/12, contra Camarões!**

Mas e aí, será que a primeira mulher a narrar um jogo de Copa masculino em TV aberta, vai mesmo ganhar seu espaço daqui pra frente? **Viva Renata Silveira, a segunda narradora mais comentada do Catar!**



SELEÇÕES & CRAQUES

SELEÇÕES



E entre as 32 seleções que competiram pela taça, além do Brasil - que claramente seria mesmo o mais comentado, não é mesmo? - e do país-sede dos jogos, foi percebemos que, **justamente, aquelas quatro que disputaram semifinais e finais foram as mais mencionadas do ranking.**

CRAQUES



Avisa que são eles! **Os ídolos mundiais do futebol** e não tem pra ninguém. **Neymar, Messi, Mbappé e CR7** foram os craques mais citados durante a competição, disparados e com uma diferença de mais de 50 mil conversas para o quarto colocado. Tá bom ou quer mais?



VELHA GUARDA & CAMISA 10

VELHA GUARDA

1



PELÉ

2



RIVALDO

3



ZITO

4



ROMÁRIO

5



RONALDO



Encontramos **mais de 126 mil mensagens sobre craques da velha guarda** em nosso painel, sendo que os nomes mais mencionados foram os desses brasileiros lendários!

No entanto, Messi e CR7, que declararam que a Copa do Catar foi a última de suas carreiras, já apareceram entre essas conversas também, viu?

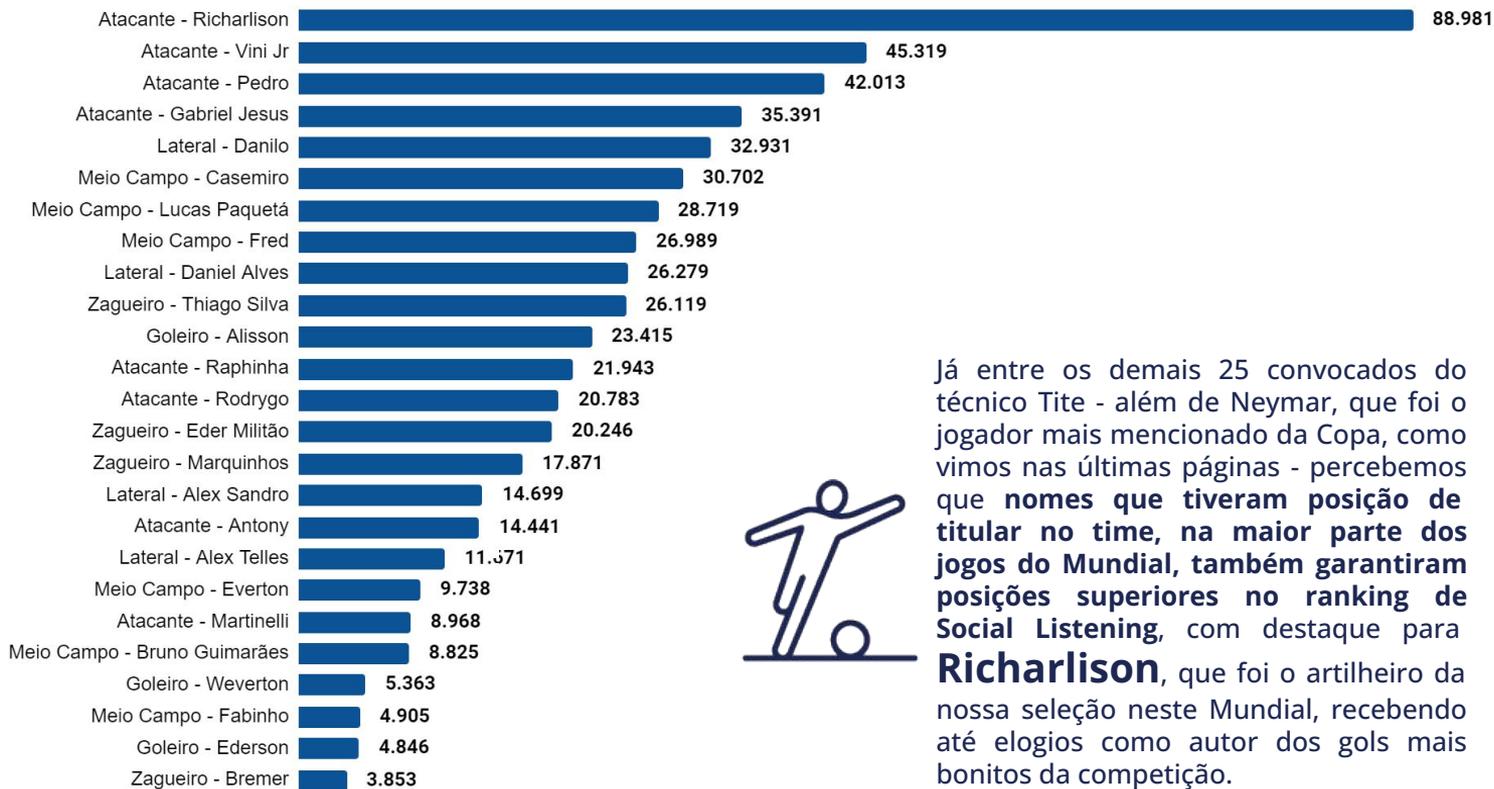
E quando o assunto é a “camisa 10”?



Verificamos pouco **mais de 25 mil menções ao assunto** e os craques que atuam **juntos no PSG, Neymar e Mbappé** foram os mais lembrados vestindo a 10, atuando no Mundial, respectivamente, **nas seleções do Brasil e da França**.



SELEÇÃO BRASILEIRA



Já entre os demais 25 convocados do técnico Tite - além de Neymar, que foi o jogador mais mencionado da Copa, como vimos nas últimas páginas - percebemos que **nomes que tiveram posição de titular no time, na maior parte dos jogos do Mundial, também garantiram posições superiores no ranking de Social Listening**, com destaque para **Richarlison**, que foi o artilheiro da nossa seleção neste Mundial, recebendo até elogios como autor dos gols mais bonitos da competição.



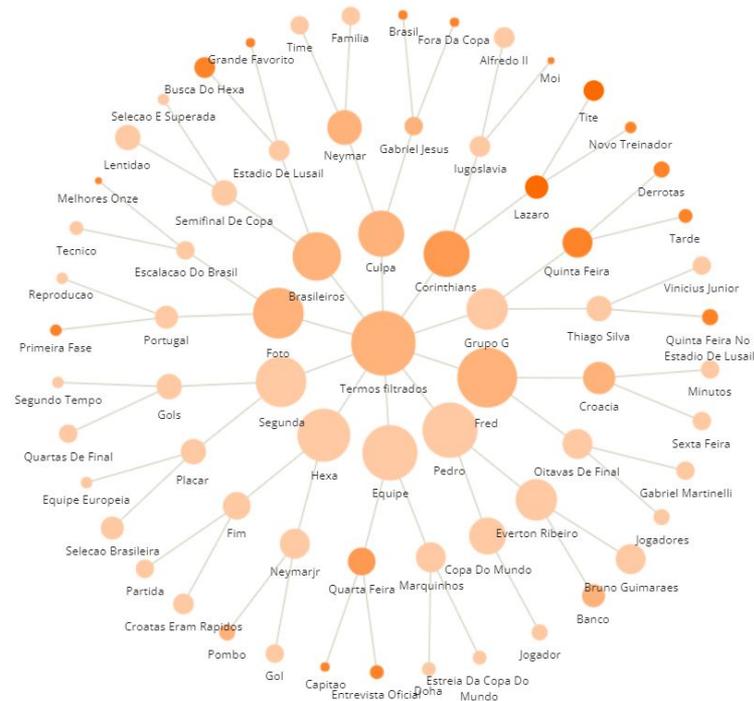
O FIM DA ERA TITE

133 mil menções ao nome do técnico durante a Copa do Mundo

62% negativas
25% positivas
13% neutras



O treinador encerrou sua passagem pelo cargo com **maioria de mensagens negativas**, sendo que muitos torcedores colocaram a **culpa** pela derrota brasileira em certas **condutas** escolhidas por ele - principalmente, na escolha dos batedores dos pênaltis das quartas de final.



EVOLUTIVO DIÁRIO DE MENÇÕES SOBRE TITE



As citações ao nome do professor se mostraram aquecidas, justamente, nos dias em que o Brasil entrou em campo - especialmente naquele em que foi eliminado, contra a Croácia, quando o técnico acabou sendo muitíssimo criticado.



PATROCINADORES

1

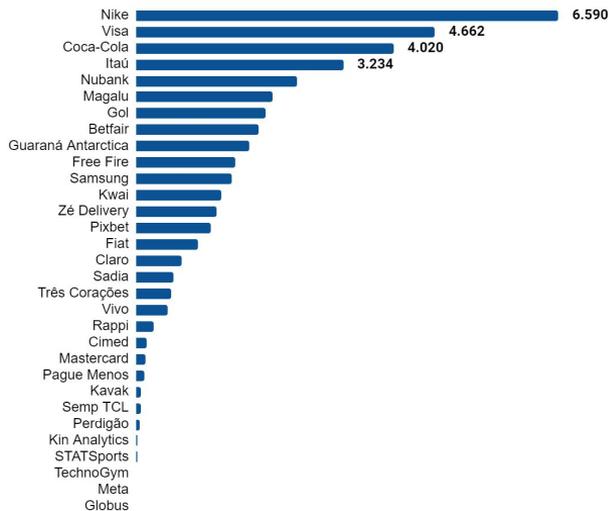


BUDWEISER
124 mil menções

2



BRAHMA
36 mil menções



SÓ DEU ELAS!

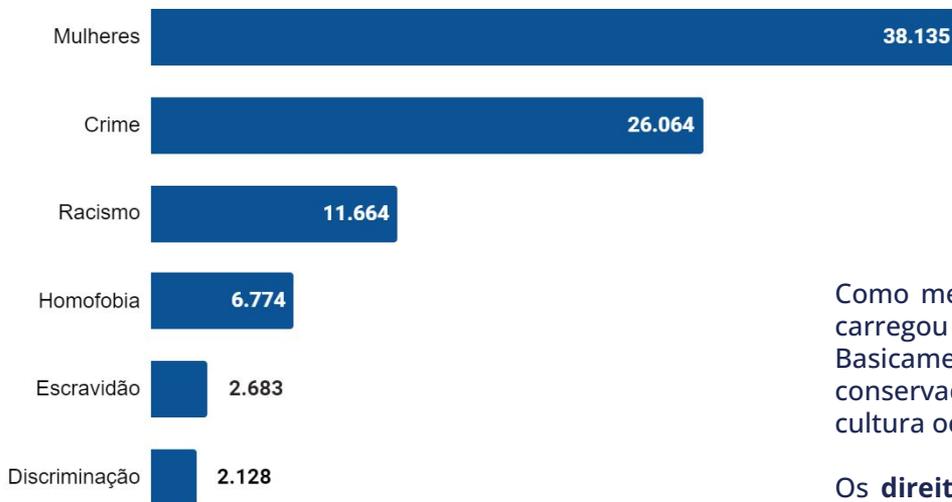
E no ranking das marcas patrocinadoras do Mundial - como comentamos, seja do evento, da bola, da taça, da Seleção Brasileira, ou das transmissões - mesmo sem poder consumir bebidas alcoólicas lá nos estádios do Catar, **as marcas de cerveja da Ambev foram, de longe, as mais mencionadas em Social Listening!**



Foi um show de **marketing de influência**, misturado com **ações promocionais**, com a Budweiser atingindo impressionantes 89 mil citações apenas no dia 05 de dezembro, quando o Brasil enfrentou a Coreia do Sul, pelas oitavas de final da competição.



TEMAS CULTURAIS



Como mencionado, a Copa no Catar também carregou consigo algumas **polêmicas!** Basicamente, por conta da cultura conservadora do país, que comparada a cultura ocidental, é bastante **preconceituosa**.

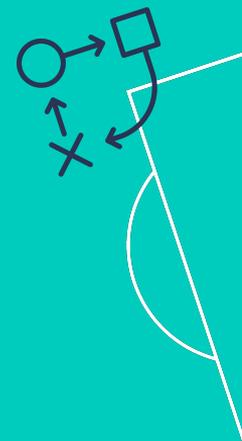
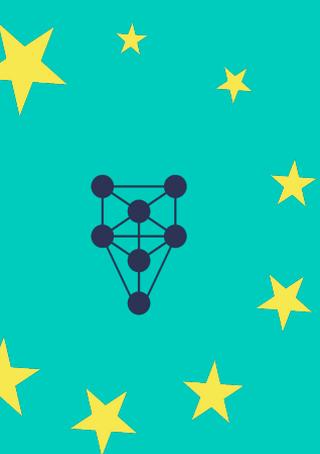
Os **direitos das mulheres**, por exemplo, são limitados por lá; e um relacionamento entre pessoas do mesmo gênero é considerado **crime**. Como vemos no gráfico ao lado, esses também foram **assuntos frequentes entre os internautas durante o Mundial**.



**AGORA É VERDADE, ACABOU!
MAS SIGA NOS ACOMPANHANDO,
PORQUE LOGO VEM NOVIDADE AÍ.**

E acesse todos os conteúdos
que geramos sobre o Mundial no
HUB CONFRAR.IA\COPA
[www.conteudos.stilingue.com.br/
confrar-ia-copa-hub-de-conteudos-oficiais](http://www.conteudos.stilingue.com.br/confrar-ia-copa-hub-de-conteudos-oficiais)





CONFRAR.IA\COPA 2022

*A GENTE
MONITORA
JUNTO.*